





# [02]

## Nuestras cifras

Pese al contexto convulso marcado por los conflictos internacionales, el incremento de costes de materias primas y la inflación, Uvesco ha logrado cerrar el pasado ejercicio con unas ventas netas de IVA de 1.186M€, así como con un equipo de 7.142 personas, tras incorporar más de 1.000 nuevos y nuevas profesionales, en 2024.

# Nuestros principales cifras y datos de 2024

**Crecimiento récord del 10,6% en 2024, con una facturación de 1.186 millones de euros y un equipo formado por 7.142 personas.**

Grupo Uvesco continúa su crecimiento, que ha alcanzado su récord en 2024, con un incremento en la facturación del 10,6%. Así, pese al contexto convulso marcado por los conflictos internacionales, el incremento de

costes de materias primas y la inflación, ha logrado cerrar el pasado ejercicio con unas ventas netas de IVA de 1.186 millones de euros, así como con un equipo de 7.142 personas, tras incorporar más de 1.000 nuevos y nuevas profesionales en 2024.

Crecimiento resultado de:

[01]

**La incorporación del grupo de distribución Super Hiber, que ha incorporado 31 supermercados, ubicados en la Comunidad de Madrid.**

[02]

**El impulso del Modelo BM.**

## [ UVESCO EN CIFRAS ]

SUPERMERCADOS  
**303**

FACTURACIÓN  
**1.186M€**

INVERSIÓN  
**24,5M€**

PROVEEDORES/AS  
LOCALES  
**251M€**

BANCOS DE  
ALIMENTOS  
**423T**

MUJERES CON  
PUESTOS DE  
RESPONSABILIDAD  
EN TIENDA  
**% 70**

VALES DESCUENTO  
**33M€**

BENEFICIO FAMILIAS  
NUMEROSEAS  
**1,47M€**

DESPLAZAMIENTOS  
SOSTENIBLES  
**19,6%**

PERSONAS EMPLEADAS  
**7.142**

SALARIOS Y  
BENEFICIOS SOCIALES  
**228,8M€**

INVERSIÓN EN  
FORMACIÓN  
**5,6M€**

TASA DE RECICLAJE  
DEL GRUPO  
**74,2%**

PLÁSTICO RECICLADO  
EN ENVASES  
**48%**

COMPENSACIÓN  
HUELLA DE CARBONO  
**571T**

AHORRO ENERGÉTICO  
**115.588KWh**

[ NUTRIMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO ENTORNO ]

# Los ejes de nuestro modelo





## [ Estrategia de crecimiento ]

Cinco ejes prioritarios, sobre los que Uvesco ha desarrollado su estrategia de crecimiento:

[ 01 ] Impulso al plan de expansión

[ 02 ] Adaptación a las necesidades de nuestra clientela

[ 03 ] Especialización y formación del equipo

[ 04 ] Compromiso con el producto fresco y local

[ 05 ] Implantación de la sostenibilidad y la innovación

### [ 01 ] Impulso al plan de expansión

En cuanto al plan de expansión, además de la integración de Super Hiber, se abrieron 11 establecimientos: uno en Gipuzkoa (en Donostia/San Sebastián), dos en Bizkaia (Bilbao y Barakaldo), uno en la Comunidad de Madrid (Majadahonda) y ocho franquicias BM Shop en Gipuzkoa, Bizkaia, Navarra y Madrid. En

definitiva, bajo las enseñas BM Supermercados y Super Amara, el grupo cerró 2024 con 336 supermercados. Además, la plataforma e-commerce ha tenido un incremento de ventas del 16%. Para hacer posible este plan, se ha realizado una inversión de 34 millones de euros.

**303**

**SUPERMERCADOS  
PROPIOS**

**11**

**NUEVOS  
SUPERMERCADOS**

**8**

**NUEVAS  
FRANQUICIAS**

**240.319**

**M<sup>2</sup> SUPERFICIE COMERCIAL**

**+16%**

**VENTAS E-COMMERCE**

## [ 02 ] Adaptación a las necesidades de la clientela

Entre las medidas para adaptarse a las necesidades de la clientela, cabe destacar la inversión -adicionalmente a las ofertas de precio- de 33 millones de euros en vales-descuento, para ayudar a rebajar el precio de la cesta, donde destacan los descuentos semanales del 30% en una

selección de productos frescos, y cupones personalizados. Asimismo, en 2024, se ha consolidado la marca BM, con 1.200 referencias, representando el 17% de las ventas, donde destaca la marca BM Selecta, que distingue productos de máxima calidad, principalmente en producto fresco y de cercanía.

**33M€**

**VALES  
DESCUENTO**

**1.200**

**REFERENCIAS  
MARCA BM**

**17%**

**VENTAS  
MARCA BM**



## [ 03 ] Especialización y formación del equipo

La apuesta por la especialización y la formación del equipo es otro de los ejes del modelo, que Uvesco ha potenciado con una inversión en formación de 5,6 millones de

**5,6M€**

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

euros en 2024, lo que supone 865 euros por persona, y le convierte en un referente en la generación de empleo, en su entorno.

**865**

INVERSIÓN POR PERSONA

## [ 04 ] Compromiso con el producto fresco y local

El refuerzo de su compromiso con el producto local se ha traducido en la colaboración y apoyo a sus proveedores/as, a través de la exposición de sus productos en los mostradores y la incorporación de nuevas

referencias. Así, cuenta con una red de más de 490 pequeños/as productores/as y, en 2024, se ha realizado una inversión de 251 millones de euros, en compras de proveedores/as locales.

**490**

PEQUEÑOS/AS PRODUCTORES  
Y PRODUCTORAS

**251M€**

COMPRAS PROVEEDORES Y  
PROVEEDORAS LOCALES

## [ 05 ] Implementación de sostenibilidad e innovación

Uvesco establece en su estrategia de sostenibilidad, las metas que quiere alcanzar durante los próximos años, definiendo los horizontes 2025 y 2030. Esta estrategia

establece objetivos de todos los ámbitos de la sostenibilidad, cubriendo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

**19,6%**

DESPLAZAMIENTOS  
SOSTENIBLES

**74,2%**

TASA RECICLAJE  
DEL GRUPO

**571T**

COMPENSACIÓN  
HUELLA CARBONO