





[03]

Gure eredua

Uvesco ereduak pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jarri nahi du, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanez, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.

Gure misioa: gure ingurunearen ongizatea elikatzea

Supermerkatuen kokapen estrategikoa -bizitegi eremuetan eta kontsumitzaileak erraz iristeko moduko espazioetan- funtsezkoa da helburu hori

lortzeko; izan ere, merkataritza jardueran parte hartzen duten pertsonen eta eragileen arteko tratua hurbila eta zuzena ahalbidetzen du.





[UVESCOREN DNA]

Hazten laguntzen diguten printzipioak

[01]

Konfiantza eta segurtasun harremana

Kontsumitzaileekin konfiantzazko eta segurtasunezko harremana sortzea, kalitatezko produktuak, aukera zabala eta neurrira egindako deskontuak eskainiz.

[03]

Zerbitzu bikainaren lehenespena

Bezeroari zerbitzu bikaina ematea lehenestea, sekzioetan arreta eskainiz eta zuzeneko komunikazio kanalak gaituz (dendako langileen eta teknologia berrien bidez).

[05]

Komunitateari laguntzea

Komunitateari laguntzea, bere gizarte eragileen bidez, bere denden inguruan premia duten pertsonengan eta kolektiboetan eragina izan dezan.

[02]

Elikadura osasungarriaren sustapena

Elikadura osasungarria sustatzea, honako hauen bidez: produktu freskoaren goraipamena, espezialistek artatutako erakusmahaiak eta nekazaritzako elikagaien sektorearekiko akordioak.

[04]

Konpromisoa prestakuntzarekin

Prestakuntzarekiko, talentua garatzearekiko eta langileen aintzatespenarekiko konpromisoa, kalitatezko enplegua bermatzeko.

[06]

Garapen iraunkorra bultzatzea

Komunitatearen garapen iraunkorrari laguntzea, kudeaketa logistiko eta komertzial arduratsuaren eta ingurunearekiko errespetuzkoaren bidez.



[BALIOAK]

Gizarte osasuntsu, solidario eta oparoarekiko konpromisoa

Aliantzak lehen sektorearekin

Km0-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredia dugu; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dute.

Aukeratzeko ahalmena

Bezeroen aukeratze ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako eta BM markako 17.000 erreferentziaren aukera eskainiz. Horrekin batera, eskaintza, deskontu eta abantaila ugari daude erosketaren gastua murrizteko (kontsumitzailea da protagonista).

Pertsonen ongizatea eta osasuna

Produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenesten dugu, horrek ahalbidetzen baitu herritarrek bizi kalitate hobea izatea, eta, beraz, gizarteak osasunean eta ongizatean onura handiagoak izatea.

Gizarte Eragileekiko hurbiltasuna

Inguruko elkarte eta kolektiboekin lankidetzan arituz, horrek ahalbidetzen baitigu hurbileneko bizitza sozialean parte hartzea eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntza zerbitzua ematea.

Enpleguaren kalitatea

Kalitatezko enpleguaren alde egiten dugu, langileen prestakuntzan, onura sozialean eta pertsonen segurtasunean eta ongizatean inbertsioak eginez. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

Berrikuntza eta teknologia

Garapen digitalarekin bat etorri eta teknologia berrietara egokitzea funtsezkoa da baliabideei modu efizientearen etekina ateratzeko eta lanaren kalitateari eta erosketa egiteko erraztasunei lotutako hobekuntzak lortzeko.

[ERAGIN EKONOMIKOA]

Gure inguruan sortutako balioa

[01] Banatutako balioa

Soldatak eta onura sozialak

228,8M€

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

251M€

Inbertsioa komunitatean

3,1M€

[02] Inbertsioak

Hedapen eta I+G+b proiektuak

24,5M€

[03] Zergak

Ordainketak administrazioei

123,7M€



[ERAGINA ERRONKA GLOBALETAN]

Helburuak partekatzen ditugu



Ekarpenak elikagaien bankuetara.

Dohaintza proiektuak, supermerkatutik zuzenean, Oreka eta Phenixekin, BMn, eta, Azken minutua programaren bidez, Super Amaran..

Dohaintzak GKEei.

GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzat: Cáritas, Dana...

Aurrezteko modua familia ugariantzat.



Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.

Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.

Gizarte onurak enplegatuentzat.

Sentsibilizazio-kanpaina, minbiziaren aurka borrokatzeko, AECCren bidez.

"Uvesco proiektu solidarioa" enplegatuentzat.



Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.

Ziurtagiri profesionalak.

Enplegatuentzako barne sustapena.

Emakume arduradunen postuak sustatzea.



Kontsumo elektrikoaren % 100, energia berriztagarrietatik etorritakoa.

Urteko inbertsioa efizientzia energetikoko neurrietan, supermerkatuetan eta bulegoetan.



Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.

Hornitzaileekin eta frankiziadunekin epe luzerako harremanak sustatzea.

I+G+b inbertsioak.

Deskontua langileentzat.

Leialtze programaren digitalizazioa.



Bertako kausa solidarioekin inplikatzeta.
Hitzarmenak tokiko lehen sektorearekin.
Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



Taldearen iraunkortasun estrategia eta politika definitzea.
Zeharkako ekimena, elikagaiak xahutzea detektatzeko eta prebenitzeko.
"Too Good To Go" programa aplikatzea, Taldeko BM denda guztietan.
Plastiko birziklatuko ontziak, poltsak eta botilak erabiltzea.
Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.
Ordainagiri digitalaren aukera, papera murrizteko helburuarekin.



Karbono azterna % 56 murriztea, 2019-2023 aldian.
Etxez etxeko banaketaren % 20 modu iraunkorrean egina (oinez edo ibilgailu elektrikoan).
Karbono aztarnaren konpentsazio partziala, Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzarekin.
Ibilbide logistikoak optimizatzea eta efizientziaz gidatzea.
MITECOren "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortzea.



Nazio Batuen Mundu Itunarekin bat egitea.
Lankidetzeta proiektuetan parte hartzea, hainbat kluster eta administrazioarekin.
Elkarlaneko hainbat kluster eta forotan parte hartzea: AECOC, Basque Ecodesign Center, Gipuzkoako Birziklatze Klusterra, ASEDAS, Basque Food Cluster, Logistikako Klusterra, etab.