



2024 memoria

[Uvesco gizartean]



[01] GURE LEHENDAKARIA 04



[03] GURE EREDUA 16



Hazten laguntzen diguten printzipioak	19
Gizarte osasuntsu, solidario eta oparoarekiko konpromisoa	21
Gure inguruan sortutako balioa	22
Helburuak partekatzen ditugu	24

[AURKIBIDEA]

Gure ingurunearen ongizatea elikatzen dugu

[02] GURE ZIFRAK 08



Gure ereduaren ardatzak	12
Hedapen plana bultzatzea	13
Gure bezeroen premietara egokitzea	14
Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza	15
Tokiko produktu freskoarekiko konpromisoa	15
Iraunkorra eta berrikuntza ezartzea	15

[04] GURE ERAGINA 26



Iraunkortasuna	30
Gure bezeroak	58
Soziala eta solidarioa	66
Gure langileak	78
Tokiko produktua	94

[04/1] IRAUNKORTASUNA 30



Estrategia eta ekintza plana	34
Energetikoki % 100 iraunkorra den supermerkatu ereduak	40
Supermerkatu eko-eraginkorrak	41
Logistika, lehentasunezko ardatza	43
GKBFeira atxikitzea	45
Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea	47
Hondakinak bereiztea eta birziklatzea	51
Eko-ontzien erabilera	55
Ordainagiri digitala	56

[04/3] SOZIALA ETA SOLIDARIOA 66



Eragina komunitatean	68
Kultur eta gizarte jarduerak	71
Babesletzak eta kirol klubak	72
Kirola eta ohitura osasungarriak	74
Elikagai Bankua	75

[04/2] GURE BEZEROAK 58



Leialtze programak	61
Abantaila eta aurrezki gehiago	61
Beharrak ezagutzen eta erantzuten	63

[04/4] GURE LANGILEAK 78



Lanpostuen egonkortasuna	80
Emakumeen presentzia	83
Aniztasuna eta inklusioa	84
Aniztasuna eta desgaitasuna	86
Segurtasuna, osasuna eta ongizatea	86
Trebetasunen prestakuntza eta garapena	89
Barne sustapena	89
Beste gizarte politika batzuk	91

[04/5] TOKIKO PRODUKTUA 94



Nazio Batuen GJH helburuak	96
Bertako haragia, arrantza, fruta, barazkiak	96
Tokiko hornitzaileei egindako erosketak	98



[01]

Gure lehendakaria

“Gure ingurunearen ongizatea elikatzea” helburuarekiko konpromisoari eusten diogu, balioa ematen duten hainbat ekintzaren bidez, hala nola: kalitatezko produktuak eskaintzea, tokiko ekonomia babestea enplegua sortuz, eta kontsumitzaileei elikaduran laguntzea.

Gure ingurunearen ongizatea elikatzen dugu

Azken urteotan, elikaduraren sektorea hainbat erronkari aurre egiten ari zaie, testuinguru geopolitiko konplexu batek eta kontsumo ohituren aldaketek markatuta. Hala ere, zailtasunen aurrean aukera berriak sortzen dira eta, Uvescon, tokikoarekin eta pertsonen zerbitzuarekin dugun konpromisoan urratsak emateko unea da, berrikuntzaren eta teknologiaren eskutik. Horri esker, gure eredua hobetzen jarraitu ahal izango dugu, gure jardueraren fokua gure bezeroengan, gure ekipoa eta gure ingurunean jarrita.

Gure eredua eremu eta herri berrietara hurbildu dugu, establezimendu berriak sartuz eta enplegua sortuz; prestakuntzan dugun konpromisoari eusten diogu -7.000 profesional baino gehiagoko lantaldea gara-, eta berrikuntza eta iraunkortasuna jartzen ditugu gure estrategiaren oinarri gisa. Horrela, modu sendo eta aitzindarian, elikagaien alferrik galtzearen murrizketari heltzen ari gara -elikaduraren sektorean funtsezko erronka-, teknologia berriak erabiliz eta jantoki sozialei dohaintzak egiteko programa bat abian jarritz, aldi berean, egoera ahulean dauden pertsonen laguntzeko. Gure gizarteko gizarte eta kirol

jardueretan presente gaude, eta energia berriztagarrien eta karbono azterna murriztearen aldeko apustua indartzen jarraitzen dugu, azken urteetan lortutako mugarri eta aintzatespenen bidez, 2030 Agendarekin dugun konpromisoa bermatzen baitute.

Eta ibilbide honetan, "Gure ingurunearen ongizatea elikatzea" helburuarekiko konpromisoari eusten diogu, balioa ematen duten hainbat ekintzaren bidez, hala nola: kalitatezko produktuak eskaintzea, tokiko ekonomia babestea enplegua sortuz, eta kontsumitzaileei elikaduran laguntzea. Azken batean, pertsonak zaintzea eta elkarrekin lan egitea, etorkizun bidezkoago eta iraunkorrago baten alde.



Uvesco Taldearen lehendakaria

José Ramón Fernández
de Barrena Bermejo





[02]

Gure zifrak

Nazioarteko gatazkek, lehengaien kostuak garestitzeak eta inflazioak testuinguru zaila eragin duten arren, aurreko ekitaldia 1.186 milioi euroko salmenta gordinekin eta 7.142 laguneko lantaldearekin, 2024an beste 1.000 profesional sartu ondoren.

2024. urtean datu eta zifra garrantzitsuenak

**% 10,6ko hazkunde errekorra 2024an,
1.186 milioi euroko fakturazioarekin eta
7.142 pertsonako lantaldearekin.**

Uvesco Taldeak bere hazkundearekin jarraitzen du, eta bere errekorra lortu du 2024an, fakturazioa % 10,6 handituta. Horrela, nazioarteko gatazkek, lehengaien kostuak garestitzeak eta inflazioak testuinguru zaila eragin duten arren, aurreko ekitaldia 1.186 milioi

euroko salmenta gordinekin eta 7.142 laguneko lantaldearekin, 2024an beste 1.000 profesional sartu ondoren.

Hazkunde horren arrazoiak hauek dira:

[01]

**Super Hiber
banaketa-taldea
Uvesco taldean sartu
da eta Madrilgo
Erkidegoan kokatutako
31 supermerkatu ekarri
baititu taldera.**

[02]

**BM eredua
bultzatzea.**

[UVESCO ZENBAKITAN]

SUPERMERKATUAK
303

FAKTURAZIOA
1.186M€

INBERTSIOA
24,5M€

BERTAKO
HORNITZAILEAK
251M€

ELIKAGAI
BANKUAK
423T

DENDA KO
EMAKUME
ARDURADUNAK
% 70

DESKONTU-
BALEAK
33M€

ONURA
FAMILIA
UGARIENTZAT
1,47M€

JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK
% 19,6

ENPLEGATUAK
7.142

SOLDATAK ETA ONURA
SOZIALAK
228,8M€

INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN
5,6M€

TALDEKO BIRZIKLAPEN
TASA
% 74,2

ONTZIETAN
BIRZIKLATUTAKO
PLASTIKOA
% 48

KARBONO AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA
571T

ENERGIA AURREZPENA
115.588KWh



[GURE INGURUNEAREN ONGIZATEA ELIKATZEN DUGU]

Gure ereduaren ardatzak



[Hazkunde estrategia]

Lehentasunezko bost ardatz horien gainean garatu du Uvesco Taldeak bere hazkunde estrategia:

[01] Hedapen plana bultzatzea

[02] Gure bezeroen premietara egokitzea

[03] Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza

[04] Tokiko produktu freskoarekiko konpromisoa

[05] Iraunkorra eta berrikuntza ezartzea

[01] Hedapen plana bultzatzea

Hedapen-planari dagokionez, Super Hiber supermerkatuen integrazioaz gain, beste 11 establezimendu ireki ziren: bat Gipuzkoan (Donostian), bi Bizkaian (Bilbon eta Barakaldon), bat Madrilgo Erkidegoan (Majadahonda) eta zortzi BM Shop frankizia, Gipuzkoan, Bizkaian, Nafarroan eta Madrilen. Azken batean, BM

Supermerkatuak eta Super Amara kontuan hartuta, 336 supermerkatuekin itxi zuen 2024a Taldeak. *E-commerce* plataformari dagokionez, % 16ko igoera izan du salmentetan. Plan hori guztia gauzatu ahal izateko, 34 milioi euroko inbertsioa egin da.

303

SALTOKI
PROPIOAK

11

SALTOKI
BERRIAK

8

FRANKIZIA
BERRIAK

240.319

MERKATARITZA AZALERAREN
METRO KOADROAK

+% 16

MERKATARITZA
ELEKTRONIKOAREN SALMENTAK

[02] Gure bezeroen premietara egokitzea

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33 milioi euroko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi

pertsonalizatuak ere. Halaber, 2024an finkatu egin da BM marka, 1.200 erreferentziarekin, salmenten % 17 ordezkatzuz; BM Selecta marka nabarmentzen da, kalitate handieneko produktuekin, batez ere hurbileko produktu freskoetan.

33M€

**DESKONTU-
BALEAK**

1.200

**BM MARKAKO
ERREFERENTZIAK**

% 17

**BM MARKAKO
SALMENTAK**



[03] Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza

Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza dira ereduaren beste ardatz bat; 2024an, gainera, Taldeak indartu egin nahi izan du ardatz hori, trebakuntzan 5,6 milioi euroko

inbertsioa eginda, hau da, pertsona bakoitzeko 865 euroko inbertsioa. Horrek erreferente bihurtzen du bere ingurunean, enplegua sortzeari dagokionez.

5,6M€

INBERTSIOA PRESTAKUNTZAN

865

**BATEZ BESTEKO INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN, PERTSONAKO**

[04] Tokiko produktu freskoarekiko konpromisoa

Tokiko produktuekiko konpromisoa indartuta, hornitzaileekin kolaboratu eta haiek babestu ditugu, haien produktuak erakusmahaietan jarrita eta erreferentzia berriak gehituta. Horrela, 490 hornitzaile txiki baino gehiagoko

sarea dugu, eta 2024an egindako erosketetan, 251 milioi euroko inbertsioa egin dugu.

490

HORNITZAILE TXIKIAK

251M€

**TOKIKO HORNITZAILEEI
EROSKETAK**

[05] Iraunkorra eta berrikuntza ezartzea

Uvescok bere jasangarritasun estrategian datozen urteetan lortu nahi dituen jomugak ezartzen ditu, 2025 eta 2030erako mugak zehaztuz. Estrategia horrek iraunkortasunaren

eremu guztietako helburuak ezartzen ditu, ingurumen-, gizarte- eta gobernantza-alderdiak kontuan hartuta.

% 19,6

**JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK**

% 74,2

**TALDEKO
BIRZIKLAPEN TASA**

571T

**KARBONO AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA**



[03]

Gure eredua

Uvesco ereduak pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jarri nahi du, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanez, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.

Gure misioa: gure ingurunearen ongizatea elikatzea

Supermerkatuen kokapen estrategikoa -bizitegi eremuetan eta kontsumitzaileak erraz iristeko moduko espazioetan- funtsezkoa da helburu hori

lortzeko; izan ere, merkataritza jardueran parte hartzen duten pertsonen eta eragileen arteko tratua hurbila eta zuzena ahalbidetzen du.



[UVESCOREN DNA]

Hazten laguntzen diguten printzipioak

[01]

Konfiantza eta segurtasun harremana

Kontsumitzaileekin konfiantzazko eta segurtasunezko harremana sortzea, kalitatezko produktuak, aukera zabala eta neurrira egindako deskontuak eskainiz.

[03]

Zerbitzu bikainaren lehenespena

Bezeroari zerbitzu bikaina ematea lehenestea, sekzioetan arreta eskainiz eta zuzeneko komunikazio kanalak gaituz (dendako langileen eta teknologia berrien bidez).

[05]

Komunitateari laguntzea

Komunitateari laguntzea, bere gizarte eragileen bidez, bere denden inguruan premia duten pertsonengan eta kolektiboetan eragina izan dezan.

[02]

Elikadura osasungarriaren sustapena

Elikadura osasungarria sustatzea, honako hauen bidez: produktu freskoaren goraipamena, espezialistek artatutako erakusmahaiak eta nekazaritzako elikagaien sektorearekiko akordioak.

[04]

Konpromisoa prestakuntzarekin

Prestakuntzarekiko, talentua garatzearekiko eta langileen aintzatespenarekiko konpromisoa, kalitatezko enplegua bermatzeko.

[06]

Garapen iraunkorra bultzatzea

Komunitatearen garapen iraunkorrari laguntzea, kudeaketa logistiko eta komertzial arduratsuaren eta ingurunearekiko errespetuzkoaren bidez.



[BALIOAK]

Gizarte osasuntsu, solidario eta oparoarekiko konpromisoa

Aliantzak lehen sektorearekin

Km0-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredua dugu; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dute.

Aukeratzeko ahalmena

Bezeroen aukeratze ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako eta BM markako 17.000 erreferentziaren aukera eskainiz. Horrekin batera, eskaintza, deskontu eta abantaila ugari daude erosketaren gastua murrizteko (kontsumitzailea da protagonista).

Pertsonen ongizatea eta osasuna

Produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenesten dugu, horrek ahalbidetzen baitu herritarrek bizi kalitate hobea izatea, eta, beraz, gizarteak osasunean eta ongizatean onura handiagoak izatea.

Gizarte Eragileekiko hurbiltasuna

Inguruko elkarte eta kolektiboekin lankidetzan arituz, horrek ahalbidetzen baitigu hurbileneko bizitza sozialean parte hartzea eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntza zerbitzua ematea.

Enpleguaren kalitatea

Kalitatezko enpleguaren alde egiten dugu, langileen prestakuntzan, onura sozialetan eta pertsonen segurtasunean eta ongizatean inbertsioak eginez. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

Berrikuntza eta teknologia

Garapen digitalarekin bat etorri eta teknologia berrietara egokitzea funtsezkoa da baliabideei modu efizientearen etekina ateratzeko eta lanaren kalitateari eta erosketa egiteko erraztasunei lotutako hobekuntzak lortzeko.

[ERAGIN EKONOMIKOA]

Gure inguruan sortutako balioa

[01] Banatutako balioa

Soldatak eta onura sozialak

228,8M€

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

251M€

Inbertsioa komunitatean

3,1M€

[02] Inbertsioak

Hedapen eta I+G+b proiektuak

24,5M€

[03] Zergak

Ordainketak administrazioei

123,7M€



[ERAGINA ERRONKA GLOBALETAN]

Helburuak partekatzen ditugu



Ekarpenak elikagaien bankuetara.

Dohaintza proiektuak, supermerkatutik zuzenean, Oreka eta Phenixekin, BMn, eta, Azken minutua programaren bidez, Super Amaran..

Dohaintzak GKEei.

GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzat: Cáritas, Dana...

Aurrezteko modua familia ugariantzat.



Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.

Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.

Gizarte onurak enplegatuentzat.

Sentsibilizazio-kanpaina, minbiziaren aurka borrokatzeko, AECCren bidez.

"Uvesco proiektu solidarioa" enplegatuentzat.



Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.

Ziurtagiri profesionalak.

Enplegatuentzako barne sustapena.

Emakume arduradunen postuak sustatzea.



Kontsumo elektrikoaren % 100, energia berriztagarrietatik etorritakoa.

Urteko inbertsioa efizientzia energetikoko neurrietan, supermerkatuetan eta bulegoetan.



Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.

Hornitzaileekin eta frankiziadunekin epe luzerako harremanak sustatzea.

I+G+b inbertsioak.

Deskontua langileentzat.

Leialtze programaren digitalizazioa.



Bertako kausa solidarioekin inplikatzeta.
Hitzarmenak tokiko lehen sektorearekin.
Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



Taldearen iraunkortasun estrategia eta politika definitzea.
Zeharkako ekimena, elikagaiak xahutzea detektatzeko eta prebenitzeko.
"Too Good To Go" programa aplikatzea, Taldeko BM denda guztietan.
Plastiko birziklatuko ontziak, poltsak eta botilak erabiltzea.
Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.
Ordainagiri digitalaren aukera, papera murrizteko helburuarekin.



Karbono azterna % 56 murriztea, 2019-2023 aldian.
Etxez etxeko banaketaren % 20 modu iraunkorrean egina (oinez edo ibilgailu elektrikoan).
Karbono aztarnaren konpentsazio partziala, Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzarekin.
Ibilbide logistikoak optimizatzea eta efizientziaz gidatzea.
MITECOren "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortzea.



Nazio Batuen Mundu Itunarekin bat egitea.
Lankidetzeta proiektuetan parte hartzea, hainbat kluster eta administrazioarekin.
Elkarlaneko hainbat kluster eta forotan parte hartzea: AECOC, Basque Ecodesign Center, Gipuzkoako Birziklatze Klusterra, ASEDAS, Basque Food Cluster, Logistikako Klusterra, etab.



[04]

Gure eragina

Gure erantzukizuna onartzen dugu: kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez; elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten elkartasun, kultura eta gizarte ekimenetan parte hartuz, eta iraunkorragoak izateko lan eginez.

Uvesco, bere ingurunearekin arduratsu

Gure erantzukizuna onartzen dugu. Alde batetik, kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez, horiek baitira gure zutabeetako bat. Bigarrenik, elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten elkartasun, kultura eta gizarte ekimenetan parte hartuz. Eta, hirugarrenik, iraunkorrakoak izateko lan eginez, gure produktu fresko eta Okm-koen balioak indartuz eta gure baliabideak maximizatuz, ingurumenean izandako eragina murrizteko.



04/1 Iraunkortasuna

- [04/1] Iraunkortasuna
- [04/2] Gure bezeroak
- [04/3] Soziala eta solidarioa
- [04/4] Gure langileak
- [04/5] Tokiko produktuak



04/2 Gure bezeroak



04/3 Soziala eta solidarioa



04/4 Gure langileak



04/5 Tokiko produktuak





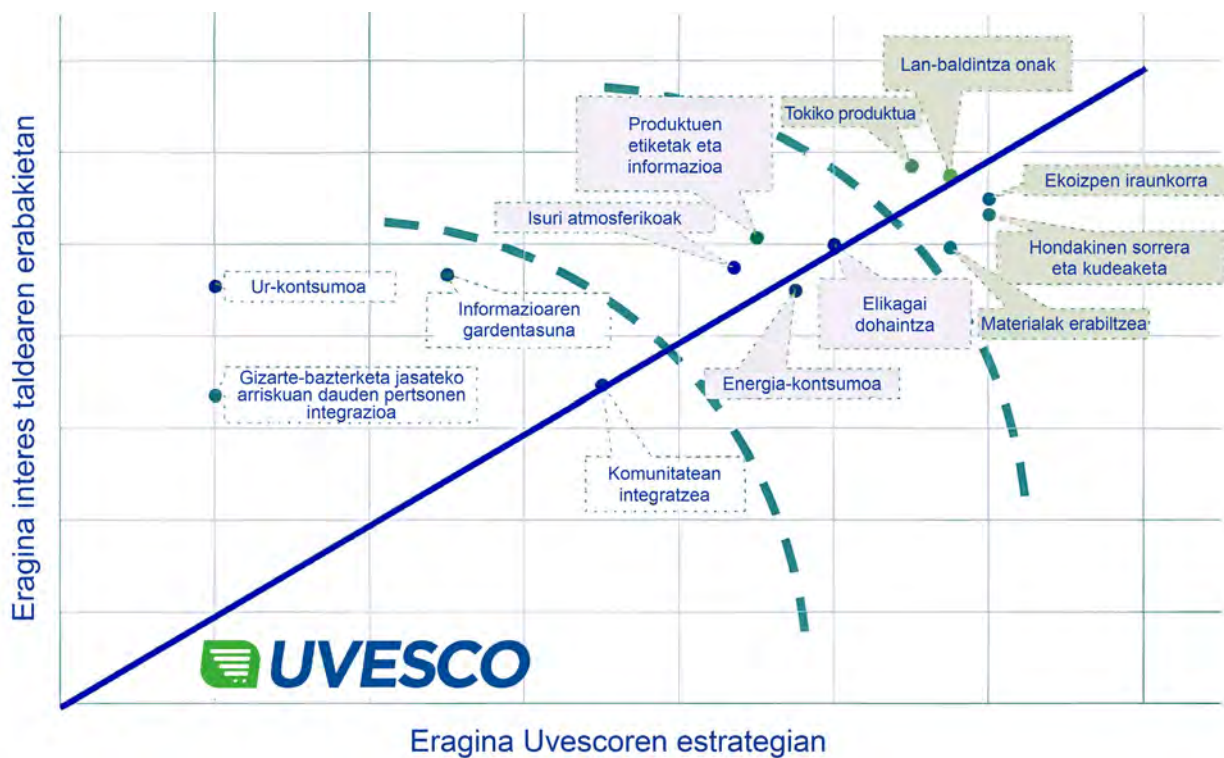
[04/1]

Iraunkortasuna

Uvesco Taldeko Iraunkortasun Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako, ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira, Ekintza Planaren bidez.

Ardatz horiek definitzeko, materialtasun-azterketa bat egin zitzaion Uvesco Taldeko interes-talde garrantzitsuenei: bezeroei, langileei, hornitzaileei eta Taldeko zuzendaritzari.

Erakundearentzat lehentasunezko eremuak hauek direla ondorioztatu da: lan baldintza onak, tokiko produktua, ekoizpen iraunkorra, hondakinen sorrera eta kudeaketa eta materialen erabilera.





[IRAUNKORTASUNA]

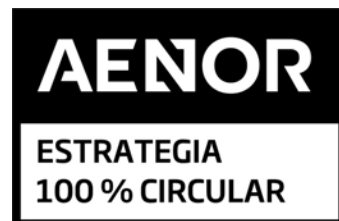
Estrategia eta ekintza plana

Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako,

ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira:



% 100 zirkularra izatearen estrategia ziurtagiria (AENOR)



2024an, Uvescok bigarren urtez berritu zuen AENORen Estrategia % 100 Zirkularra ziurtagiria, estrategia horren formulazioaren bidez lortutakoa, eta Espainian ziurtagiri hori lortu zuen lehen banaketa enpresa bihurtu zen.

Estrategia egiteko eta haren jarraipena egiteko prozesua urtero ikuskatzen da, eta, horrela, berrikusi egiten da proposatutako helburuak

eta horiek monitorizatzeko adierazleak koherenteak direla, aurrerapen globalaren maila neurtzeaz gain. Horrela, hirugarren independente batek baieztatzen du Uvesco bide zuzenetik doala eta bere ingurumen eta gizarte helburuak betetzen dituela.

Lankidetzazko funtsezkoa Uvesco Taldearen estrategian

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikaturiko dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHK ondo adierazten duen bezala-.

Ilido horretan, Uvescok bi aliantza handi ditu: Nazio Batuen Munduko Ituna -2024an konpromisoa berritu da- eta Basque Ecodesign Centerrera atxikitzea.

Basque Ecodesign Center

Basque Ecodesign Center Eusko Jaurlaritzak bultzatutako aliantza publiko-pribatua da, ekonomia zirkularrean eta euskal enpresa-sarean aurrera egiteko, eta Euskal Autonomia Erkidegoko 18 enpresa handienak

ditu. 2024an, Uvescok bi proiektu garatu ditu foro horretan: ur-kontsumoaren kalkulua eta jasangarritasunari buruzko informazioa eskatu behar zaien hornitzaileen lehenespena.

Iraunkortasunarekin lotutako beste foro batzuk

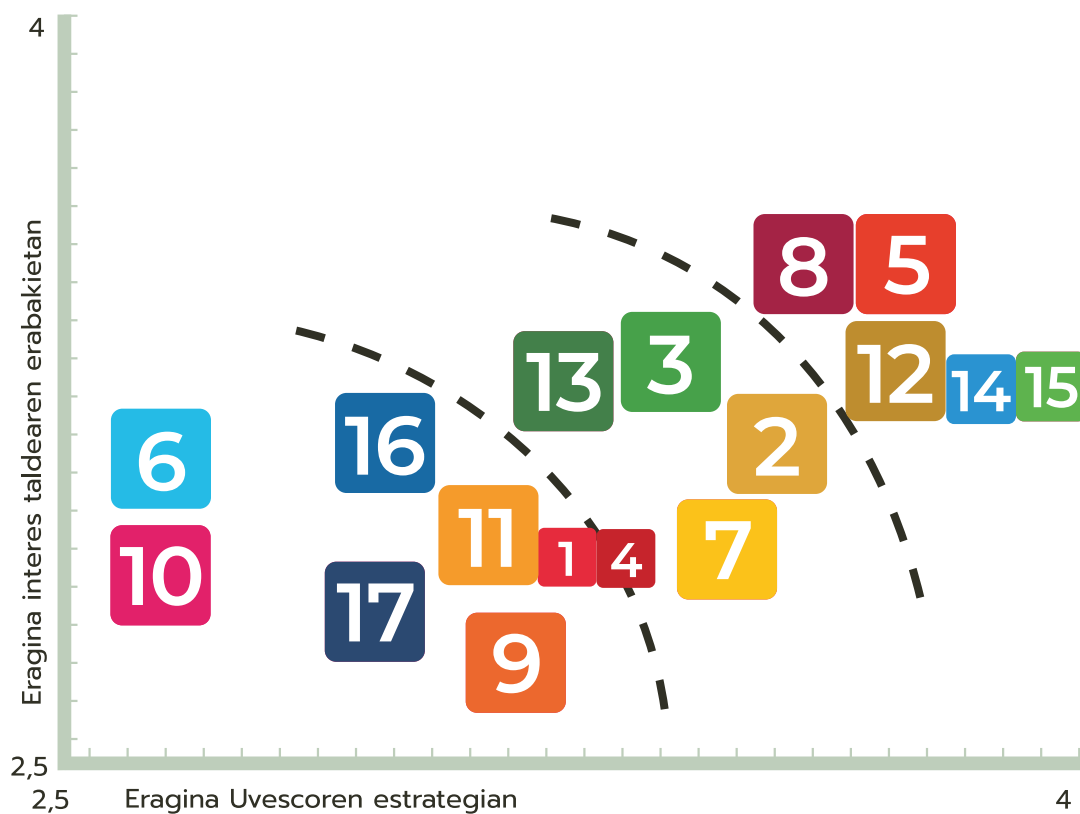
Besteak beste, AECOCeko jasangarritasun-batzordeko kidea da, ASEDAseko jasangarritasun-lantaldekoa, Basque

Food Clusterreko hainbat proiektutan parte hartzen du eta Gipuzkoako Birziklapen Klusterreko (GK Recycling) kidea da.

Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak

Jasangarritasun-estrategia hori guztia Nazio Batuek 2030 Agendan definitutako Garapen Jasangarrirako Helburuetan islatzen da. Materialitate-analisiak, aurrez aipatuak -non taldearentzat garrantzitsuenak diren arloak identifikatzen diren-, GJHetara eramaten du, eta, horrela, Uvescorentzat garrantzitsuenak diren helburuak identifika daitezke.

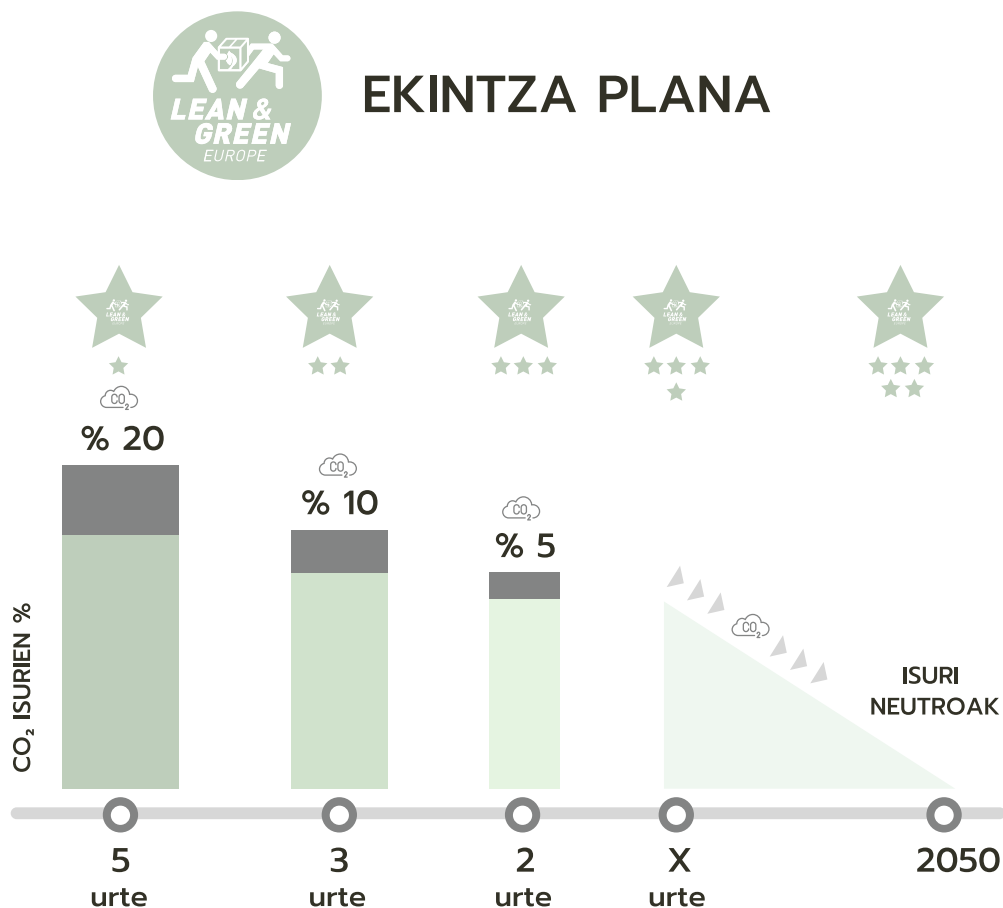
Uvescoren GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak honako hauek dira: 8 (Lan Duina eta Hazkunde Ekonomikoa), 5 (Genero-Berdintasuna), 12 (Ekoizpen eta Kontsumo Arduratsua), eta azken horren eranskin gisa, 14 (Uretako Bizitza) eta 15 (Lehorreko Bizitza).



Uvesco Taldearen ingurumenaren kudeaketa

Uvesco Taldean urteak daramatzagu gure inpaktua murrizteko lanean, enpresaren hainbat ataletan eragina duten hainbat ekintzaren bidez. Horrela, azken urteotan, hainbat ziurtagiri eta aintzatespen lortu dira ingurumen

arloan, hala nola hiru Lean&Green izar, emisioak murrizteagatik, edo AENORen Zero Hondakin ziurtagiria, Irungo plataforma logistikoetan.





[EKONOMIA DESKARBONIZATZEKO KONPROMISOA]

Energetikoki % 100 iraunkorra den supermerkatu eredua

Uvescok kontsumitzen duen energia elektrikoaren % 100 jatorri berriztagarrikoa da. Hori 2018an sinatutako PPAREN (Power Purchase Agreement) akordio baten ondorio da. Akordio hori aitzindaria da Espainian, eta, horren arabera, taldeak kontsumitutako energia guztia jatorri berriztagarrikoa da, Usagreko (Badajoz, Extremadura) Núñez de Balboa eguzki-plantatik datorrena.

Konpromiso horrekin, saihestu egin da 28.300 tona CO₂ baino gehiago isurtzea 2024an, eta, horrela, aurrera egin da ekonomiaren deskarbonizazio-konpromisoan.

Uvesco Taldearen energia-kontsumoa taula honetan laburbiltzen da:

117,569GWh
KONTSUMITUTAKO
ENERGIA

28.334T
CO₂
SAIHESTUTAKO
ISURIAK

69.462m³
GAS-KONTSUMOA

[ENERGIA KONTSUMOA AURREZTEA ETA MURRIZTEA]

Supermerkatu eko-eraginkorrak

Iraunkortasunaren arloko beste estrategia bat, hain zuzen, saltokiak berritzea eta mantentzea da, energia kontsumoari dagokionez ehuneko ehun eraginkorrak diren supermerkatuak izan daitezen eta baliabideak optimizatzen dituzten teknologiak txertatzeko.

Azken ekitaldietan, jarduera horiek hotz-ekipoetan eta argiztapenean zentratu dira. Hotz-altzariei dagokienez, ekintza nagusia hozkailuetan eta izozkailuetan ateak sartzeta da, energia-ihesa saihesteko eta supermerkatuko klimatizazioa hobetzeko. Luminariei dagokienez, kontsumo txikiko bonbillak eta LED

fluoreszenteak sartzean datza esku-hartzea. Atal honetako inbertsioek behera egin dute pixkanaka, Taldeko ia supermerkatu guztiek baitute LED argiztapena.

8.548,46€**ARGIZTAPENEN INBERTSIOA****148.362,17€****HOTZEKO ALTZARIETAKO
INBERTSIOA****115.588,41****AURREZTU DEN ENERGIA
(KWH/URTE)****27,86****AURREZTU DEN ENERGIA
(T CO₂/URTE)**



[KARBONO AZTARNA MURRIZTEA: ARDATZ ESTRATEGIKOA]

Logistika, lehentasunezko ardatza

Uvesco Taldean, garraioa hiru bloke bereizitan banatu daiteke: hornitzailea-zentrala, zentrala-denda eta denda-bezeroak. Horietako lehenengoan, Uvesco Taldeak ez du jarduteko

ahalmenik, hornitzaileek eurek egiten baitituzte entregak, Taldeko plataforma logistikoetan.

Zentrala-denda garraioa

Zentrala-denda garraioa da Uvesco Taldeko Logistika Sailaren ardatz nagusia. Bertan, inpaktua murrizteko egiten diren jarduerak hauetara bideratzen dira: ibilbideak optimizatzea, kamioiak betetzeko tasa handitzea eta flota berritzea.

Era berean, aldizka, kamioi hibridoekin eta elektrikoekin probak egiten dira, horiek teknikoki eta ekonomikoki bideragarriak diren egiaztatzeko.

Denda-bezeroak garraioa

Uvescok bere modelotik eratorritako abantaila bat du, hurbiltasuneko supermerkatuetan oinarritua. Bezeroarekiko hurbiltasun horren ondorioz, etxez etxeko garraioa optimizatu egin daiteke (bai *online* egindako erosketena, bai

etxez etxeko zerbitzua eskatzen duten erosketa presentzialena); izan ere, kilometro gutxiko ibilbide batean hainbat entrega egiteko aukera ematen du, baita hainbat entrega oinez egiteko aukera ere.

2024an, urrats garrantzitsua eman da etxeko etxeko garraioaren iraunkortasuna hobetzeko, sektore horren karbono-aztarna neurtuz. Datu osoak lortu diren lehen urtea izan da, eta 286,424 tona CO₂ko aztarna izan da. Hurbiltasun-ereduari esker, Uvescoko bezero gehienak oinez joaten dira supermerkatuetara, mugikortasun jasangarrian eraginez eta erakundearen karbono-aztarnaren 3. irismena murriztuz. Izan ere, Uvescoko supermerkatuen % 73k ez du aparkalekurik. Eta aparkalekua duten ibilgailuetan, ibilgailuentzako karga elektrikoko puntuak gehitzen ari dira pixkanaka.

Eraginkortasun energetikoan eta garraioaren optimizazioan hartutako neurriei esker, karbono-aztarna % 45,17 murriztu da 2018tik, neurketaren lehen urtetik.

2024an, adierazleak gora egin du, kamioi berriak sartu direlako, Uvescoren hedapen-planaren ondorioz. Ondorioz, kamioi bakoitzak mugitzen duen palet kopuruaren indizeak behera egin du, eta, ondorioz, mailagainak gora egin du.



[KARBONO AZTARNAREN KONPENTSAZIOA]

Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtsera atxikitzea

2022an, Uvesco Taldeak aurrerapauso handia eman zuen deskarbonizazioarekin hartutako konpromisoan, isuriak partzialki konpentsatzen hasi baitzen. Konpentsazio hori Naturklimak (Gipuzkoako Klima Aldaketaren Fundazioak) sustatutako Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtseren bidez egiten da. Horrela, konpentsazioak balio erantsia du:

karbonoa xurgatzeko ekintzak Gipuzkoan egiten dira, eta, beraz, inpaktua sortzen den toki berean egiten da konponketa ekintza ere.

Zehazki, aurten 571 tona CO₂ konpentsatu dira.

571**T CO₂ KONPENTSATUAK**

"Calculo, Reduzco, Compenso" zigilua

Ahalegin horiek guztiak batuta, Uvescok "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortu du, Trantsizio Ekologikoaren eta Erronka Demografikoaren Ministerioak emana.





[PREBENTZIOA: STOCKAREN KUDEAKETA DENDA ETA BILTEGIETAN]

Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea

Elikagaiak banatzeko enpresa den aldetik, elikagaiak alferrik galtzea bereziki garrantzitsua da Uvescorentzat.

kopurua eta supermerkatuetatik zuzenean emandakoa gehituta:

Giza kontsumorako berraprobetxatzea lortu duten tona elikagaiak karbono-aztarna murriztean ere islatzen dira. Saihestutako jaulkipenak, elikagai-bankuari emandako

155.969

T CO₂ SAIHESTUAK

Proiektu pilotua, hondakinak identifikatzeko eta prebenitzeko

2024an zehar, proiektu pilotu bat egin da, 2025ean zabalduko dena, sortzen den katearen fase guztietan alferrik galtzea identifikatzeko eta prebenitzeko. Horretarako, berrikuntza eta adimen artifizialean oinarritutako tresnak erabiltzen dituzten hainbat neurri inplementatu

dira, dendako eta biltegietako eskaeren aukera eta kudeaketa hobeto optimizatzeko eta *stocka* eskariari ahalik eta gehien egokitzeko.

Mark-down

Hartutako beste neurrietako bat Mark-down-a martxan jartzea izan da, hau da, iraungitze-datatik gertu dauden produktuak deskontuarekin saltzea. Horrela, % 40rainoko

beherapenak dituzten produktuak aurki daitezke, iraungi aurretik salmenta sustatzeko.

“Too Good To Go” programa

Too Good To Go *pack*-sistemak indarrean jarraitzen du; horri esker, bezeroek prezio murriztuan eros ditzakete iraungitzear dauden elikagaiak. Gaur egun, Mark-down bidez

irteerarik eman ezin izan zaien produktuetarako erabiltzen da sistema hori. Guztira, Too Good To Go 78.672 pakete saldu dira 2024an.

Dohaintzak elkarte solidarioei

Berehalako iraungitze-data duten produktuentzat edo beste edozein arrazoiengatik saltzeko egokiak ez diren

produktuentzat, baina bai kontsumitzeko, supermerkatutik dohaintzak egiteko sistema bat jarri da martxan:

Oreka eta Phenix elkarteak

Bizkaiko Oreka elkartearen eta Madrilgo Phenix-en bitartez, aprobetxa daitezkeen produktu guztiak ongintzako elkarteetara eramaten dira egun berean. 160 supermerkatu baino gehiago daude proiektu honetan sartuta, eta abantaila bat du: eman daitezkeen produktuen maila handitzen du, eta, aldi

berean, elikagaiak ematen zaizkien elkartearen kopurua zabaltzen du, eta, aldi berean, ingurumenari zein gizarteari laguntzen dio.



Elikagai Bankuak

Elikagaien bankuei egunero egiten zaizkien dohaintzen bilakaera (helburu iraunkor eta

solidarioa betetzen duen konpromisoa) taula honetan laburbiltzen da:

566T

2022. URTEA

627T

2023. URTEA

423T

2024. URTEA

“Azken minutua” proiektua

Bi helburu jasangarri betetzen ditu: behartsuei laguntzea, zehazki 20.000 familia baino gehiagori, eta elikagaiak alferrik ez galtzea, iraungitze-programa kudeatuz. 2024., 2023., 2022. eta 2019. urteetan, Gipuzkoako Foru Aldundiak onartu zuen programa hori, Alferrik

galtzearen Europako Astearen esparruan. Gipuzkoako Elikagaien Bankuari 26.252 kg dohaintza egiteko aukera eman dio 2024an, Super Amara supermerkatuetatik zuzenean.

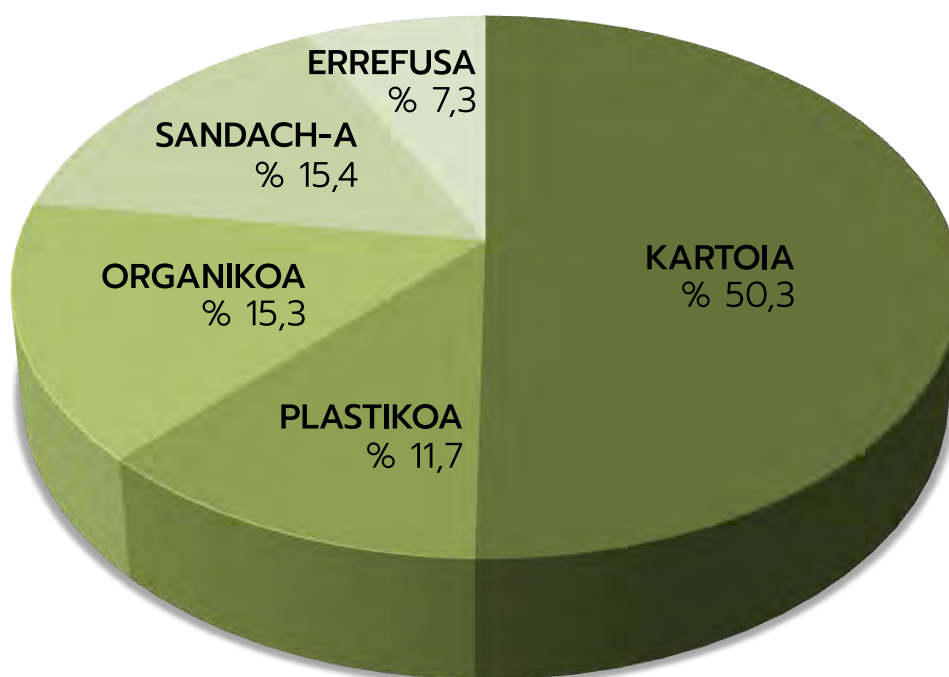


[KONPROMISOA EKONOMIA ZIRKULARRAREKIN]

Hondakinak bereiztea eta birziklatzea

Hondakinak sortzea saihesteko hainbat neurri hartu diren arren, ezinbestekoa da kantitate jakin bat sortzea. Uvescoko politika ahalik eta bereizketarik handiena da, ahalik eta zatiki gehien birziklatzeko, eta, horrela, zabortegean ez uzteko. Horretarako, lehenengo urratsa hondakinak sortzen dituzten fluxu guztiak eta sortzen diren hondakin mota guztiak

identifikatzea da, horietako bakoitzerako kudeaketa egokia bilatu ahal izateko: Sandach haragia; Sandach arraina; Organikoa (frutak, barazkiak eta ogia, kontsumitzeko egokiak ez direnak); Plastikoa eta kartoia; Ontziratutako elikagaiak; Hondakin arriskutsuak; Errefusa.



Birziklatze tasari dagokionez -hainbat sorkuntza puntu daudelako eta mankomunitateek ez dutelako bilketei buruzko daturik ematen-, Basque Ecodesign Centerren eskutik proiektu bat gauzatu zen Uvescoren kudeaketa

zirkularraren tasa kalkulatzeko, neurketa tresna bat sortuz. Hondakinen sorreraren kalkuluaren emaitzak hauek dira:

% 80,9**2023ko BIRZIKLATZE TASA****% 74,2****2024ko BIRZIKLATZE TASA**

Supermerkatuetako birziklatze-guneak

Uvescok liderraren rola hartu du birziklatzearen arloan, bezeroei hondakinak behar bezala bereizteko aukera emanez. Supermerkatu guztietan pilak birziklatzeko puntuak daude, eta luminarietarako bilketa puntuak, azalera handienekoetan.

Zirkulartasunaren alde, bezeroentzako birziklatze guneak jarri ziren bi establezimendutan, pilen hondakinak, toner kartutxoak, kafe kapsulak eta erabilitako sukaldeko olioak uzteko. Edukiontzia horiek kafe kapsulekin egiten dira, bezeroek hondakinek izan dezaketen bigarren bizitza ikus dezaten. Proiektu pilotu hori Europa mailako hiru

finalistetako bat izan zen, 2022an Hondakinen Prebentziorako Europako Sarietan.

Ekimenak arrakasta izan duenez, kapsula horietaz egindako kafe kapsulak biltzeko guneak Gipuzkoako eta Madrilgo hainbat supermerkatutara zabandu dira. Gaur egun, taldeko 60 supermerkatuk baino gehiagok dituzte edukiontzia horiek. Puntu horiei esker, 5.613 kg kafe kapsula bildu dira.





[ONTZIEN DISEINUA ETA KUDEAKETA]

Eko-ontzien erabilera

Aurrerapausoak eman ditugu gure ontzietan birziklatutako plastikoa sartzeko prozesuan. Porex guztiaren ordeez, % 95ean birziklatutako PET plastikoa eta kartoizko erretiluak jarri ditugu. Era berean, egin berri den zukurako botilak % 100 birziklatutako materialez egindakoak dira orain. Gainera, gure bezeroen

artean berrerabilpena eta hondakinen murrizketa bultzatzeko, fruta eta barazki sareak eskaintzen ditugu denda guztietan.

Uvescok 1.661.439 kg plastiko birziklatu jarri ditu merkatuan.

% 50,12

**2023. URTEKO MATERIAL
BIRZIKLATUA**

Ontzien iraunkortasuna oso gai garrantzitsua da Uvescorentzat. 2024an, Basque Food Clusterren EKODISFOOD proiektuan parte hartu du. Proiektu horren helburua langileak

% 48,26

**2024. URTEKO MATERIAL
BIRZIKLATUA**

ekodiseinuaren arloan prestatzea eta ontzi jakin baten iraunkortasuna hobetzea izan da.



**ekodis
food**

[PAPER GEHIAGO AURREZTEA]

Ordainagiri digitala

APP BEZEROAK

379.672

BM SUPERMERKATUAK

361.668

SUPER AMARA

18.004

ORDAINAGIRI DIGITALAREN BEZEROAK

141.517

BM SUPERMERKATUAK

135.000

SUPER AMARA

6.517







[04/2]

Gure bezeroak

Gure kudeaketa komertzial guztia azpimarratzen dugu, erosketan gogobetetzea lortzea eta gure bezeroei erosketa esperientziarik onena eskaintzea. Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33M€ko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko.



[SUPER AMARA ETA BM SUPERMERKATUAK]

Leialtze programak

Aurrezteko neurri sorta bat jarri ohi dugu gure bezeroen eskura, bi bereizgarriek martxan dituzten leialtze programen bidez eskura ditzaten.

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 1.042.724 bezero baino gehiago ditugu, eta salmenten % 84ko sarrera (kontsumo handiko sektoreko handienetako bat), zeinak erosleen konfiantza indartzen duen.

[KALITATEZKO ELIKADURARAKO SARBIDEA ERRAZTEN DUGU]

Abantaila eta aurrezki gehiago

Elikaduraren kalitatea eta kontsumitzaileak erosketa adimenduna egiteko eta osasuna zaintzeko duen kontzientziazioa -gosea asetzeaz haratago- ezin hobeto egokitzen dira Uvesco Taldearen balioekin. Horregatik, enpresaren erantzukizun nagusia, kalitatearen aldeko konpromisotik sortzen dena, kalitatezko

elikaduraren alde lan egitea da.

Kontsumitzailearen elikadura beharrak erabat asetzea, berme guztiekin.

Aurrezkiak eta abantaila segmentatuak

Bezzeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33 milioi euroko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren

prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi pertsonalizatuak ere.



BM marka

Halaber, 2024an finkatu egin da BM marka, 1.200 erreferentziarekin, salmenten % 17 ordezkatzuz; BM Selecta marka nabarmentzen

da, kalitate handieneko produktuekin, batez ere hurbileko produktu freskoetan.

1.200

PRODUKTUK

% 17

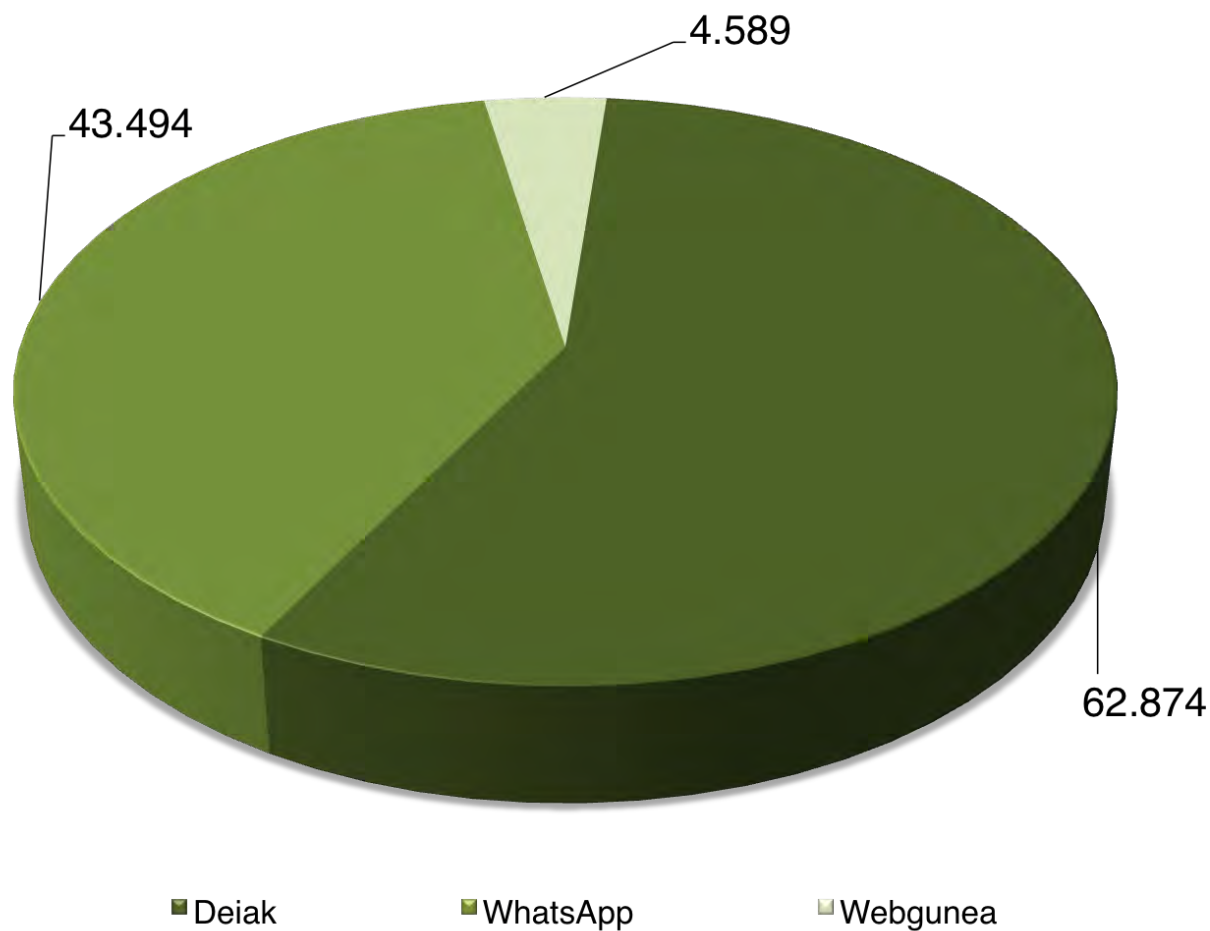
% BM MARKAKO SALMENTAK

[BEZEROEKIKO KOMUNIKAZIOA ERRAZTEN DUGU]

Beharrak ezagutzen eta erantzuten

Bezeroekiko komunikazioak berebiziko garrantzia du Uvescoren lanean, kontsumitzaileen beharrak eta kezkak zuzenean ezagutzeko aukera ematen baitu. Uvesco Taldeak hiru komunikazio-kanal nagusi ditu: telefonoz, WhatsApp bidez eta webgunean

(www.bmsupermercados.es). Bide horien bidez, informazio-eskaerak, eskaerak, kexak eta iradokizunak jasotzen dira.



TeleBM zerbitzua

Zerbitzu horri esker, adineko pertsonen telefonoz eros dezakete. Zerbitzu hori mantendu egin da, erosteko zailtasunak dituen

kolektibo horri laguntzeko, eta, 2024an, 3.818 deiri erantzun zien, eta horrek 2.294 erosketa eskaera eragin zituen.

3.818

DEIAK

2.294

ESKAERAK







[04/3]

Soziala eta solidarioa

Gure konpromisoa gizarte jardueretan parte hartzera bideratzen dugu, non kirola, jarduera fisikoak eta elikadura egokia bultzatzen diren. Eta, halaber, egoera ahulean eta gutxiengoan dauden edo elikadura eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak laguntzea.

Gure konpromisoa gizarte jardueretan parte hartzera bideratzen dugu, non kirola, jarduera fisikoak eta elikadura egokia bultzatzen diren. Eta, halaber, egoera ahulean eta gutxiengoan dauden edo elikadura eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak

laguntzea. Bestalde, kirol klubei eta kultura elkarteei lagunduz ere bultzatu dugu gizarte jarduera.

[KOMUNITATEAREN ONGIZATEA ETA OSASUNA HOBETZEA]

Eragina komunitatean

ERAGINA KOMUNITATEAN
3.072.000€

ELKARTEAK ETA
KOLEKTIBOAK

623.000€

FAMILIA UGARIAK

1.466.000€

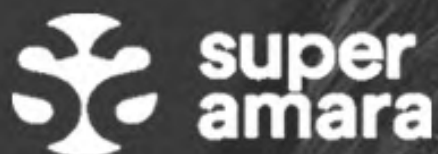
ELKARTASUNA, KULTURA
ETA KIROLA

983.000€

ELIKAGAI BANKUAK

423T





Concierto Solidario de Navidad

[ERAGINA KOMUNITATEAN]

Kultur eta gizarte jarduerak

Uvesco Taldearen Gizarte Erantzukizuneko Planak eskatzen du gure inguruko jarduera sozial eta kulturalen garapenarekin konprometituta egotea, behar handiena duten kolektiboekiko elkartasuna, emakumearen parte

hartzea zein garapena eta herritarren ongizatea hobetzea bultzatzeko konpromisoa hartu baitugu, betiere ohitura osasungarriak sustatuta.

AECC-Minbiziaren aurkako elkarteak

2024an egindako jardueren artean, bat da nabarmentzekoa, ongizatean eta osasunean duen eraginagatik: AECC-Minbiziaren aurkako Elkartearekin egindako elkarlana, hainbat kanpainatan lagundu baitiogu. Adibidez,

sentsibilizazioan, BM Supermerkatuetako establezimenduen bidez, Azaleko Minbiziaren aurkako Nazioarteko Eguna eta Bularreko Minbiziaren Nazioarteko Eguna direla-eta kanpainak eginez.

Beste erakunde eta talde kultural batzuk

Laguntza solidarioa zabaldu egin zen, eta gure inguruan garrantzitsuak diren beste erakunde eta talde kulturei lagundu genien, horrela eragin bikoitza lortuta: kultura eta hezkuntza musikalari eustea, eta egoera ahulean edo gizartean baztertuta bizitzeko arriskuan dauden kolektiboek laguntzea.

2024an, Gabonetako Super Amara Kontzertu Solidarioa antolatu dugu Sergio Dalmarekin,

Donostiako Kursaaan, AVAIMen mesedetan (Tratu Txarrak jasotako Haurren Laguntzarako Euskal Elkartea).



[ERAGINA KOMUNITATEAN]

Babesletzak eta kirol klubak

Bizimodu osasungarriak ezinbestean behar du bizitza aktiboa izatea eta ariketa fisikoa egitea. Horregatik, kirola sustatzen duten taldeak lehentasunezko lankidetzara ardatza dira Uvesco Taldearentzat, zeinak hitzarmenak dituen inguruko klub eta elkarte ugarirekin. Hitzarmen horiei esker, indartu egiten dugu bizimodu osasungarriaren balioak sustatzen dituzten, eta,

gainera, gizarte kohesioa, errespetua eta berdintasuna sortzen duten jarduerekin dugun konpromisoa. Gizartearen alderdi guztietan parte hartu dugu eta, beraz, zuzeneko eragina daukagu bizi kalitatearen hobekuntzan. Horrelaosatzen da herritarren ingurunean eta bizitza sozialean daukagun eragina.

Kirol klubak

Real Sociedad de Futbol
Real Union Club de Irun
ACT Eusko Label liga
Hondarribia Arraun Elkartea
Emakumeen BM Bilbo Santutxu
Isuntza Arraun Elkartea
Eibar Kirol Elkartea

Athletic Club
Deportivo Alaves
Bidasoa Eskubaloia Kirol Kluba
Txirrindularitzako Euskadi Fundazioa
Super Amara BAT
Super Amara Bera Bera

Realzale programa

Realaren "Realzale" programan parte hartu dugu, eta 2024an, 6.256 bezerok lortu dituzte onurak.



[ERAGINA KOMUNITATEAN]

Kirola eta ohitura osasungarriak

Klubekin egindako akordioez gain, 2024an, herritarren parte hartzea duten beste jarduera batzuetan esku hartu dugu eta komunitatearen bizi kalitatea eta ohitura osasungarriak hobetzen eragina dutenak.

Esku hartze hori, oro har, oinezkoen lasterketetan eta tokiko kirol ekitaldietan dago oinarrituta -bereziki, emakumeen edo haurren

parte hartzea bultzatzen dutenak edo helburu solidarioak sustatzen dituztenak-.

Jarduera horietan, parte hartzaileentzako hornidura poltsak jartzen ditugu (barra energetikoak, ura, galletak...); puzgarriak eta helmuga-arkuak jartzen ditugu; eta ekitaldietarako materiala ekoizten dugu (kamisetak, biserak...).



[ERAGINA KOMUNITATEAN]

Elikagai Bankua

Elikagaien Bankuari egunero 422,98 tona produktu ematen zaizkio.

Elikagai bankuari egunero emandako produktuak

Elikagai Bankuekin dugun lankidetzaz berez hartu dugun konpromisoa da, eta hamar urte baino gehiago daramatzagu buru-belarri bi garapen helburu handi betetzeko asmoz.

Alde batetik, elikagaiak eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak laguntzen diegu, eta hori funtsezko erantzukizuna da, gaur egun saihestezina, elikagaien sektorearentzat. Lankidetzaz horren bidez, egunero produktu bolumen handia bideratzen dugu, inolako interesik gabe, eta, hala, Gipuzkoako elikagai enplegu nagusietako bat gara -bi planta logistiko daude bertan-, eta urtez urte handitzen ari da, gainera.

Eta, beste alde batetik, konpromiso hori funtsezko jardura da iraunkortasunari eta ekonomia zirkularrari dagokienez. Batetik,

eragina du bazterketa arriskuan dauden kolektiboen elikaduraren hobekuntzan, eta, bestetik, eragina du taldeak elikagaiak alferrik galtzeko joera murrizteko duen helburuan.

Super Amara establezimenduen bidez, "Azken minutua" programa garatzen da. Programa horrek helburu jasangarri bikoitza betetzen du: egoera ahulean dauden pertsonak laguntzea, 20.000 familia baino gehiagori zehazki, eta elikagaiak alferrik galtzea murriztea, iraungitze-programa kudeatuz.

2024., 2023., 2022. eta 2019. urteetan, Gipuzkoako Foru Aldundiak onartu zuen programa hori, Alferrik galtzearen Europako Astearen esparruan

423T

ELIKAGAIEN BANKUAREN DOHAINTZAK



Elikagaiak jasotzeko kanpainak

Urterik urte, Elikagai Bankuek antolatzen dituzten kanpainetan ere parte hartzen dugu, eremu guztietako gure supermerkatuetan horretarako espazioak lagata, eta, hala, kolektibo horri ematen diogun laguntza indartzen dugu. Horietan, kontsumitzaileek dohaintza ekonomikoak eta produktu ekarpenak egiten dituzte.

Kanpaina hauetan, dendetako espazioa lagatzen dugu, bilketaren logistikaren berri ematen dugu, eta, gainera, bezeroen ekarpenen % 7ko ekarpena egiteko konpromisoa dugu. Guztira, 2024ko maiatza eta azaroko kanpainetan, 582.366 euro eta 221 tona jaso ditugu, herritarrek emanda, eta horiek Elikagai Bankuen beharrei erantzuteko erabili ditugu.







[04/4]

Gure langileak

Uvesco Taldearen helburua «Gure ingurunearen ongizatea elikatzea» da, eta helburua, taldeari dagokionez, profesional talde kohesionatu eta motibatu bat edukitzea da.

Uvesco Taldearen helburua «Gure ingurunearen ongizatea elikatzea» da, eta helburua, taldeari dagokionez, profesional talde kohesionatu eta motibatu bat edukitzea da. Horretarako, ahalegin sistematikoak egiten ditugu, erakundeko ongizate mailak handitzeko,

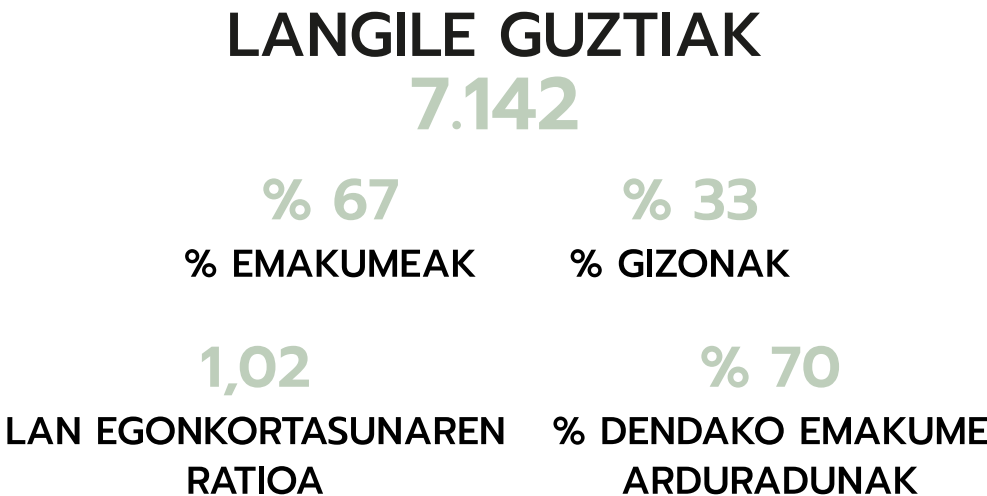
bere adiera guztietan -ongizate fisikoa, mentala, erlazionala eta ekonomikoa-.

[KALITATEZKO ENPLEGUA]

Lanpostuen egonkortasuna

7.142 pertsonako plantilla dugu (2024ko ekitaldiaren amaieran), eta kalitatezko enplegua eskaintzeko konpromisoa dugu, egonkortasuna sustatu, talentua aitortu, lan harremanak

hobetu eta plantillarentzat ongizate inguruneak garatzea bilatzen duten politiken bitartez.







[GENERO-BERDINTASUNA]

Emakumeen presentzia

Aukera-berdintasuna eta talentua, generoa edozein dela ere, garapen profesionaleko prozesu guztietan daude. Uvescoko barne-sustapeneko programei esker, aldaketa positiboa bultzatu da emakumeen ordezkartzean. Azken 10 urteetan, ardura-postuetan dauden emakumeen kopurua % 20 igo da.

Emitzek konpromisoa bermatzen dute:

- Langileen % 67 emakumeak dira.
- Emakumeek betetzen dituzten erantzukizuneko karguen % 68 (zuzendariak, gerenteak, arloko arduradunak, dendako arduradunak eta arduradunaren laguntzaileak), eta dendako roletan % 70era iristen da.

% 68

**ERANTZUKIZUNEN
POSTUETAN ARI DIREN
EMAKUMEAK**

2024. urtearen amaieran, arduradunen laguntzaileen % 79 emakumeak ziren, eta

% 79

**EMAKUMEAK ARDURADUN
LAGUNTZAILEEN
LANPOSTUETAN**

horrek etorkizuneko ikuspegia indartzen du, lidergo roletan duten presentzia areagotzeko.

Berdintasun Planak

Gainera, 2024tik aurrera, langileen % 93 Berdintasun Planetan sartuta dago, indarrean dagoen araudiaren arabera garatuta eta

enpresa bakoitzeko LLOekin negoziatuta. Hauek dira berdintasun planen ardatz nagusiak:

- Langileen % 100 sensibilizatzeari genero-berdintasunaren eta sexu-jazarpenaren edo sexuan oinarritutako jazarpenaren prebentzioaren inguruan.
- Protokoloak ezartzea sexu-jazarpena prebenitzeko eta horri aurre egiteko.

- Genero-indarkeriaren aurrean jarduteko protokolo bat garatzea, informazioko, laneko, ekonomiako eta prestakuntzako neurriekin, biktima diren emakumeak lan-eremuan babesteko eta laguntzeko.

["PRESTAKUNTZAREN ARABERAKO ERROTZEA" PROGRAMA]

Aniztasuna eta inklusioa

2024an, ahalegin proaktiboa egin da profil horiek «Prestakuntzaren arabera errota» programaren bidez txertatzeko, Atzerriarrei buruzko Legearen esparruan, Espainian egoera irregularrean gutxienez bi urtez bizi izan diren migratzaileen gizarteratzea eta laneratzea errazteko. Programa honen bidez, prestakuntza teorikoa eta praktikoa eskaintzen dugu,

aniztasunaren aldeko apustua sendotuz, balio estrategiko gisa.

Lehenengo edizio honetan 15 parte-hartzaile izan ziren, eta horietatik 14k bizileku- eta lan-baimena lortu zuten. Horiek guztiak, gaur egun, kontratu mugagabeak dituzte gure dendetan.

15

MIGRATZAILE PARTE HARTZAILEAK

14

BABESIK GABEKO KONTRATUA ETA EGOITZA LORTU ZITUZTEN



[INKLUSIOA]

Aniztasuna eta desgaitasuna

Uvesco Taldean, desgaitasuna duten pertsonen inklusioa sustatzen dugu, enpatia, ulermen eta laguntza inguruneak sustatuz. Gure helburua oztopoak kentzea eta aukera berdintasuna bermatzea da. Gainera, 2024. urteaz geroztik, gure lanpostu huts guztiak ONCE Fundazioaren «Talentuaren Alde» plataforman argitaratzen dira, kolektibo horrengana modu

eraginkorragoan iristeko. Pertsona horiek taldean sartzen direnean, desgaitasuna duten pertsonak erakunde espezializatuekin lankidetzan integratzen dira, eta horiek gure supermerkatuetan eta bulego nagusietan txertatzen eta garatzen laguntzen dute. 2024an, Uvesco taldean desgaitasunen bat duten 74 langilek egiten dute lan.

74**DESGAITASUNA DUTEN LANGILEAK**

[PREBENTZIOKO PLAN OROKORRA]

Segurtasuna, osasuna eta ongizatea

Plantillaren segurtasuna eta osasuna lehentasuna da Taldearentzat. Prebentzioa kudeatzeko sistema bat dugu,

prebentzio-arloko politika, helburuak eta jomugak aplikatzean oinarritua, eta erakunde osoa hartzen du barnean.



Norbera babesteko ekipamenduak (NBEak)

Langile guztiek jasotzen dute laneko segurtasuna eta osasuna bermatzeko behar duten materiala. 2024. urtean 440.657,28€

inbertitu dira NBEak eta LAP materiala erosteko.

Taldearen osasunari eta ongizateari lotutako ekimenak

- 2024an, Glucovibesekin lanean jarraitu da. 2022an, parte hartzaileei GPS metaboliko integratu bat ezartzen aitzindariak izan ginen, haien elikadura, jarduera, atsedena eta denbora errealeko glukosa mailak 14 egunez monitorizatzen dituenak.
- Zerbitzu medikoen txartela, deskontuak dituenak, pertsona guztientzat eta haien zuzeneko senideentzat, guztira 11 espezialitate medikotan.
- Gure profesionalen kirol-jarduna sustatzea, hainbat kirol-ekitalditan parte har dezaten sustatuz, hala nola empresa lasterketetan.
- Ebaluazio psikosozialak egitea.
- Familia kontziliazioa hobetzeko neurriak.
- "Ongizaterako lideratzen" masterreko prestakuntza, bere kargura taldeak dituzten langileentzat.
- Pertsonen arteko gatazkak konpontzeko prozedura.
- Droga-mendekotasunak prebenitzeko prozedura.
- Beren zereginak gaueko ordutegian bakarrik egiten dituzten langileei SOS dispositibo bat eta lan horren berezko arriskuei buruzko prestakuntza eta informazioa ematen zaie.

[KONPETENTZIAK ETA TREBETASUNAK]

Trebetasunen prestakuntza eta garapena

Prestakuntzaren, garapenaren eta barne-sustapenaren ardatza funtsezko baliabideetako bat da, erakundearen misioa betetzeko. Prestakuntza langileen bizitza osoan zehar presente dago enpresan, pertsonen garapenean laguntzeko bitartekoa baita, eta, beraz, bezeroek hautematen duten erosketa esperientzian ere laguntzen dugu.

5.645.492€**INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN**

Uvesco Taldeak bere langile berrien zein jada dituen langile finkoen ezagutzak hobetzeko eta eguneratzeko dituen prestakuntza planetan egiten duen ahalegina urtez urte egiten du inbertsioan islatzen da. 2023an, 5.645.492€ inbertitu du guztira, eta pertsonako batez besteko gastua 865€-koa izan da.

865€**BATEZ BESTEKO INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN, PERTSONAKO**

[TALENTUAREN GARAPENA ETA ATXIKIPENA]

Barne sustapena

2024an, 300 prestakuntza baino gehiago izan ditugu ataleko arduradunarentzat, arduradunarentzat eta bigarren

arduradunarentzat, eta horietako asko erantzukizuneko lanpostu batera igo dira.

Barne sustapenen atalean, garrantzi berezia du "Harrobi Planak". Supermerkatuetan ondorengotza planak mantentzea ahalbidetzen duen proiektua da hau. Plan horretan, sustatu beharreko profesionala identifikatu ondoren, "Harrobi Planean" eta horretarako definitutako prestakuntza programan (aldaketarako

prestakuntza) sartzea proposatzen zaio.

Urtero, 45 hautagai berri sartzen dira batez beste Harrobi Planean; hala ere, 2024an, kopurua 18ra jaitsi zen, dagoeneko baliozkotuta dauden hautagaien kopuru nahikoa zegoelako.



[LANGILEEN ONGIZATE INTEGRALA]

Beste gizarte politika batzuk

Azken hilabeteetan, langileen ongizate integrala (fisikoa, harremanetakoa, mentala, espiritua eta

ingurunea) elikatzera bideratutako hainbat ekintza garatu dira:

Uvesco Proiektu Solidarioa (ingurunearen ongizatea)

Ekimen honen bidez, gure konpromiso solidarioa bultzatzen eta indartzen da. Profesionalek beraiek aurkezten eta aukeratzen dituzte lagundu beharreko proiektuak. Bigarren edizio honetan, Taldeko 700 profesionalak baino gehiagok euren proiektu gogokoenaren alde bozkatu dute, eta, beraz, bildutako funtsen hartzailer Espainiako Grinpatien Elkartea

aukeratu dute (gaixotasun arraroen multzoa, GRIN, GRIA, GRID eta GRIK geneetako batean gertatzen diren mutazio patogenikoen ondorioz). Helburu hori indartzeko, Uvesco Taldeak dohaintza gehigarri bat eman du, langileek emandako euro bakoitzeko.

Uvesco Benefiten Kluba (ingurunearen ongizatea)

Erosketa kluba, Uvescoko langile guztientzat soilik eskuragarri, eta bertan aurrezteko ehunka promozio aurki daitezke. Deskontuak eguneroko erosketetan aplikatzen dira, hala

nola elikaduran, gasolinan, modan, etxeko horniduretan edo bidaietan (beste kategoria batzuen artean).



Uvesco On Bienestar (ongizate fisikoa)

Profesional guztien eskura dagoen osasun plataforma bat da, eta profesional mediko batekin harremanetan jartzeko aukera ematen digu, online txat edo bideo kontsulta baten

bidez (kontsultaren arabera, aukeran). Kanal hori eguneko 24 orduetan dago erabilgarri, eta erantzunaren itxaronaldia 3 minututik beherakoa da.

Elikagaien Bankuko boluntarioak (inguruneko ongizatea)

2024 honetan, Uvesco, beste behin ere, elikagaien bankuek antolatutako Elikagaien Bilketa Handian aktiboki parte hartu du. Berritasun gisa, aurten supermerkatuek eta plataformek parte hartzeaz gain, zentraleko profesionalek ere izan dute, beren borondatez,

bilketa honetan parte hartzeko aukera. 31.033€ jaso dira bonuen bidez, eta 221.518 kg elikagai baino gehiago.

Dana erakundeak eragindako funtsen bilketa (inguruneko ongizatea)

Dana ontziak eragindako hondamendiak Uvesco profesionalen elkartasun uholdea ekarri zuen, biktimei laguntzeko beren aletxoa jartzeko irrikaz. Uvescotik, Cluvesco puntuak Elikagaien Bankuari edo Gurutze Gorriari emateko aukera

ireki zen; puntu horiek, dirutan ematen direnez, biktimei laguntzeko funts bihurtzen dira.





[04/5]

Tokiko produktua

Kalitatezko elikadura Uvesco Taldearen kudeaketaren zutabe garrantzitsuenetako bat da. Hori lortzeko, funtsezkoa da hornitzaileekin eta inguruko eragileekin aliantzak eta jardun-ildoak ezartzea. Gainera, harreman horrek iraunkorra eta bidezkoa izan behar du, merkataritza-prozesu osoan zehar.

[TOKIKO PRODUKTUAREN ALDEKO APUSTUA]

Nazio Batuen GJH helburuak

Tokiko produktuaren aldeko apustu horren bidez, jasagarritasunarekin lotutako eta Nazio Batuen GJHetan bildutako hiru helburu nagusi betetzen dira:

■ Kalitatezko elikagaiak bermatzea eta herritarren artean ohitura osasungarriak sustatzea, lehen mailako produktuak eskaintzeko segurtasunarekin.

■ Tokiko ekonomia sustatzea, eta, gainera, harreman justua izatea, lehen sektorearen garapen iraunkorra ahalbidetuko duena.

■ Ingurumenean eragin negatiboa murriztea, produktu freskoak manipulatzeko, ontziratze eta garraiatzeko prozesuak ezabatuz.

[KMO ELIKAGAIA]

Bertako haragia, arrantza, fruta eta barazkiak

Lehen sektorea oso zutabe garrantzitsua da elikadura osasuntsuan, produktu freskoak eta prozesatu gabeak baitira. Modu tradizionalan ekoiztiko elikagaiak, sasoiko produktuak eta Km0 elikagaiak dira, egoera ezin hobean eta propietate guztiekin kontserbatzen direnak.

Hain zuzen ere, sektore horrek elikaduraren katean duen balioagatik eta enpresaren zutabeetako bat delako, haragiak, arrantzak eta frutak lehentasunezko lekua betetzen dute Taldeko establezimenduen aukeran.



Apustu hori indartzeko, salmahai artatuak prestatu dira, eta profesionalak prestatu dira harategian, urdaitegian, arrandegian, fruta-dendan eta barazkietan.

Gainera, Uvesco Taldeak kalitate goreneko produktu freskoaren alde hartutako

konpromisoaren ondorioz, inguruko ekoizleekin itunak eta akordioak egin ditu. Batetik, lehen sektorearekin, bere supermerkatuetatik hurbil dauden produktuak salerosteko, eta, bestetik, Kantauriko hainbat arrantzaleen kofradiarekin, bere lonjetako arraina egunero merkaturatzeko.

[ALIANTZAK LEHEN SEKTOREAREKIN]

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

Taldeak zuzeneko akordioak ditu, 400 nekazari, abeltzain eta elaboratzaile txiki baino gehiagorekin (gaztak, eztia eta sagardoa), eta inguruko establezimenduetan banatzen dituzte produktuak -horietako batzuk egunero eta zuzenean-.

Lankidetza estu horri esker, Taldeak kalitatezko Km0 produktuak bermatzen dizkie bezeroei, zerbitzuan ahalik eta freskotasun eta berehalakotasun handienarekin.

Halaber, azken urteotan bere aliantza-sarea zabaltzen jarraitzeko asmoz, Taldea belaunaldien arteko erreleboaren aldeko apustua egiten ari

da, nekazaritza- eta abeltzaintza-sektoreko ekintzaile gazteak sustatuz eta lagunduz.

Horrekin, lankidetza berriak bilatu nahi dira, lehendik daudenetara zabalduko direnak eta, gainera, tokiko eta familiako ekoizpen txikien mantentzea sustatu eta bermatuko dutenak.





Aliantzak eta akordioak

Ondarroako arrantzaleen kofradia

Amuko legatza merkaturatzeko.

Lasarbi abeltzainen elkarte

Ardi latxaren bildotsa merkaturatzeko.

Euskadiko untxi ekoizleen federazioa

Euskal Herriko tokiko untxiaren haragiaren kontsumoa sustatu eta bultzatzeko, BM Bertako Untxia zigiluaren pean.

Hondarribiko Done Pedro marinelen kofradia

Amuko legatza eta merlenka eskusiban merkaturatzeko.

Idiazabal JI, Erronkari JI eta Idiazabalgo Mendiko Gazta

Gaztaren lehen sektoreari laguntzeko, Jatorri Izendapeneko hornidura sustatzeko, kalitate bermatua eskainiz.

Santoñako eta Laredoko arrantzaleen kofradia

Kantauriko eta kanpainako arrainak salerosteko.

Madrilgo nekazariak Villa de Prado

Supermerkatuei barazkiak zuzenean saltzeko.

Kantauriko portu nagusiekiko eguneroko harremana

Gainera, egunero harremanak ditu Kantauriko portu nagusiekin: Hondarribia, Ondarroa, Bermeo, Santander, Santoña, Laredo, Castro Urdiales eta San Vicente de la Barquera. Horrek tokiko lonja horien jarduera ekonomikoa

sustatzen laguntzen du, eta lehen mailako produktu bat bermatzen du establezimendu guztietako arrandegietan.

“Nirea” konpromisoa

Halaber, 2014. urtetik, Lehen Sektorea Sustatzeko eta Euskadiko Landa eta Itsasertza

Biziberritzeko Eusko Jaurlaritzaren “Nirea” konpromisoari atxikita dago Taldea.

Madrilgo sasoiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzua

Bestalde, sasoiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzuaren eredua ezarri da Madrilgo establezimendu gehienetan, Taldeak beste lurralde batzuetan duen joeraren ildotik. Jatorri-aukeraren handitze hori Madrilgo patatarekin ere handitu da. Lan hori egiteko, ezinbestekoa izan da Madrilgo landa-garapenaz arduratzeko diren erakunde eta organismo

publiko eta pribatuekin harremanetan jartzea, Madrilgo Erkidegoko Nekazaritzako Elikagaien Sektorearen Garapena eta Iraunkortasuna Sustatzeko Jarduera Protokoloari atxikiz formalizatu baita.

Tokiko hornitzaileei laguntza indartzeko ekintzak

■ Kontaktua indartzea, produktu-soberakinei irteera emateko -produktu-aukera zabalduz, zerbitzua supermerkatu gehiagori irekiz eta eskaintzak sustatuz-.

■ Hornitzaile edo elaboratzaile berriekin harremanetan jartzea.

■ Zuzeneko salerosketako sareak gaitzea, soberakinei irteera emateko, prozesu administratiboak eta logistikoak arinduz.

■ Eusko Jaurlaritzarekin, EAEko hiru foru aldundiekin eta HAZIrekin lankidetzan aritzea, euskal ekoizleen soberakinei beren saltokien bidez irteera emateko.

■ Agintariek garatutako sustapen kanpainetan parte hartzea: "Etxean, etxeko produktuak", Nafarroan; "Llevamos Cantabria a tu mesa", Kantabrian, eta "Basque Wine", Euskadin.

■ BM Foroa Donostian egitea, tokiko 100 hornitzaile baino gehiago bilduz, sektorearen kezkak eta erronkak partekatzeko eta bateratzeko.





Irun-Oiartzun errepidea, z/g
Bidaurre Ureder Poligonoa (Bentak auzoa)

20305 IRUN (Gipuzkoa)
Telefonoa: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23

39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Telefonoa: (+34) 942 848 120