





[02]

Nuestras cifras

Pese al contexto convulso marcado por los conflictos internacionales, el incremento de costes de materias primas y la inflación, Uvesco ha logrado cerrar el pasado ejercicio con unas ventas netas de IVA de 1.186M€, así como con un equipo de 7.142 personas, tras incorporar más de 1.000 nuevos y nuevas profesionales, en 2024.

Nuestros principales cifras y datos de 2024

Crecimiento récord del 10,6% en 2024, con una facturación de 1.186 millones de euros y un equipo formado por 7.142 personas.

Grupo Uvesco continúa su crecimiento, que ha alcanzado su récord en 2024, con un incremento en la facturación del 10,6%. Así, pese al contexto convulso marcado por los conflictos internacionales, el incremento de

costes de materias primas y la inflación, ha logrado cerrar el pasado ejercicio con unas ventas netas de IVA de 1.186 millones de euros, así como con un equipo de 7.142 personas, tras incorporar más de 1.000 nuevos y nuevas profesionales en 2024.

Crecimiento resultado de:

[01]

La incorporación del grupo de distribución Super Hiber, que ha incorporado 31 supermercados, ubicados en la Comunidad de Madrid.

[02]

El impulso del Modelo BM.



[UVESCO EN CIFRAS]

SUPERMERCADOS
303

FACTURACIÓN
1.186M€

INVERSIÓN
24,5M€

PROVEEDORES/AS
LOCALES
251M€

BANCOS DE
ALIMENTOS
423T

MUJERES CON
PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD
EN TIENDA
% 70

VALES DESCUENTO
33M€

BENEFICIO FAMILIAS
NUMEROSAS
1,47M€

DESPLAZAMIENTOS
SOSTENIBLES
19,6%

PERSONAS EMPLEADAS
7.142

SALARIOS Y
BENEFICIOS SOCIALES
228,8M€

INVERSIÓN EN
FORMACIÓN
5,6M€

TASA DE RECICLAJE
DEL GRUPO
74,2%

PLÁSTICO RECICLADO
EN ENVASES
48%

COMPENSACIÓN
HUELLA DE CARBONO
571T

AHORRO ENERGÉTICO
115.588KWh



[NUTRIMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO ENTORNO]

Los ejes de nuestro modelo





[Estrategia de crecimiento]

Cinco ejes prioritarios, sobre los que Uvesco ha desarrollado su estrategia de crecimiento:

[01] Impulso al plan de expansión

[02] Adaptación a las necesidades de nuestra clientela

[03] Especialización y formación del equipo

[04] Compromiso con el producto fresco y local

[05] Implantación de la sostenibilidad y la innovación

[01] Impulso al plan de expansión

En cuanto al plan de expansión, además de la integración de Super Hiber, se abrieron 11 establecimientos: uno en Gipuzkoa (en Donostia/San Sebastián), dos en Bizkaia (Bilbao y Barakaldo), uno en la Comunidad de Madrid (Majadahonda) y ocho franquicias BM Shop en Gipuzkoa, Bizkaia, Navarra y Madrid. En

definitiva, bajo las enseñas BM Supermercados y Super Amara, el grupo cerró 2024 con 336 supermercados. Además, la plataforma *e-commerce* ha tenido un incremento de ventas del 16%. Para hacer posible este plan, se ha realizado una inversión de 34 millones de euros.

303

**SUPERMERCADOS
PROPIOS**

11

**NUEVOS
SUPERMERCADOS**

8

**NUEVAS
FRANQUICIAS**

240.319

M² SUPERFICIE COMERCIAL

+16%

VENTAS E-COMMERCE

[02] Adaptación a las necesidades de la clientela

Entre las medidas para adaptarse a las necesidades de la clientela, cabe destacar la inversión -adicionalmente a las ofertas de precio- de 33 millones de euros en vales-descuento, para ayudar a rebajar el precio de la cesta, donde destacan los descuentos semanales del 30% en una

selección de productos frescos, y cupones personalizados. Asimismo, en 2024, se ha consolidado la marca BM, con 1.200 referencias, representando el 17% de las ventas, donde destaca la marca BM Selecta, que distingue productos de máxima calidad, principalmente en producto fresco y de cercanía.

33M€
VALES
DESCUENTO

1.200
REFERENCIAS
MARCA BM

17%
VENTAS
MARCA BM





[03] Especialización y formación del equipo

La apuesta por la especialización y la formación del equipo es otro de los ejes del modelo, que Uvesco ha potenciado con una inversión en formación de 5,6 millones de

euros en 2024, lo que supone 865 euros por persona, y le convierte en un referente en la generación de empleo, en su entorno.

5,6M€

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

865

INVERSIÓN POR PERSONA

[04] Compromiso con el producto fresco y local

El refuerzo de su compromiso con el producto local se ha traducido en la colaboración y apoyo a sus proveedores/as, a través de la exposición de sus productos en los mostradores y la incorporación de nuevas

referencias. Así, cuenta con una red de más de 490 pequeños/as productores/as y, en 2024, se ha realizado una inversión de 251 millones de euros, en compras de proveedores/as locales.

490

**PEQUEÑOS/AS PRODUCTORES
Y PRODUCTORAS**

251M€

**COMPRAS PROVEEDORES Y
PROVEEDORAS LOCALES**

[05] Implantación de sostenibilidad e innovación

Uvesco establece en su estrategia de sostenibilidad, las metas que quiere alcanzar durante los próximos años, definiendo los horizontes 2025 y 2030. Esta estrategia

establece objetivos de todos los ámbitos de la sostenibilidad, cubriendo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

19,6%

**DESPLAZAMIENTOS
SOSTENIBLES**

74,2%

**TASA RECICLAJE
DEL GRUPO**

571T

**COMPENSACIÓN
HUELLA CARBONO**