





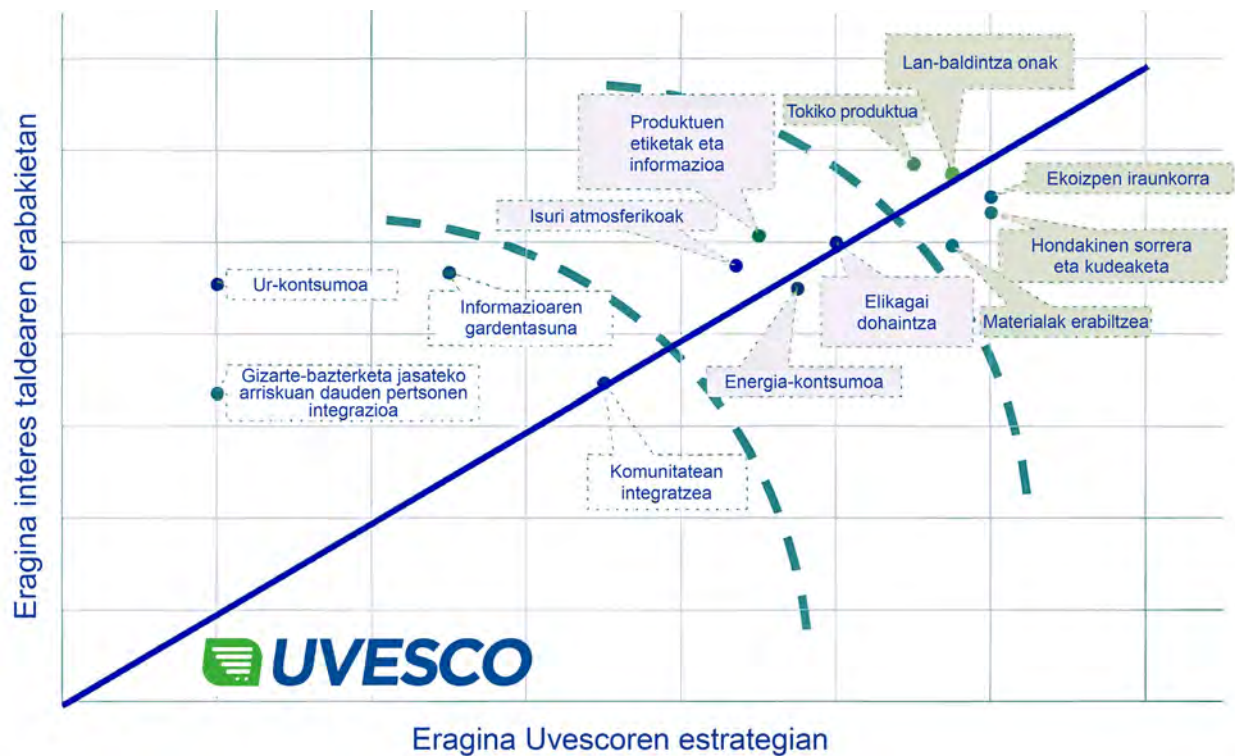
[04/1]

Iraunkortasuna

Uvesco Taldeko Iraunkortasun Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako, ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira, Ekintza Planaren bidez.

Ardatz horiek definitzeko,
materialtasun-azterketa bat egin
zitzaien Uvesco Taldeko interes-talde
garrantzitsuenei: bezeroei, langileei,
hornitzaileei eta Taldeko zuzendaritzari.

Erakundearentzat lehenetasunezko eremuak hauek direla ondorioztatu da: lan baldintza onak, tokiko produktua, ekoizpen iraunkorra, hondakinen sorrera eta kudeaketa eta materialen erabilera.





[IRAUNKORTASUNA]

Estrategia eta ekintza plana

Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako,

ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira:



% 100 zirkularra izatearen estrategia ziurtagiria (AENOR)



2024an, Uvescok bigarren urtez berritu zuen AENORen Estrategia % 100 Zirkularra ziurtagiria, estrategia horren formulazioaren bidez lortutakoa, eta Espainian ziurtagiri hori lortu zuen lehen banaketa enpresa bihurtu zen.

Estrategia egiteko eta haren jarraipena egiteko prozesua urtero ikuskatzen da, eta, horrela, berrikusi egiten da proposatutako helburuak

eta horiek monitorizatzeko adierazleak koherenteak direla, aurrerapen globalaren maila neurtzeaz gain. Horrela, hirugarren independente batek baieztatzen du Uvesco bide zuzenetik doala eta bere ingurumen eta gizarte helburuak betetzen dituela.

Lankidetzaz: funtsezkoa Uvesco Taldearen estrategian

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikaturiko dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHK ondo adierazten duen bezala-.

Ilido horretan, Uvescok bi aliantza handi ditu: Nazio Batuen Munduko Ituna -2024an konpromisoa berritu da- eta Basque Ecodesign Centerrera atxikitzea.

Basque Ecodesign Center

Basque Ecodesign Center Eusko Jaurlaritzak bultzatutako aliantza publiko-pribatua da, ekonomia zirkularrean eta euskal enpresa-sarean aurrera egiteko, eta Euskal Autonomia Erkidegoko 18 enpresa handienak

ditu. 2024an, Uvescok bi proiektu garatu ditu foro horretan: ur-kontsumoaren kalkulua eta jasangarritasunari buruzko informazioa eskatu behar zaien hornitzaileen lehenespena.

Iraunkortasunarekin lotutako beste foro batzuk

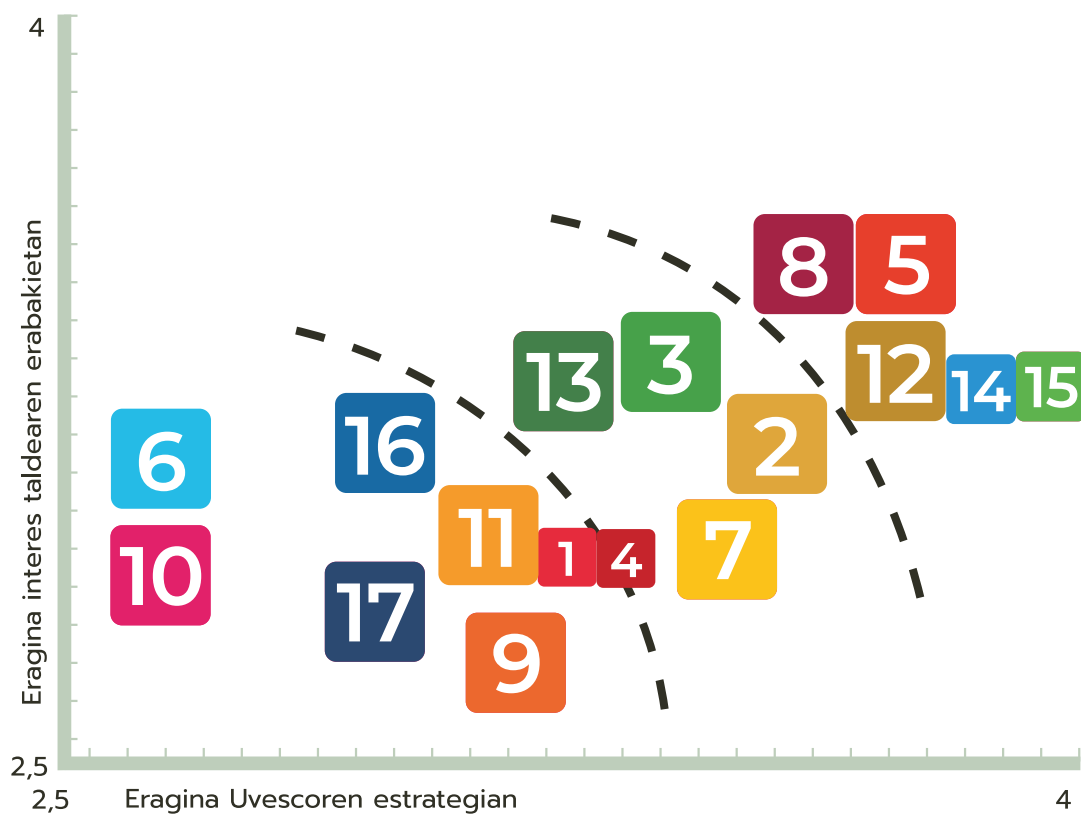
Besteak beste, AECOCeko jasangarritasun-batzordeko kidea da, ASEDAseko jasangarritasun-lantaldekoa, Basque

Food Clusterreko hainbat proiektutan parte hartzen du eta Gipuzkoako Birziklapen Klusterreko (GK Recycling) kidea da.

Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak

Jasangarritasun-estrategia hori guztia Nazio Batuek 2030 Agendan definitutako Garapen Jasangarrirako Helburuetan islatzen da. Materialitate-analisiak, aurrez aipatuak -non taldearentzat garrantzitsuenak diren arloak identifikatzen diren-, GJHetara eramaten du, eta, horrela, Uvescorentzat garrantzitsuenak diren helburuak identifika daitezke.

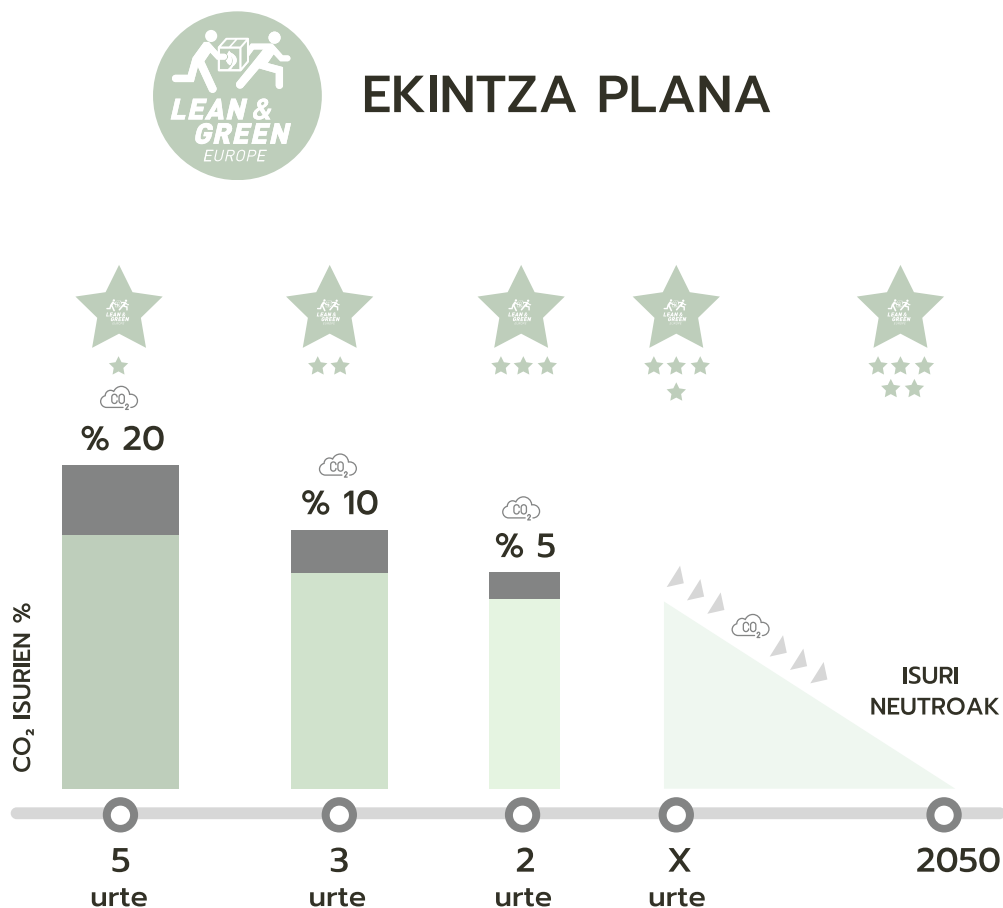
Uvescoren GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak honako hauek dira: 8 (Lan Duina eta Hazkunde Ekonomikoa), 5 (Genero-Berdintasuna), 12 (Ekoizpen eta Kontsumo Arduratsua), eta azken horren eranskin gisa, 14 (Uretako Bizitza) eta 15 (Lehorreko Bizitza).



Uvesco Taldearen ingurumenaren kudeaketa

Uvesco Taldean urteak daramatzagu gure inpaktua murrizteko lanean, enpresaren hainbat ataletan eragina duten hainbat ekintzaren bidez. Horrela, azken urteotan, hainbat ziurtagiri eta aintzatespen lortu dira ingurumen

arloan, hala nola hiru Lean&Green izar, emisioak murrizteagatik, edo AENORen Zero Hondakin ziurtagiria, Irungo plataforma logistikoetan.





[EKONOMIA DESKARBONIZATZEKO KONPROMISOA]

Energetikoki % 100 iraunkorra den supermerkatu eredua

Uvescok kontsumitzen duen energia elektrikoaren % 100 jatorri berriztagarrikoa da. Hori 2018an sinatutako PPAREN (Power Purchase Agreement) akordio baten ondorio da. Akordio hori aitzindaria da Espainian, eta, horren arabera, taldeak kontsumitutako energia guztia jatorri berriztagarrikoa da, Usagreko (Badajoz, Extremadura) Núñez de Balboa eguzki-plantatik datorrena.

Konpromiso horrekin, saihestu egin da 28.300 tona CO₂ baino gehiago isurtzea 2024an, eta, horrela, aurrera egin da ekonomiaren deskarbonizazio-konpromisoan.

Uvesco Taldearen energia-kontsumoa taula honetan laburbiltzen da:

117,569GWh
KONTSUMITUTAKO
ENERGIA

28.334T
CO₂
SAIHESTUTAKO
ISURIAK

69.462m³
GAS-KONTSUMOA



[ENERGIA KONTSUMOA AURREZTEA ETA MURRIZTEA]

Supermerkatu eko-eraginkorrak

Iraunkortasunaren arloko beste estrategia bat, hain zuzen, saltokiak berritzea eta mantentzea da, energia kontsumoari dagokionez ehuneko ehun eraginkorrak diren supermerkatuak izan daitezen eta baliabideak optimizatzen dituzten teknologiak txertatzeko.

Azken ekitaldietan, jarduera horiek hotz-ekipoetan eta argiztapenean zentratu dira. Hotz-altzariei dagokienez, ekintza nagusia hozkailuetan eta izozkailuetan ateak sartzeta da, energia-ihesa saihesteko eta supermerkatuko klimatizazioa hobetzeko. Luminariei dagokienez, kontsumo txikiko bonbillak eta LED

fluoreszenteak sartzean datza esku-hartzea. Atal honetako inbertsioek behera egin dute pixkanaka, Taldeko ia supermerkatu guztiek baitute LED argiztapena.

8.548,46€**ARGIZTAPENEN INBERTSIOA****148.362,17€****HOTZEKO ALTZARIETAKO
INBERTSIOA****115.588,41****AURREZTU DEN ENERGIA
(KWH/URTE)****27,86****AURREZTU DEN ENERGIA
(T CO₂/URTE)**



[KARBONO AZTARNA MURRIZTEA: ARDATZ ESTRATEGIKOA]

Logistika, lehentasunezko ardatza

Uvesco Taldean, garraioa hiru bloke bereizitan banatu daiteke: hornitzailea-zentrala, zentrala-denda eta denda-bezeroak. Horietako lehenengoan, Uvesco Taldeak ez du jarduteko

ahalmenik, hornitzaileek eurek egiten baitituzte entregak, Taldeko plataforma logistikoetan.

Zentrala-denda garraioa

Zentrala-denda garraioa da Uvesco Taldeko Logistika Sailaren ardatz nagusia. Bertan, inpaktua murrizteko egiten diren jarduerak hauetara bideratzen dira: ibilbideak optimizatzea, kamioiak betetzeko tasa handitzea eta flota berritzea.

Era berean, aldizka, kamioi hibridoekin eta elektrikoekin probak egiten dira, horiek teknikoki eta ekonomikoki bideragarriak diren egiaztatzeko.

Denda-bezeroak garraioa

Uvescok bere modelotik eratorritako abantaila bat du, hurbiltasuneko supermerkatuetan oinarritua. Bezeroarekiko hurbiltasun horren ondorioz, etxez etxeko garraioa optimizatu egin daiteke (bai *online* egindako erosketena, bai

etxez etxeko zerbitzua eskatzen duten erosketa presentzialena); izan ere, kilometro gutxiko ibilbide batean hainbat entrega egiteko aukera ematen du, baita hainbat entrega oinez egiteko aukera ere.

2024an, urrats garrantzitsua eman da etxeko etxeko garraioaren iraunkortasuna hobetzeko, sektore horren karbono-aztarna neurtuz. Datu osoak lortu diren lehen urtea izan da, eta 286,424 tona CO₂ko aztarna izan da. Hurbiltasun-ereduari esker, Uvescoko bezero gehienak oinez joaten dira supermerkatuetara, mugikortasun jasangarrian eraginez eta erakundearen karbono-aztarnaren 3. irismena murriztuz. Izan ere, Uvescoko supermerkatuen % 73k ez du aparkalekurik. Eta aparkalekua duten ibilgailuetan, ibilgailuentzako karga elektrikoko puntuak gehitzen ari dira pixkanaka.

Eraginkortasun energetikoan eta garraioaren optimizazioan hartutako neurriei esker, karbono-aztarna % 45,17 murriztu da 2018tik, neurketaren lehen urtetik.

2024an, adierazleak gora egin du, kamioi berriak sartu direlako, Uvescoren hedapen-planaren ondorioz. Ondorioz, kamioi bakoitzak mugitzen duen palet kopuruaren indizeak behera egin du, eta, ondorioz, mailagainak gora egin du.





[KARBONO AZTARNAREN KONPENTSAZIOA]

Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtsera atxikitzea

2022an, Uvesco Taldeak aurrerapauso handia eman zuen deskarbonizazioarekin hartutako konpromisoan, isuriak partzialki konpentsatzen hasi baitzen. Konpentsazio hori Naturklimak (Gipuzkoako Klima Aldaketaren Fundazioak) sustatutako Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtseren bidez egiten da. Horrela, konpentsazioak balio erantsia du:

karbonoa xurgatzeko ekintzak Gipuzkoan egiten dira, eta, beraz, inpaktua sortzen den toki berean egiten da konponketa ekintza ere.

Zehazki, aurten 571 tona CO₂ konpentsatu dira.

571

T CO₂ KONPENTSATUAK

"Calculo, Reduzco, Compenso" zigilua

Ahalegin horiek guztiak batuta, Uvescok "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortu du, Trantsizio Ekologikoaren eta Erronka Demografikoaren Ministerioak emana.







[PREBENTZIOA: STOCKAREN KUDEAKETA DENDA ETA BILTEGIETAN]

Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea

Elikagaiak banatzeko enpresa den aldetik, elikagaiak alferrik galtzea bereziki garrantzitsua da Uvescorentzat.

kopurua eta supermerkatuetatik zuzenean emandakoa gehituta:

Giza kontsumorako berraprobetxatzea lortu duten tona elikagaiak karbono-aztarna murriztean ere islatzen dira. Saihestutako jaulkipenak, elikagai-bankuari emandako

155.969

T CO₂ SAIHESTUAK

Proiektu pilotua, hondakinak identifikatzeko eta prebenitzeko

2024an zehar, proiektu pilotu bat egin da, 2025ean zabalduko dena, sortzen den katearen fase guztietan alferrik galtzea identifikatzeko eta prebenitzeko. Horretarako, berrikuntza eta adimen artifizialean oinarritutako tresnak erabiltzen dituzten hainbat neurri inplementatu

dira, dendako eta biltegietako eskaeren aukera eta kudeaketa hobeto optimizatzeko eta *stocka* eskariari ahalik eta gehien egokitzeko.

Mark-down

Hartutako beste neurrietako bat Mark-down-a martxan jartzea izan da, hau da, iraungitze-datatik gertu dauden produktuak deskontuarekin saltzea. Horrela, % 40rainoko

beherapenak dituzten produktuak aurki daitezke, iraungi aurretik salmenta sustatzeko.

“Too Good To Go” programa

Too Good To Go *pack*-sistemak indarrean jarraitzen du; horri esker, bezeroek prezio murriztuan eros ditzakete iraungitzear dauden elikagaiak. Gaur egun, Mark-down bidez

irteerarik eman ezin izan zaien produktuetarako erabiltzen da sistema hori. Guztira, Too Good To Go 78.672 pakete saldu dira 2024an.

Dohaintzak elkarte solidarioei

Berehalako iraungitze-data duten produktuentzat edo beste edozein arrazoiengatik saltzeko egokiak ez diren

produktuentzat, baina bai kontsumitzeko, supermerkatutik dohaintzak egiteko sistema bat jarri da martxan:

Oreka eta Phenix elkarteak

Bizkaiko Oreka elkartearen eta Madrilgo Phenix-en bitartez, aprobetxa daitezkeen produktu guztiak ongintzako elkarteetara eramaten dira egun berean. 160 supermerkatu baino gehiago daude proiektu honetan sartuta, eta abantaila bat du: eman daitezkeen produktuen maila handitzen du, eta, aldi

berean, elikagaiak ematen zaizkien elkarten kopurua zabaltzen du, eta, aldi berean, ingurumenari zein gizarteari laguntzen dio.





Elikagai Bankuak

Elikagaien bankuei egunero egiten zaizkien dohaintzen bilakaera (helburu iraunkor eta

solidarioa betetzen duen konpromisoa) taula honetan laburbiltzen da:

566T

2022. URTEA

627T

2023. URTEA

423T

2024. URTEA

“Azken minutua” proiektua

Bi helburu jasangarri betetzen ditu: behartsuei laguntzea, zehazki 20.000 familia baino gehiagori, eta elikagaiak alferrik ez galtzea, iraungitze-programa kudeatuz. 2024., 2023., 2022. eta 2019. urteetan, Gipuzkoako Foru Aldundiak onartu zuen programa hori, Alferrik

galtzearen Europako Astearen esparruan. Gipuzkoako Elikagaien Bankuari 26.252 kg dohaintza egiteko aukera eman dio 2024an, Super Amara supermerkatuetatik zuzenean.



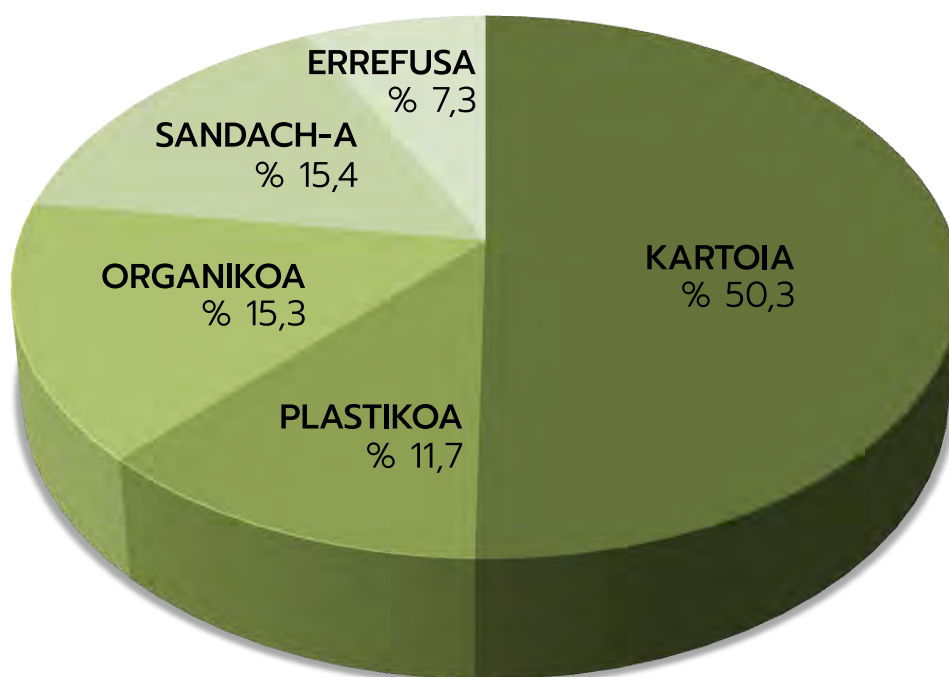


[KONPROMISOA EKONOMIA ZIRKULARRAREKIN]

Hondakinak bereiztea eta birziklatzea

Hondakinak sortzea saihesteko hainbat neurri hartu diren arren, ezinbestekoa da kantitate jakin bat sortzea. Uvescoko politika ahalik eta bereizketarik handiena da, ahalik eta zatiki gehien birziklatzeko, eta, horrela, zabortegean ez uzteko. Horretarako, lehenengo urratsa hondakinak sortzen dituzten fluxu guztiak eta sortzen diren hondakin mota guztiak

identifikatzea da, horietako bakoitzerako kudeaketa egokia bilatu ahal izateko: Sandach haragia; Sandach arraina; Organikoa (frutak, barazkiak eta ogia, kontsumitzeko egokiak ez direnak); Plastikoa eta kartoia; Ontziratutako elikagaiak; Hondakin arriskutsuak; Errefusa.



Birziklatze tasari dagokionez -hainbat sorkuntza puntu daudelako eta mankomunitateek ez dutelako bilketei buruzko daturik ematen-, Basque Ecodesign Centerren eskutik proiektu bat gauzatu zen Uvescoren kudeaketa

zirkularraren tasa kalkulatzeko, neurketa tresna bat sortuz. Hondakinen sorreraren kalkuluaren emaitzak hauek dira:

% 80,9**2023ko BIRZIKLATZE TASA****% 74,2****2024ko BIRZIKLATZE TASA**

Supermerkatuetako birziklatze-guneak

Uvescok liderraren rola hartu du birziklatzearen arloan, bezeroei hondakinak behar bezala bereizteko aukera emanez. Supermerkatu guztietan pilak birziklatzeko puntuak daude, eta luminarietarako bilketa puntuak, azalera handienekoetan.

Zirkulartasunaren alde, bezeroentzako birziklatze guneak jarri ziren bi establezimendutan, pilen hondakinak, toner kartutxoak, kafe kapsulak eta erabilitako sukaldeko olioak uzteko. Edukiontzia horiek kafe kapsulekin egiten dira, bezeroek hondakinek izan dezaketen bigarren bizitza ikus dezaten. Proiektu pilotu hori Europa mailako hiru

finalistetako bat izan zen, 2022an Hondakinen Prebentziorako Europako Sarietan.

Ekimenak arrakasta izan duenez, kapsula horietaz egindako kafe kapsulak biltzeko guneak Gipuzkoako eta Madrilgo hainbat supermerkatutara zabandu dira. Gaur egun, taldeko 60 supermerkatuk baino gehiagok dituzte edukiontzia horiek. Puntu horiei esker, 5.613 kg kafe kapsula bildu dira.





[ONTZIEN DISEINUA ETA KUDEAKETA]

Eko-ontzien erabilera

Aurrerapausoak eman ditugu gure ontzietan birziklatutako plastikoa sartzeko prozesuan. Porex guztiaren ordezt, % 95ean birziklatutako PET plastikoa eta kartoizko erretiluak jarri ditugu. Era berean, egin berri den zukurako botilak % 100 birziklatutako materialez egindakoak dira orain. Gainera, gure bezeroen

artean berrerabilpena eta hondakinen murrizketa bultzatzeko, fruta eta barazki sareak eskaintzen ditugu denda guztietan.

Uvescok 1.661.439 kg plastiko birziklatu jarri ditu merkatuan.

% 50,12

2023. URTEKO MATERIAL BIRZIKLATUA

Ontzien iraunkortasuna oso gai garrantzitsua da Uvescorentzat. 2024an, Basque Food Clusterren EKODISFOOD proiektuan parte hartu du. Proiektu horren helburua langileak

% 48,26

2024. URTEKO MATERIAL BIRZIKLATUA

ekodiseinuaren arloan prestatzea eta ontzi jakin baten iraunkortasuna hobetzea izan da.



ekodis
food

[PAPER GEHIAGO AURREZTEA]

Ordainagiri digitala

APP BEZEROAK

379.672

BM SUPERMERKATUAK

361.668

SUPER AMARA

18.004

ORDAINAGIRI DIGITALAREN BEZEROAK

141.517

BM SUPERMERKATUAK

135.000

SUPER AMARA

6.517

