





[04/2]

Gure bezeroak

Gure kudeaketa komertzial guztia azpimarratzen dugu, erosketan gogobetetzea lortzea eta gure bezeroei erosketa esperientziarik onena eskaintzea. Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33M€ko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko.



[SUPER AMARA ETA BM SUPERMERKATUAK]

Leialtze programak

Aurrezteko neurri sorta bat jarri ohi dugu gure bezeroen eskura, bi bereizgarriek martxan dituzten leialtze programen bidez eskura ditzaten.

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 1.042.724 bezero baino gehiago ditugu, eta salmenten % 84ko sarrera (kontsumo handiko sektoreko handienetako bat), zeinak erosleen konfiantza indartzen duen.

[KALITATEZKO ELIKADURARAKO SARBIDEA ERRAZTEN DUGU]

Abantaila eta aurrezki gehiago

Elikaduraren kalitatea eta kontsumitzaileak erosketa adimenduna egiteko eta osasuna zaintzeko duen kontzientziazioa -gosea asetzeaz haratago- ezin hobeto egokitzen dira Uvesco Taldearen balioekin. Horregatik, enpresaren erantzukizun nagusia, kalitatearen aldeko konpromisotik sortzen dena, kalitatezko

elikaduraren alde lan egitea da. Kontsumitzailearen elikadura beharrak erabat asetzea, berme guztiekin.

Aurrezkiak eta abantaila segmentatuak

Bezieren premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33 milioi euroko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren

prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi pertsonalizatuak ere.



BM marka

Halaber, 2024an finkatu egin da BM marka, 1.200 erreferentziarekin, salmenten % 17 ordezkatzuz; BM Selecta marka nabarmentzen

da, kalitate handieneko produktuekin, batez ere hurbileko produktu freskoetan.

1.200

PRODUKTUK

% 17

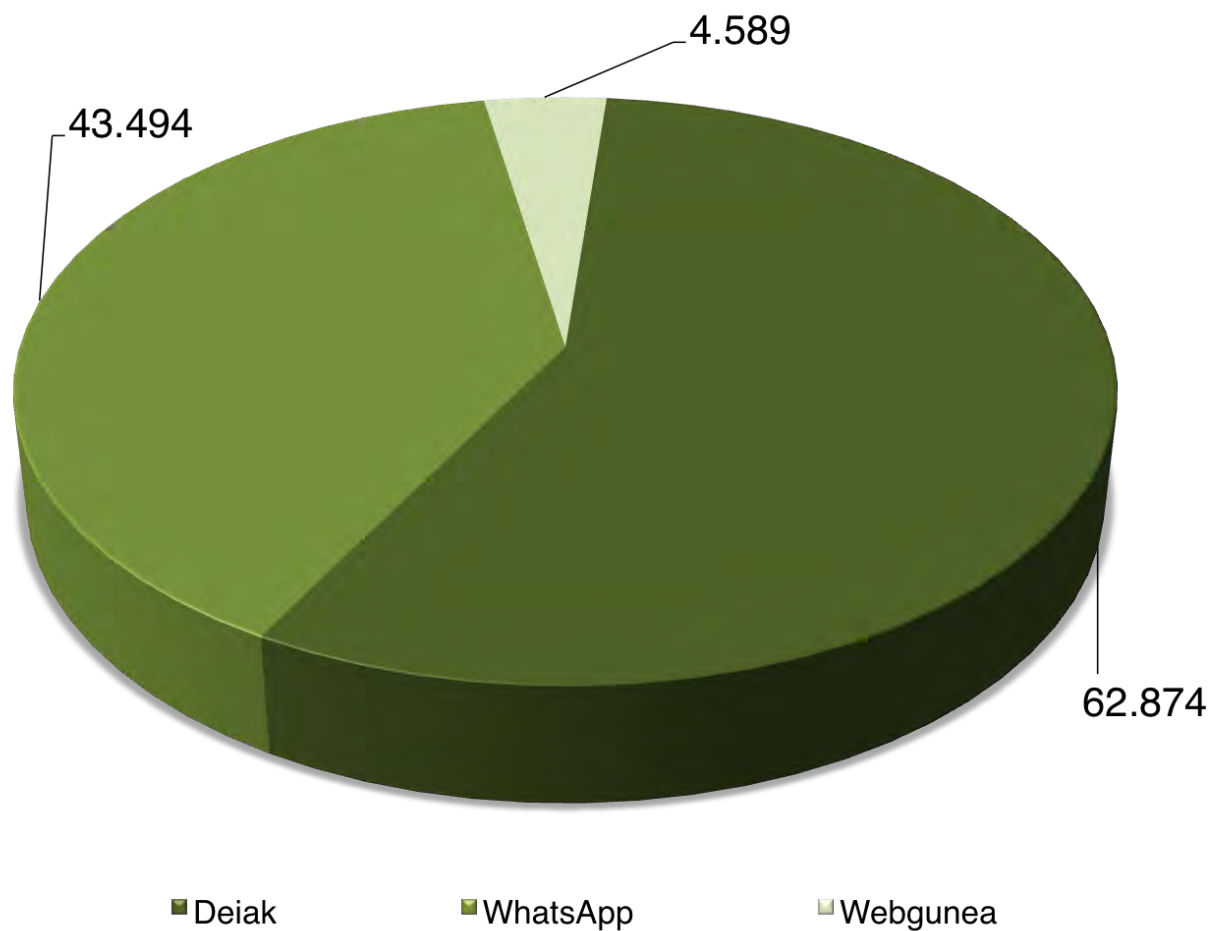
% BM MARKAKO SALMENTAK

[BEZEROEKIKO KOMUNIKAZIOA ERRAZTEN DUGU]

Beharrak ezagutzen eta erantzuten

Bezeroekiko komunikazioak berebiziko garrantzia du Uvescoren lanean, kontsumitzaileen beharrak eta kezkak zuzenean ezagutzeko aukera ematen baitu. Uvesco Taldeak hiru komunikazio-kanal nagusi ditu: telefonoz, WhatsApp bidez eta webgunean

(www.bmsupermercados.es). Bide horien bidez, informazio-eskaerak, eskaerak, kexak eta iradokizunak jasotzen dira.



TeleBM zerbitzua

Zerbitzu horri esker, adineko pertsonen telefonoz eros dezakete. Zerbitzu hori mantendu egin da, erosteko zailtasunak dituen

kolektibo horri laguntzeko, eta, 2024an, 3.818 deiri erantzun zien, eta horrek 2.294 erosketa eskaera eragin zituen.

3.818

DEIAK

2.294

ESKAERAK

