





[04/3]

Social y solidario

Dirigimos nuestro compromiso a participar en actividades sociales, en las que se promueva el deporte, las actividades físicas, una buena alimentación -la base de nuestra actividad- y, también, que apoye a grupos desfavorecidos, minoritarios o con dificultades, para el acceso a la alimentación.

Dirigimos nuestro compromiso a participar en actividades sociales, en las que se promueva el deporte, las actividades físicas, una buena alimentación -la base de nuestra actividad- y, también, que apoye a grupos desfavorecidos, minoritarios o

con dificultades, para el acceso a la alimentación. Asimismo, favorecemos la actividad social, a través de nuestro apoyo a clubes deportivos y asociaciones culturales.

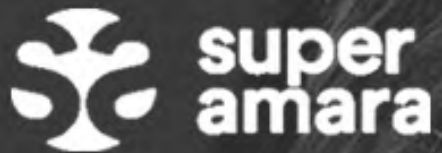
[MEJORA DEL BIENESTAR Y DE LA SALUD DE LA COMUNIDAD]

Impacto en la comunidad

IMPACTO EN LA COMUNIDAD
3.072.000€

| | |
|---|--|
| ASOCIACIONES Y COLECTIVOS 623.000€ | SOLIDARIDAD, CULTURA Y DEPORTE 983.000€ |
| FAMILIAS NUMEROSAS 1.466.000€ | BANCOS DE ALIMENTOS 423T |





Concierto Solidario de Navidad

[IMPACTO EN LA COMUNIDAD]

Actividades culturales y sociales

El Plan de Responsabilidad Social del Grupo Uvesco, conlleva nuestro compromiso con el desarrollo de actividades sociales y culturales de nuestro entorno, con el objetivo de fomentar la solidaridad con colectivos

desfavorecidos, la participación y desarrollo de la mujer y la mejora del bienestar de los ciudadanos, fomentando hábitos saludables y sanos.

Asociación contra el Cáncer AECC

Entre las actividades llevadas a cabo en 2024, destaca por su impacto en el bienestar y la salud, nuestra colaboración con la Asociación contra el Cáncer AECC, con quien colaboramos en diferentes campañas de sensibilización, a

través de los establecimientos de BM Supermercados, con motivo del Día Internacional contra el Cáncer de Piel y del Día Internacional del Cáncer de Mama.

Otras entidades y grupos culturales

La ayuda solidaria se extendió, con el apoyo a otras entidades y grupos culturales relevantes en nuestro entorno, contribuyendo a un doble impacto: fomentar el mantenimiento de la cultura y la educación musical y ayudar a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social.

En 2024, hemos organizado el Concierto Solidario de Navidad Super Amara, con Sergio

Dalma, en el Kursaal de Donostia/San Sebastián, en beneficio de AVAIM (Asociación Vasca para la Ayuda a la Infancia Maltratada).





[IMPACTO EN LA COMUNIDAD]

Patrocinios y grupos deportivos

El estilo de vida saludable implica una vida activa y con presencia de ejercicio físico. Por ello, los grupos que fomentan el deporte son un foco de colaboración prioritario para Grupo Uvesco, quien tiene acuerdos con diferentes clubes y asociaciones de su entorno. Con estos acuerdos, se refuerza el compromiso del Grupo con actividades que fomentan valores

de vida saludable y que, además, generan cohesión social, respeto e igualdad. Estando presente en todas las facetas de la sociedad, que tienen una implicación directa en la mejora de la calidad de vida, se completa el impacto en el entorno y en la vida social de las personas.

Clubes deportivos

Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.
Real Unión Club de Irun, S.A.D.
Liga ACT Eusko Label
Hondarribia Arraun Elkarte
BM Bilbao Santutxu Femenino
Isuntza Arraun Elkarte
S. D. Eibar

Athletic Club
Deportivo Alavés
C.D. Bidasoa Balonmano
Fundación Euskadi de Ciclismo
Super Amara BAT
Super Amara Bera Bera

Programa Realzale

Además, participamos en el Programa Realzale de la Real Sociedad de Fútbol, del que se han

beneficiado 6.256 clientes y clientas, en 2024.



[IMPACTO EN LA COMUNIDAD]

Deporte y hábitos saludables

Además de los acuerdos con los clubes, en 2024, hemos estado presentes en otras actividades populares, que tienen un impacto en la mejora de la calidad de vida y hábitos saludables de la comunidad.

Esta participación se ha traducido en carreras pedestres y eventos deportivos de carácter local -en especial, en aquellas que potencian la

participación de la mujer, infancia o que promueven fines solidarios-.

En estas actividades, aportamos bolsas de avituallamiento para las personas participantes (con barritas energéticas, agua, galletas...); colocamos hinchables y arcos de meta; y producimos material para los eventos (camisetas, viseras...).





[IMPACTO EN LA COMUNIDAD]

Banco de Alimentos

Las entregas diarias de productos al Banco de Alimentos suman, en 2024, un total de

422,98 toneladas de alimentos.

Entregas diarias al Banco de Alimentos

Nuestra colaboración con los Bancos de Alimentos es un compromiso, en el que estamos volcados desde hace más de diez años, y que cumple dos grandes Objetivos de Desarrollo.

Por un lado, un apoyo a los colectivos con dificultades para acceder a la alimentación -una responsabilidad clave y fundamental, hoy día ineludible, para el sector de la alimentación-.

Y, por otro lado, este compromiso es una actuación clave en sostenibilidad y economía circular. Influye en la mejora de la alimentación de colectivos en riesgo de exclusión y en el objetivo del Grupo de reducir el desperdicio alimentario.

A través de los establecimientos Super Amara, se desarrolla el programa "Último minuto", que cumple un doble objetivo sostenible: ayudar a personas desfavorecidas en concreto a más de 20.000 familias y reducir el desperdicio alimentario, a través de la gestión del programa de caducidades.

En los años 2024, 2023, 2022 y 2019, este programa fue reconocido por la Diputación Foral de Gipuzkoa, en el marco de la semana Europea del Desperdicio.

423T

DONACIONES BANCO DE ALIMENTOS





Campañas de Gran Recogida

Año tras año, colaboramos en las campañas de Gran Recogida, que organizan los Bancos de Alimentos, a través de la cesión de los espacios de nuestros supermercados, en todas las zonas -reforzando nuestro apoyo a este colectivo-. En ellas, las personas consumidoras realizan donativos económicos y aportaciones de producto.

En estas campañas, Grupo Uvesco cede el espacio de las tiendas, la logística de la recaudación y, además, se compromete a aportar un 7% en producto de las aportaciones de la clientela. En total, en las campañas de mayo y noviembre de 2024, se han recibido 582.366 euros y 221 toneladas, aportados por la ciudadanía, que se han destinado a sufragar las necesidades de los Bancos de Alimentos.

