

Uvesco
gizartean



2019

AURKI BIDEA

ZUZENDARI NAGUSIAREN SARRERA

01

UVESCO TALDEA

26 urte hazten
2019ko mugarriak
Bezeroa: Uvesco Taldearen bihotza

02

UVESCO EREDUA

Kalitatea: partekatutako ikuspegia
Balioak: Uvesco Taldearen DNA
Helburua: bizi kalitate handiagoa
Eragina erronka globaletan: Nazio Batuen
garapen iraunkorrerako helburuak

03

UVESCO HUMANOA

Pertsona talde handi bat... eta hazten...
Kalitatezko enplegua eta egonkortasuna
Cure ingurunearekin konprometituta:
integrazio programak
Barne prestakuntza eta sustapena

04

UVESCO BERTAKOA

Bertako produktua: konpromiso
transbertsala
Bertako haragia. Bertako arrainak. Bertako
fruta eta barazkiak
Erantzukizuna elikaduran

05

UVESCO SOZIALA

Babesa kulturari eta bizitza sozialari
Hitzarmenak kolektiboekin
Kirolerako laguntza eta babesletza
Glutenarekiko intolerantzia duten familia
eta pertsoekin
20 urte Elikagaien Bankuekin
Beste ekimen solidario batzuk

06

UVESCO JASANGARRIA

Efizientzia energetikoa
Garraio jasangarria
Hondakinen kudeaketa

Edizioa
2020ko urtarila



Argitalpen hau %100 paper birziklatuan inprimatu da, klororik eta zuritzailerik gabe.

04

06

08

10

22

28

29

30

32

36

40

41

44

48

54

66

67

70

80

88

92

98

100

112

120

126

128

130

140

144

ERANTZUKIZUN SOZIALAREN **ERRONKA BERRIAK**



Atzean utzi dugun hamarkadan, Kontsumo Handiaren sektoreak egoera ekonomiko eta sozial zaila izan du. Aitzitik, urtez urte, etapa hori egonkortzen joan da, eta 2019an marko berri bat marraztu da, etorkizuneko estrategiak definitu ahal izateko.

Abagune horretan, kontsumitzaile mota berri bat aurkitzen dugu, kontzientziatuagoa, eta behar eta eskakizun berriekin. Kontsumitzaileak kalitatezko elikadura hautatzen du, eta zentzuzko erosketa bat egin nahi du -bere ongizatea zainduko duten elikagai osasungarriak lehenetsiz-. Halaber, kontsumitzailea arduratuta dago alferrik botatzen den janariarekin, jasangarritasunarekin eta erantzukizun indibidual zein kolektiboarekin (bezero moduan, eta bere konfiantzazko markei dagokienez).

Testuinguru horrek joera berriak markatzen ditu sektorean, eta ezin hobeto txertatzen da Uvesco Taldearen jatorrizko ereduarekin -norabide egokian lan egiten jarraitzen dugula berretsiz-.

Uvesco ereduari esker, hazkunde jarraitua daukagu, gure jatorritik gaur egunera arte (urtean batez beste zortzi denda berri irekitzen dira, baita atzeraldiko urteetan ere). Hori erantzukizun gaiengatik da posible. Kalitatezko proiektuetara zuzendu garelako -jasangarriak eta errentagarriak-, betiere gure establezimendu eredua errepikatzen jarraitzeko asmoarekin, asmo gorena elikadura bikaina izanik, eta pertsonengan konfiantza izanik, kalitatezko enplegua sortuz.

Kalitatearekin dugun konpromisoa gure DNAn dago. Konpromiso horren bitartez, markatu ahal izan dugu gure bilakaeraren norabidea, eta, aldi berean, jarrera arduratsua hartu, gure ingurunearekin eta pertsonekin. Lehendabiziko banaketa enpresa gara hitzarmen bat sinatzen energia elektrikoaren kontsumoaren %100 jatorri berriztagarrikoa izan dadin; hiru milioi euro inbertitu ditugu gure profesionalak prestatzen; tokiko lauhun nekazari eta abeltzainekin baino gehiagorekin lan egiten dugu, eta, urtero, hazi egiten dira elkarrekin eta kirol klubekin ditugun hitzarmenak. Konprometitutako jarduera horren guztiaren emaitza da 5.000 enplegatu baino gehiago ditugula, eta 773 milioiko fakturazioa. Beste urte batez, harro egon gaitezke, gure bezeroentzat erreferentziazko supermerkatua izaten jarraitzen dugulako.



Uvesco Taldea kontsumo handiaren eta elikagaien banaketaren sektoreko talde liderra da, eta hedapen prozesu betean dago. Bere jardute eremuak dira Euskal Autonomia Erkidegoa, Kantabria, Nafarroa, Errioxa, Madril eta Ávila (236 saltoki propio eta 4 plataforma logistiko ditu).

Merkatuan jarduten du, “BM supermerkatuak” bereizgarriaren pean -erabat garatuta dago, ezarpen eremu guztietan-, bai eta “SUPER AMARA” bereizgarriaren alboan ere -Gipuzkoan bakarrik-.

Uvesco Taldea 1993an jarri zen martxan, Kontsumo Handiaren sektoreko bi famili enpresa elkartu ondoren, zeintzuek erabaki zuten elkarrekin bide bat hastea, hazteko eta negozio eredu bakarra garatzeko asmoz, KALITATEAN, produktu freskoan, hornikuntzan eta bezeroarentzako zerbitzuan oinarrituta. Hauek dira Uvesco Taldearen eraketan eskutik doazen bi

enpresak: Unialco (Gipuzkoan dauka egoitza, eta eskarmentu handia lortu du 1968an sortu zenez gero), eta VES (Kantabrian du egoitza, eta lehenengo banaketa enpresetako bat da, 1905ean sortu baitzen).

Bi erakundeen alderdi komunek eta hazteko zuten grinak Uvesco eredu finkatzera eraman zituzten, euren jatorrizko eremuetan -Gipuzkoan eta Kantabrian-, bai eta beren plataforma logistikoak finkatzera ere. Hurrengo urteetan, eragin eremua zabaltzen joan ziren: Bizkaira, Arabara eta Nafarroara. Berriki, berriz, Errioxara, Madrilera eta Ávilara iritsi dira, irekieren eta erosketen bidez. Ibilbide horri esker, Uvesco Taldea talde sendoa bihurtu da, etorkizunerako proiektzioa duena, eta erreferentea kontsumitzaile askoren erosketetan.

26 URTE HAZTEN

1993

UVESCO TALDEAREN SORRERA

Gipuzkoako Unialco eta Kantabriako VES enpresek merkataritza kudeaketari buruzko ikuspegi berbera zutenez, Uvesco Taldea sortu zuten. Eta Penintsularen iparraldean hedatzen hasi ziren (Euskadi, Nafarroa eta Kantabria).

2001

BEZERO TXARTELA

Bezeroaren Fidelizazio Txartela sortu zuen, Uvesco Taldeko denden zerbitzuan bikaintasun ereduari euskarri bat emateko.

2011

BIZKAIAN EGONKORTUZ

Aukerak bilatzeko egindako ahaleginaren ondorioz, Uvesco Taldeak urrats garrantzitsua egin zuen, Bizkaiko Ercoreca katea erosit, Bizkaian 50 supermerkatu baino gehiago baitzeuzkan.

2013

BEREIZGARRIAK BATERATZEA

Taldearen bereizgarri guztiak “BM” bereizgarriaren pean bateratu ziren. “SUPER AMARA” izan zen salbuespena, Gipuzkoan. Bestalde, tamainaren eta horniduraren arabera, honela banatu ziren: “BM Complet” eta “BM Urban”. Urte berean, Errioxako Autonomia Erkidegora ere iritsi zen.

2014

IRUNGO (GIPUZKOA) PLATAFORMA LOGISTIKOA

9.000 m²-ko azalerarekin eta 12,5 milioi euroko inbertsioarekin, plataforma logistiko berria ireki zuen Irunen (Gipuzkoa). Uvesco Taldeak produktu freskoa hornitzeko zeukan ahalmena handitu zuen horrek, eta enpresa are gehiago garatzea ahalbidetu zuen.

2015

ONLINE DENDA ETA “BM SHOP” FRANKIZIA

Digitalizaziorako jauzia eman zuen, online denda martxan jarri eta dendan teknologia sartuz. Era berean, “BM Shop” frankizia eredu sortu zuen. Horri esker, merkatu eta merkataritza eremu berriak ireki ahal izan zituen.

2016

SAMANOKO (KANTABRIA) PLATAFORMA LOGISTIKOA

Taldeko produktu freskoaren logistika instalaziorik handiena jarri zuen martxan, Samanon (Kantabria). 21.000 m²-ko azalera horretan 31 milioi euroko inbertsioa egin zuen. Horri esker, Taldearen lana, produktu freskoaren espezializazioa eta hedapena optimizatzeko aukera eskuratu zuen.

2017

MADRILERA ETA ÁVILARA IRITSI ZEN

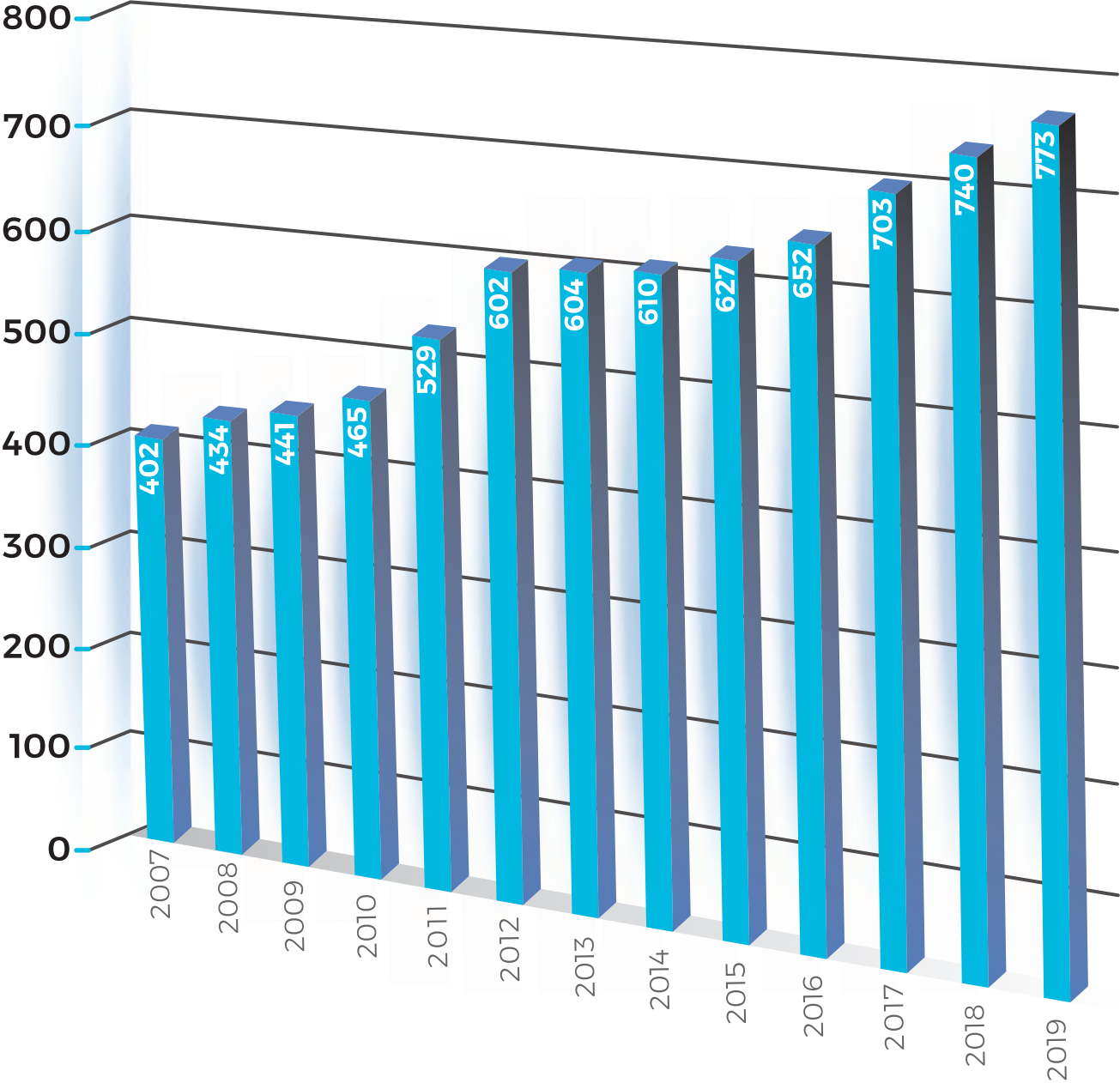
Aro berri bati ekin zion, Madrilgo Autonomia Erkidegoan eta Ávilan sartuta. Horrek aukera eman zion merkatu berri bat irekitzeko eta “BM” eredu garatzeko, Penintsula erdialdean.

2019

BIZKAIAN, 100etik GORA SUPERMERKATU

Uvesco Taldeak Auchan Taldeari 11 supermerkatu erosi dizkio Bizkaian, eta horri esker, behin betiko finkatu da probintzia horretan -bertan du garapen handiena, denda kopuruari dagokionez-.

UVESCO TALDEAREN FAKTURAZIOA
2007-2019



2019KO MUGARRIAK



+100 supermerkatu Bizkaian

Bizkaian izan zuen hazkundeari eta sendotzeari dagokionez beste urrats bat egin zuen Uvesco Taldeak, aurretik Auchan taldekoak ziren 11 saltoki erosita. Denda horiek Taldean sartu izanak Bizkaian 100 denda propioko zifra historikoa erdiestea ekarri dio, baita 1.800 pertsonaz osatutako lantaldea izatea ere -Bizkaia da, hain justu, katearen presentzia handiena duen probintzia, bai saltokiei dagokienez, bai giza taldeari dagokionez-.

Hamaika denda berriak herri hauetan daude: Bilbon, Barakaldon, Portugaleten eta Santurtzin.

Eragiketa horretan, halaber, dendak egokitu egin dira, hornidura handitu egin da (% 25 gehiago) eta dendako langileak trebatu egin dira (309 langile) -langile horiek guztiak aurreko plantillakoak dira-. 2020an zehar, aldaketa sakonago bat egingo da, denda horiek BMrekin bat datorren denda eredu eraginkor batera egokitzeke. Horretarako, 5 milioi euro baino gehiagoko inbertsioa egingo da.

11 Denda berri

309 Enplegatu berri

^ %25eko eskaintza

> 5M€-ko inbertsioa **2020an**

Irekierak
eta eraberritzeak

SALTOKI BERRIAK

- 1 - Kantabrian
- 1 - Errioxan
- 4 - Madrilen
- 11 - Bizkaian

ERABERRITZE ETA HANDITZE LANAK

- 3 - Gipuzkoan
- 1 - Araban
- 1 - Bizkaian

MERKATARITZA AZALERAREN HAZKUNDEA

16.611 m²

Uvesco Taldea,
zenbakitan

2019an, Uvesco Taldeak 30,6 milioi euroko inbertsioa egin zuen bere hedapen planak garatzeko. Jarduketa horiei esker, 773 milioiko fakturazioarekin itxi da urtea (BEZa kontuan hartu gabe), hau da, hazkundea %4,5ekoa izan da.



INBERTSIOA

30,6M€

FAKTURAZIOA

773M€ (BEZ garbia)

^ %4,5

SALTOKIAK, PROBINTZIEN ARABERA

- **Cipuzkoa:** 56 BM / SUPER AMARA supermerkatu, 39.762 m²
- **Bizkaia:** 100 BM supermerkatu, 65.567 m²
- **Araba:** 7 BM supermerkatu, 7.367 m²
- **Kantabria:** 25 BM supermerkatu, 16.731 m²
- **Nafarroa:** 24 BM supermerkatu, 22.802 m²
- **Errioxa:** 5 BM supermerkatu, 5.469 m²
- **Madril:** 16 BM supermerkatu, 13.147 m²
- **Ávila:** 2 BM supermerkatu, 1.374 m²

Teknologia berriak

“BM Supermerkatuak” app-a

BM Supermerkatuetako bezeroek sakelako aplikazio bat dute eskura, BM Txartelaren onurez bizkor eta eroso gozatzeko: besteak beste, deskontu bonuak jaso, erosketa zerrendak egin eta online dendan sartu. Onura nabarmenetako bat da 2017an abian jarri zenetik papera nabarmen murriztea ekarri duela, dendan txartelak eta bonuak emateari utzi baitzaio, eta, hala, bat egin du Uvesco Taldearen jasangarritasun politikarekin.

2019an, aplikazio horrek hazten jarraitu du, hobekuntza eta zerbitzu berriekin, hala nola opari txarteletan eta produktuetan irudiak txertatzea eta sustapenen bidalketa zabaltzea; horrela, ohiko gutunetan etxera egiten diren bidalketak murriztu dira. Horri guztiari esker, bidalitako komunikazio kopurua ugaritu egin da, eta komunikatzeko bide horrek hazten eta BM Supermerkatuetako bezeroen artean pisua hartzen jarraitzea ahalbidetu du. Zerbitzuak harrera eta funtzionamendu ona duela baieztatzen duen datuetako bat da bezeroek aplikazioa egunero 5.200 aldiz ireki dutela batez beste.

Beraz, 2019an, BM Supermerkatuen aplikazioak, SUPER AMARA aplikazioarekin batera, 65.000 erabiltzaile baino gehiago izan ditu, helburu garbi batekin: bezeroen kopurua handitzen, haien erabilgarritasuna hobetzen, eta aplikazio horrek eskain ditzakeen zerbitzu berriak txertatzen jarraitzea.



I+G+B salmenta gunean

Une disruptiboan gaude, non teknologia berriek lan prozesuak eta bezeroarekiko harremana erraztuko dituzten. Azken urteotan, Uvesco Taldeak hobekuntza teknologikoak txertatu ditu saltoki guztietan, langileen jarduera eraginkorragoa izatea errazteko eta bezeroentzat abantailak

eskaintzeko; hala, erosketa prozesuan elkarerraginean diharduten pertsona guztien bizi kalitatea hobetzen lagundu du: zerbitzu hobearekin eta erosketa erosoagoarekin. Hauek dira hobekuntza nabarmenetako batzuk:

Denda kudeatzeko tabletak eta gailu digitalak, lanean arintasuna eskaintzen dutenak; izan ere, dinamikoagoak dira eta administrazio lanetan paperaren erabilera murrizten dute.

Salmenta gunek guztietan **wifi irekia jartzea**.

“Contactless” bidezko ordainketa sistema, bezeroaren erosketa esperientzia hobetzeko.

“Shop and Go” sistema, salmenta gunek jakin batzuetan, bezeroari erosotasun handiagoa emateko dendan eros dezake eta, gero, etxean jaso eta ordaindu, ahalegin handirik egin gabe.

“Click and Collect”. Dendako bilketa puntuaren zerbitzua, erosketa esperientzia hobetzen duena (batez ere, online erosketarekin lotutakoa).



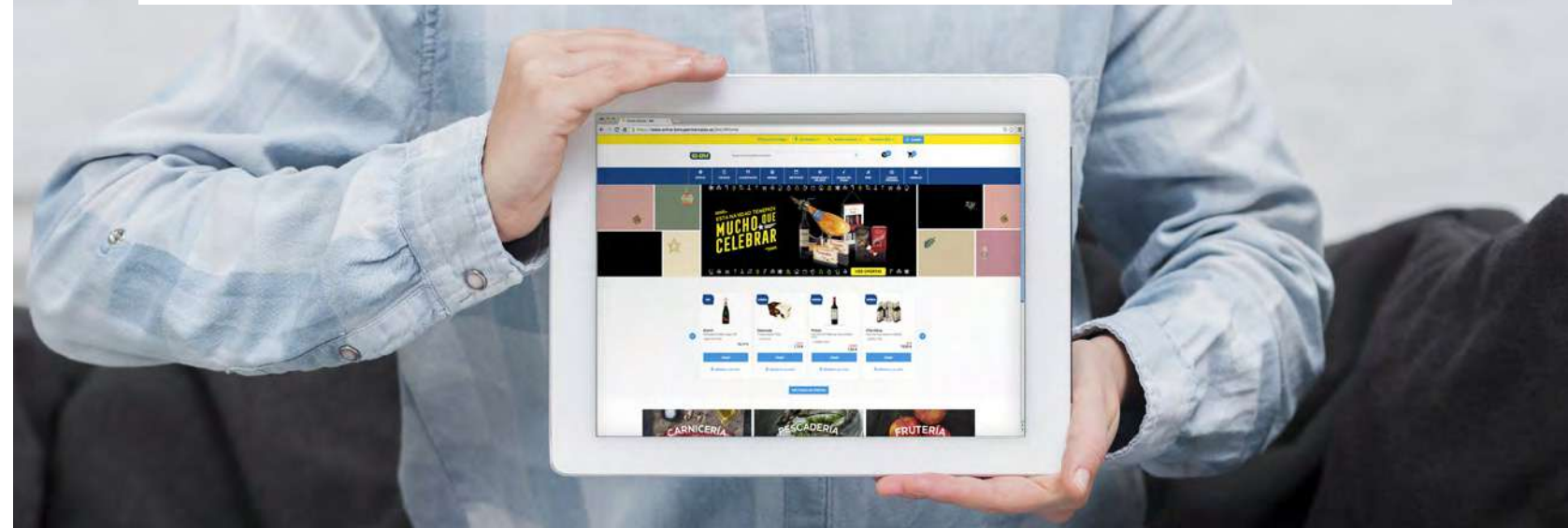
Online denda

Aurreko urtearekin alderatuta, %35 gehiago

Uvesco Taldeak salmenta formatu berriak aztertzearen aldeko apustua egin du, bere negozioa hedatzen jarraitzeko eta merkatuak eskaintako aukera berriak ezagutzeko asmoz. Horrekin lotuta, azken urteotan izan duen erronketako bat online merkataritza da oraindik sektoreko banaketa osoaren %1 baino ordezkatzeko ez badu ere, indarrez egonkortzen doana. Uvesco Taldeak 2016an jarri zuen martxan bere online denda, BM bereizgarriarekin (Gipuzkoan, SUPER AMARA bereizgarriarekin partekatua), supermerkatu tradizionalaren eredua kanal berrira eramateko, gunek berrietara iristeko eta bezero tipologia berri horri erantzuna emateko asmoz, bezero berri horiek erosketa nahi duen lekutik eta nahi duenean egin nahi baitu, gailu digitalen bidez.

Gaur egun, Taldeak presentzia duen probintzietako herri nagusietan dago eskuragarri. Era berean, handitzen jarraitzen duen heinean, zerbitzua zabaltzeko ahaleginetan ari da Taldea. Horrela, 2019an, beste urrats bat egin da, eta zerbitzua ireki zaie Madrilgo Erkidegoko eremu berriei Taldea Madrilan hedatzen laguntzeko asmoarekin, bezeroei zerbitzu hori eskainiz. Online dendarekin batera, **Click and Collect sistema** ere sartu da (dendan jasotzeko aukera, bezeroak eskaera egin dezan, nahi duen lekutik eta nahi duenean, eta gehien komeni zaion unean jasotzera igaro dadin).

Urte honetan bertan, bestalde, “BM Online” denda ireki dute Logroñon. Hiriburura ez ezik, inguruko beste herri batzuetara ere iritsi da (Lardero, Nalda, Alesanco, Viana, etab).





Online zerbitzua zabaltzearekin batera, webgunean bertan erosketa esperientzia hobetzeko ahalegina egin da, eta hainbat garapen egin dira. Produktuak “Gehien erositakoen” arabera ordenatzeko aukera gaitu da. Aukera horren bidez, bezeroak gehien erosten dituen produktuak aurkezten dira lehendabizi, eta, horren ondorioz, esperientziak hobera egiten du, nabarmen. Erosketa zerrenden funtzionaltasunean hobekuntzak gehitu dira, aukera zabaldu da (Parafarmazia sartuz) eta produktu kategoria berriak gehitu dira, horien bilaketa errazteko.

Gainera, ahalegin handia egin da plataformaren “Back-Office”-a hobetzeko. Orrialdearen oinarrian dagoen arkitektura aldatu da. Horri esker, garapenak modu eraginkorragoan egin ahal izango dira eta TOLa hainbat aplikazioarekin lotu ahal izango da.



2019ko hobekuntzak

- TOLa Madrilera eta Errioxara hedatu da
- %35eko hazkundera
- Erosketa errepikapena: %52

“BM Shop” frankizia

Uvesco Taldeak 2017an abian jarri zuen BM Supermerkatuen frankizia ereduak pausoak ematen eta frankiziadunen sarea zabaltzen jarraitzen du, eta horiek inplikazio handia erakusten dute Taldearekin, bai eta asebetetze maila handia ere beren negozioetan. Uvesco Taldearentzat BM erdua herri txiki edo auzoetara, hots, beste saltoki formaturen batentzat tokirik ez dagoen tokietara, eramateko formula bat da. Halaber, negozio horien jabeentzat ekiteko aukera bat da, banaketan liderra den talde baten eskutik egin ere.

Ekintzaile horiei frankizia sortzeko prozesu osoan laguntzen die Uvesco Taldeak, finantza aholkularitzaren arloan laguntza emanez -Taldeak hainbat erakunderekin dituen akordioei esker, frankiziadunei lehentasunezko baldintzak eskaintzeko-, eta negozioaren bideragarritasun planean eta aseguruetan lagunduz.



Hain zuzen ere, 300 metro karratu inguruko azalera, zerbitzu berbera eta 4.000 erreferentzia inguruko hornidura eduki dezaketen supermerkatuak dira. Eta Uvesco Taldeak bere denda propioei eskaintzen dien zerbitzu logistiko eta aukera osoa daukate eskura.

8 “BM Shop”, herri hauetan:

- Bilbao (Bizkaia) (2)
- Barakaldo (Bizkaia)
- Basauri (Bizkaia)
- Gorliz (Bizkaia)
- Soto de la Marina (Kantabria)
- Arenas de Cabrales (Asturias)
- Ezcaray (Errioxa)

BEZEROA: UVESCO TALDEAREN BIHOTZA



Erosteko erreferentzia bezeroarentzat

Bezerao dago Uvesco Taldearen erabaki guztien erdigunean. Horrenbestez, Taldearen banaketa kudeatzeak dakartzan prozesu guztiei kalitatean oinarritutako eredu batetik heltzen zaie, modu zeharkako eta koordinatuan, eta izendatzaile komun batekin: bere bezeroentzat erosketa erreferentzia izatea.

Merkataritza jardueraren esparruetatik gauzatzen diren ekintza guztiak erosketa prozesuan amaitzen dira: hornitzaileekiko hautaketa eta harremana, prozesu logistikoak, hornidura kudeatzea, salmenta gunean erakustea eta, azkenik, profesionalek eskaintzen duten arreta pertsonala. Uvesco Taldean elkarreraginean dabilen eragileen kudeaketa egokiak bereizten ditu Talde honetako dendak beste kate batzuetako dendetatik, eta horrek bezeroaren konfiantza irabazteko aukera ematen dio.

Eta horren guztiaren gakoa, jarduera guztiak norabide berean gauzatzea eragiten duena, kontsumitzailearen beharrei eta lehentasunei entzun, eta erantzuna ematen jakitea da.

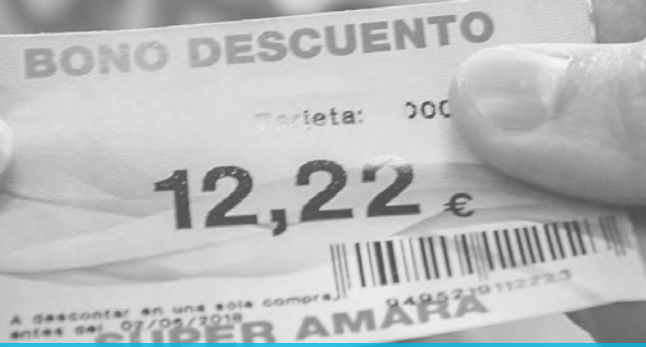
DESKONTU-BONUAK
5.593.270€

DESKONTU-BALEAK ETA OPARIAK
9.074.979€

ETEKIN EKONOMIKOA, GUZTIRA
14.668.249€

BM TXARTELA
663.533
bezero

SUPER AMARA TXARTELA
65.510
bezero



Uvesco Taldearen oinarria, beraz, kontsumitzailearen beharrak islatuko dituen kalitate eredu bat garatzea da; erosketa erraz egiteko pentsatutako supermerkatuekin, askotariko eta neurrira egindako hornidurarekin, eremu bakoitzaren erreferentzia espezifikoekin, kalitatezko eta bertako produktu freskoekin eta, bereziki, arreta zuzena eta pertsonalizatua ematen duten profesional kualifikatuekin. Gainera, Taldeko saltokiak bereizten dituen faktoreetako bat harategi, urdaitegi eta arrandegietan ematen den zerbitzua da; izan ere, bezeroak zer erosi ez ezik, nola prestatzea nahi duen ere erabakitzen baitu, eta horretarako, beti izango

du pertsonen konfiantza osoa, zeintzuek lagundu eta erosteko aholkua emango baitiote.

Hala, funtsezkoa da bezeroak aukeratzeko gaitasuna izatea. Horren ondorioz, Taldeko saltokiek aukeran duten hornidura etengabe eguneratzen ari da, merkatuaren azken berrikuntzak eta, batez ere, lehen markako eta kalitateko produktuak kontuan hartuta. Apustu handia da, bezeroek behar duten guztia izan dezaten beti, eta aukera izan dezaten elikadura eta drogeriaren arloko 15.500 erreferentzia baino gehiagoren artean aukeratzeko horietatik %92 fabrikatzailearen markakoak dira.

Bezeraorentzako abantailak

Taldeko supermerkatuetako bezeroak, beste onura batzuen artean, deskontuak eta opariak jasotzeko programa bat du eskura, **Bezera Txartela** erabiliz. Txartelak 19 urte bete ditu jada, eta **%85eko salmentak izaten ditu** (kontsumo handiaren sektoreko handienetakoa da, eta erosleen konfiantza indartzen du).

Fidelizazio txartelarekin, Uvesco Taldeak, beste behin ere, bezeraarengan jartzen du arreta; alegia, elikadura BM eta SUPER AMARAREN esku uzten duten pertsonengan. **Programa honekin bat egiten duten pertsonak, aldian behin, eskaintza bereziak, zuzeneko deskontuak, opariak, deskontu bonuak... izaten dituzte;** azken batean, erosteko abantailak, bezera bakoitzaren beharretara egokituta.

BM supermerkatu berriak irekiz, hedatzen ari da Taldea, eta horrek hazkundea dakar urtero bezera fidelen kopuruan. Bezera kopuruak, azken urtean, gora egin du; bereziki, hamaika supermerkatu erosi direlako, eta zortzi berri ireki direlako. Horri esker, eskaintza kopurua handitzen jarraitzeko aukera izango da, eta, era berean, eskaintzak segmentatu ahal izango dira, kontsumitzaile taldeetara egokituz.

Bestalde, fidelizazio programaren bidez, Uvesco Taldeak hainbat akordio berezi egin ditu inguruko kolektibo, enpresa eta elkarteekin, erosketetan abantaila bereziak izateko. Horrek ekarri du elikaduran, osasunean eta, azken batean, pertsonen bizi hobekuntzan kalitate handiagoa izatea.



BAZ - BEZEROARENTZAKO ARRETA ZERBITZUA

Katearen hedapenak bultzatuta, eta bezeroari zerbitzurik onena eskaintzeko bokazioaren esparruan, Uvesco Taldeak plataforma berri bat jarri zuen abian, 2019an, Bezeroaren Arreta Zerbitzua -BAZ- emateko modu global eta bateratuan eskaintzeko. Zerbitzu berriaren helburua da bezeroarekin dauden komunikazio bide guztiak (telefonoa, posta elektronikoa, webgunea, txata eta posta arrunta) elkartzea eta bideratzea, askoz eraginkorragoak izateko eta jasotako kontsultetan kudeaketa hobea egiteko. Horrela, zerbitzu horrek fokua bezeroarengan jartzen jarraitzea ahalbidetzen du: hari entzutea, bere iritzia hobeto ezagutzea, bere beharrei erreparatzea eta bere kezkak jasotzea. Azken batean, pertsonen ahotsa ematea.

BAZ Bezeroarentzako Arreta Zerbitzua

Hobekuntza gisa, BAZek kontsulta aukerak zabaltzeko eta salmenta kanal berriak integratzeko modua ematen du, horiek gero eta presentzia handiagoa baitute; hala nola app-a eta online denda. Zehazki, azken zerbitzu horiek izan dira hazkunde handienekoak 2019an zehar egindako kontsultetan.

Duela gutxi abian jarri ondoren, bezeroen kontsulta guztien %93 bezeroarentzako arreta zerbitzuaren bidez konpontzen dira, zuzenean eta berehala. Gainerako kontsultak dagozkien sailetara bideratzen dira, enpresaren beste arlo batzuetan konpondu beharreko gorabeherak edo gaiak direlako.

Hiru ezaugarri ditu:

01 OMNIKANALITATEA

Kanal ugari, bezeroak nahi duena erabil dezan: webgunea, posta elektronikoa, telefonoa edo txata. Eta, gainera, etenik gabeko ordutegia: astelehenetik ostiralera, 09:00etatik 21:00etara, eta larunbatetan, 09:00etatik 14:00etara.

02 TRAZABILITATEA

Kontaktu bakoitzari jarraipena egiteko eta bezero bakoitzarekiko komunikazio fluxuak detektatzeko aukera ematen du, banaka eta modu pertsonalizatuan, harremana hobetzeko eta bezeroaren gogobetetzea ziurtatzeko. Ildo horretan, hobekuntza gisa, inkesten bidezko kontsulten jarraipena ere txertatu da, lortutako erantzunen asebetetze maila neurtzeko.

03 KALITATEA ZERBITZUAN

Bezeroari zerbitzu hobea ematea. Zerbitzu osoagoa, zuzenagoa eta irismen handiagokoa; supermerkatuetako zerbitzua hobetzeko ekarpenak jasotzeko iturri ere bada.

KALITATEA: PARTEKATUTAKO IKUSPEGIA

Hauek dira Uvesco Taldearen ereduaren hiru oinarriak: horniduraren askotarikotasuna, produktu freskoa eta bezeroari emandako zerbitzua. Eredu horren aldeko apustua egin du taldeak bere sorreratik, eta, bere ibilbidean zehar, merkatua markatzen zuten beste eredu eta joera batzuen aurrean defendatu du.

Apustu horri esker, hazkundea izan du, baita krisi urteetan ere (urtero zortzi saltoki ireki ditu, batez beste); bezeroak ugaritu egin dira, eta horien konfiantza gero eta handiagoa da.

Ikuspegi hori daukate Uvesco Taldea osatzen duten pertsona guztiek. Pertsona konprometituak dira, bokazio berekoak -bezeroari zerbitzua ematea-, eta helburu komuna dutenak: kalitatezko merkataritza

kudeaketa egitea, merkataritza zutabe eta irizpide berberetan oinarrituta.

Enpresaren zutabe eta oinarriei buruzko ikuspegi partekatuaren bidez soilik egin daiteke kudeaketa eraginkorra, eta soilik horrela lor daitezke emaitza positiboak enpresaren balantze orokorrean. Ikuspegi horrek berarekin dakar enpresaren arloek garatzen duten jarduera guztiak zentzu bakarra izatea, eta, ondorioz, gizartean eragin positiboak eta kalitatezkoak sortzea.

BALIOAK: UVESCO TALDEAREN DNA

Azkenean, Uvesco Taldearen zutabeak -hornidura, produktu freskoa eta zerbitzua- dira arloen jarduera osoa markatzen dutenak, eta, beraz, Taldearen balio bereizgarriak dira, sektoreko beste merkataritza formula batzuekin alderatuta. Balio horiek Taldearen

DNAn daude, bere jatorriaren parte dira, eta aukera ematen diote kalitatezko merkataritza jarduera bat gauzatzeko, bezeroari Premium zerbitzua eskaintzeko eta, gainera, hazkunde jasangarri, arduratsu eta eraginkorra garatzeko.

01 ALIANTZAK LEHEN SEKTOREAREKIN

0 km-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredua du; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen jasangarria ahalbidetzen dute.

02 GIZARTE ERAGILEEKIKO HURBILTASUNA

Salmanta guneetatik gertu dauden elkarte eta eragileekin egindako hainbat akordioaren bidez, hurbiltasunezko eta konfiantzazko supermerkatuen artean egotea lortu du.

03 AUKERATZEKO AHALMENA

Bezeroak aukeratzeko duen ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako 15.500 erreferentziaren hornidura bidez, eta askotariko eskaintza, deskontu zein abantailaren bidez erosketaren gastua murrizte aldera, non kontsumitzailea baita protagonista.

04 ENPLEGUAREN KALITATEA

Lanpostuan kalitate eta iraunkortasunari eusteko bokazioa, langileen prestakuntzan eta gizarte onuretan inbertituz. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

05 BERRIKUNTZA

Teknologia berrietara egokitzea -garapen eta eraldaketa digitalarekin bat-, baliabideen aprobeitxamendu eraginkorra lortzeko, lanaren kalitatea hobetzeko eta erosketak egiteko erraztasunak emateko.



HELBURUA: BIZI KALITATE HANDIAGOA

Bere balioekiko konpromisoari eta kalitatearen ikuspegi partekatuari esker, Uvesco Taldea sendotu egin da bere jardun arloetan, eta hedatu egin da urteetan zehar. Era berean, loturak sortu ditu bere inguruarekin eta beste gizarte eragile batzuekin. Lotura horiek egiteko bikoitza dute: alde batetik, funtsekoak dira Uvesco ereduaren kudeaketa eta garapenerako; eta, bestetik, lotura horiek eragile

aktibo gisa jarduteko aukera eman diote, jarduera sozioekonomikoan parte hartzeko eta hortaz arduratzeko aukera.

Beraz, bere jarduera eremuan, Uvesco Taldea pertsonen bizi kalitatearen aldeko konpromisoa hartzen duen eragile bihurtu da, eta eragin positiboak ditu eremu hauetan:

Elikadura osasungarria

Bizi ohitura osasungarriak

Kalitatezko enplegua

Garapen jasangarria

“Bizi kalitatea: Bizitza atsegina, duina eta baliotsua izaten laguntzen duten baldintzen multzoa” (RAEko definizioa)

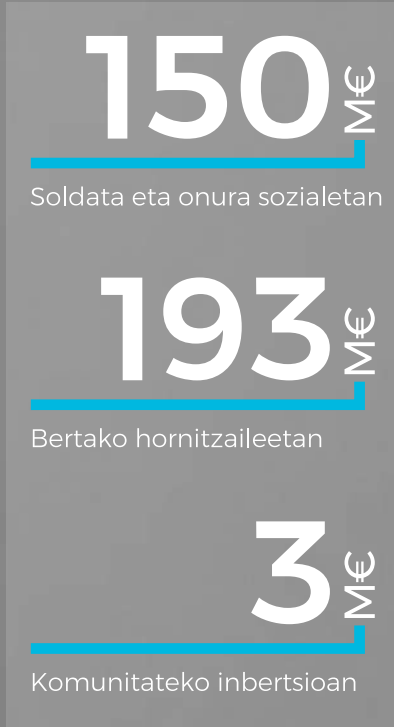


Eragin ekonomikoaren banaketa

Uvesco Taldearen merkataritza jarduerak eta tokiko izaera nabarmenak balio ekonomikoa sortzen dute, eta balio hori, aldi berean, bere jardueran parte hartzen duten interes taldeetan islatzen da: hornitzaileak eta hartzekodunak, langileak, eta gizartea, oro har.

Eragin ekonomiko horrek balioa sortzen du bere inguruan: enplegua, garapen eta kohesio soziala, osasuna eta ongizatea sustatuz, eta gizartearen garapen bateratu eta jasangarrirako neurriak babestuz.

BANATUTAKO BALIOA



INBERTSIOAK



ZERGA



ERAGINA ERRONKA GLOBALETAN: NAZIO BATUEN GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK

Uvesco Taldearen jarduerak ingurunean duen eragin bakoitza Gizarte Erantzukizuneko Estrategia baten barruan kokatzen da. Estrategia horren helburua da gizarte eragile gisa duen konpromisoaz eta eginkizunaz jabetzea, eta, aldi berean, gogoeta hori taldean parte hartzen duten eragileen eta pertsonen artean zabaltzea.

Estrategia hori egiteko, Nazio Batuek 2015ean definitutako Garapen Iraunkorrerako hamazazpi Helburuak (GIH) hartu dira erreferentziazat. Helburu horietan, mundu bidezkoagoa lortzeko gizartean eragina duten eremuak zehazten dira, horietan esku hartzeko edo hobetzeko. Uvesco Taldeak aztertu du GIH horietako zein diren lehentasunezkoak erakundearentzat. Horretarako, kontuan hartu du estrategiaren eragina eta interes taldeentzat daukan garrantzia.

Horrela, garapeneko zazpi helburu (GIH) hauteman dira, non erakundeak eragin handiagoa duen, bere jardueraren bidez. Horietako bakoitzerako, Uvesco Taldearen Gizarte Erantzukizuneko estrategia ardatz duten jomugak identifikatu dira. Beharrezko konpromisoa, administrazio publikoen eta gizarte erakundeen eskutik gizarte jasangarriago eta bidezkoago bat eraiki ahal izateko.



GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK

Nazio Batuek zehaztutako Garapen Iraunkorrerako Helburuen gaineko inpaktua



Taldeak eragina daukan jarduera eremu nagusiak



- Ekarpenak elikagaien bankuetara.
- Deskontuak familia ugariantzat.
- Enplegua talde zaurgarrienentzat: gazteak, desgaitasuna dutenak...
- Deskontuak euren kargura menpeko pertsonak dituzten kolektiboentzat.



- Deskontuak zeliakoentzat.
- Gizarte onurak enplegatuentzat.
- Osasun zaintza langileentzat.
- Ergonomi neurriak eta ahots bidezko pickinga biltegian.
- Elikadura osasungarriaren sustapena.
- Arriskuen prebentzioari lotutako sentsibilizazioa, enplegatuentzat.
- Bulego zentralak goitik behera berritzea, eta baldintza hobetan jartzea.



- Emakumeak kontratatzea eta ordainsariak parekatzea.
- Enplegatuen barne sustapena.
- Famili kontziliaziorako neurriak.
- Generoko indarkeri kasuak detektatzea eta laguntza ematea.
- Eusko Jaurlaritzaren "Kontzilia 30 Planean" parte hartzea.



- Energi efizientzia dendetan, bulegoetan eta logistikan.
- Energia %100 berriztagarria kontsumitzeko akordioa.
- LED argiztapena berritzea dendetan eta bulegoetan.



- Egonkortasuna eta kalitatea enplegatuen ordainsarietan.
- Deskontuak enplegatuentzat.
- Prestakuntza: Lidergo Masterra, ziurtagiri ofizialak.
- Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.
- Epe luzerako ikuspegia, hornitzaileekin eta frankiziadunekin.
- I+G+B inbertsioak.



- Bertako kausa solidarioekin inplikatzeko.
- Garraio iraunkorra.
- Ibilgailu elektrikoak eta lehen miliako bizikletak.
- Gidatze efizientea.
- Auto partekatua, laneko joan-etorrietarako.



- Hondakinen balorizazioa.
- Energi kontsumo efizientea.
- Hondakinak murriztea.
- Gaikako paperontziak, dendetan eta bulegoetan.
- Iraungitzeak kontrolatzeko programa hobetzea.



PERTSONA TALDE HANDI BAT... ETA HAZTEN...

Uvesco Taldea pertsonak osatzen dute. Pertsonak dira enpresaren balio nagusia, horiek baitira kalitatearen eta arreta zerbitzu bikainaren balioak osorik gordetzen dituen motorra.

2019an, Taldeak **5.121 langile**ko zifra historikoa lortu zuen: pertsona talde handi bat, bere lanarekin eta ekarpenekin kalitate ereduari eta oinarriei eusten diena; talde horretan oinarritzen da enpresaren jardura.

Enpleguaren sorrerari dagokionez, Taldearen hedapenaren ondorioz (sei saltoki ireki eta hamaika supermerkatu txertatu dira Bizkaian, plantillaren %100arekin), eta bilakaera naturalaren ondorioz (erretiroak, etab.), **604 pertsona berri** sartu dira, guztira, azken urtean. Plantilla handitze horrek Taldea indartzen du, eta lagungarria da egitura ekonomiko

eta soziala dinamizatzeko, lanpostu berriak sortu diren eremuetan.

Inplikazio handiko pertsonak dira, egunerokoan beren esperientzia, ezagutzak eta talentua ekartzen dituztenak. Horregatik, Uvesco Taldearentzat funtsezkoa da taldekideei entzutea, haien kezkek ezagutzeko eta beharrezko jarraibideak ezartzeko, enplegua kalitatezkoa izan dadin. Era berean, Taldearentzat ezinbestekoa da ilusioa izan baduten profesional motibatuak eta erabat gogobeteak izatea, euren zereginak gauzatzeko.

Uvesco Taldeko enplegatuak dira merkataritza jardueraren ageriko aurpegia eta enpresaren balioak bezeroei transmititzeko bide nagusia; hala, merkatuan dauden beste negozio formula batzuetatik aldentzea lortzen da, eta erreferenteak dira gure bezeroen erosketa esperientzian.

Horregatik guztiagatik, Uvesco Taldeak konpromiso bat du enpleguaren kalitatearen arloan. Beraz, askotariko ekintzak gauzatzen ditu, enplegatuen iraunkortasuna sustatzeko, talentua aitortzeko eta lan egonkortasuna hobetzeko. Horretarako, lanpostu berriak sortzen ditu etengabe (taldearen urteko hazkundearen ondorioz), kontratu egonkorak egin, prestakuntza programak antolatu, gizarte onurak ekarri eta integrazioaren aldeko apustua egiten du. Horrek guztiak dakar langileek balorazio hobea egitea euren lanpostuari, talde bateko kide izateari eta beren lanbide jardunari buruz.



Enplegua sortuz;
egonkortasuna
zainduz

KALITATEZKO ENPLEGUA ETA EGONKORTASUNA

Ekintza horiei guztiei esker, Uvesco Taldeak iraunkortasun tasa handia eta **%1,73ko txandakatze indize** txikia ditu, eta horrek indartu egiten du enpresaren parte diren pertsonen gogobetetzea eta beren zereginen garapenean duten inplikazioa.

Uvesco Taldearentzat, enpleguaren kalitateak berekin dakar kontratu egonkorren, onura sozialen eta kontziliazio neurrien alde egitea. Horrek, beraz, soldata ordainketarekin batera, lan egonkortasuna ere lortzen du, pertsonak beren lana behar bezala bete dezaten eta egunetik egunera hobetuz joan daitezen. Horren erakuslea da lantaldearen %49k 10 urte baino gehiagoko antzintasuna duela, eta 2019an 36 lagunek hartu dute erretiroa.

Langileen gogobetetzea indartuz

Kontratu egonkorrei dagokienez, Taldeak iraupen luzeko kontratuen aldeko apustua egiten du, pertsonak prestatu eta trebatu ahal izateko, denboran zehar jarraipena izan dezaten. Horrenbestez, Kontsumo Handiaren sektoreko beste kontratazio formula batzuek ez bezala, Uvesco Taldeak ez du iraupen gutxiagoko langileak kontratatzen sasoiko kanpainetarako (adibidez, Gabonetan), eta, aldiz, hasiera egonkorreko kontratazioak egiten ditu, enplegatu berriak behar bezala prestatu ahal izateko eta, horrela, bezeroei zerbitzurik onena eman ahal izateko.



Uvesco Taldearen helburua da bezeroari ahalik eta erosketa esperientziarik onena eskaintzea -esperientzia bikaina-, eta hori ezinezkoa litzateke merkatuan dagoen talenturik onena erakarri eta horri eusten ahalegindu gabe, gure supermerkatuak profesionalik onenekin elikatzeko. Horregatik, Uvesco Taldeko profesionalak dagoeneko badituzten onura sozialez gain, sektoreko batez bestekoaren gainetik dagoen soldatarekin ordaintzen da haien profesionaltasuna.

Ezarpena duen probintzia bakoitzean, langileen soldata gordinak ezarritako hitzarmenen gainetik daude, Taldeak dituen itunei esker. Madrilgo Autonomia Erkidegoan eta Ávilan, esaterako, 2019an sinatutako soldata akordioak aukera ematen dio Taldeari sektoreko soldata akordiorik altuena izateko -Madrilgo Erkidegoko Elikadura Merkataritzaren Hitzarmen Kolektiboan jasotako **soldata** %33 inguru handituta-.

**Talentua erakarriz,
bezeroari erosketa
esperientziarik
onena eskaintzeko**

GURE INGURUNEAREKIN KONPROMETITUTA: INTEGRAZIO PROGRAMAK

Aukera berdintasuna

Uvesco Taldearentzat kalitatezko enpleguak aukera berdintasunaren, baldintza zein erantzukizun berdintasunaren eta generoen arteko berdintasunaren aldeko apustua egitea dakar berekin. Prestakuntza ekintza guztien helburua, beraz, langileak integratzea eta haien garapen profesionala sustatzea da, generoa alde batera utzita eta aniztasuna errespetatuz -Taldeko langileen %70 emakumeak dira-.

Konpromiso horri esker, azken urtean, dendako arduradunen postuen %52 emakumeek bete dituzte (produktu freskoen ataletako arduradunen kasuan, gainera, handiagoa da kopurua: %80 fruta eta arrantza produktuen ardurako postuetan).

Taldearen plantilla
%70 emakumeak

Dendako arduradunak
%52 emakumeak

Freskoen dendako arduradunak
%80 emakumeak,
frutan eta arrainean



Desgaitasunak dituzten pertsonen integrazioa

Berdintasun planak, halaber, beharrezkoak diren beste konpromiso batzuk ezartzen ditu, indarrean dagoen legediaren esparruan, eta horiek eragin sozial eta ekonomikoa daukate; esaterako, desgaitasunen bat duten pertsonak kontratatzea. Jarduera horien ondorioz, 2019. urtean zehar, desgaitasuna duten 59 lagunek lan egin dute Taldean. Zuzeneko kontratazioen bidez sustatzeaz gain, desgaitasuna duten pertsonak integratzearen alde lan egiten duten inguruko enpresekin ere harreman bizia dugu. Enpresa horiekiko lankidetzaren bidez, sektore horretako enpleguaren aldeko apustua egiten da, eta inguruko enpresen egitura ekonomikoari laguntzen zaio.

Gure integrazio programak sustatuz



Gazteak laneratzea

Prestakuntza zentroekin eta Administrazioarekin (esaterako, Eusko Jaurlaritzaren Prestakuntza Dualeko programa) sinatutako hitzarmenen bidez, Taldeak gazteei lan merkatuan sartzen laguntzeko hainbat programa garatu ditu. Horietan, praktika ordainduak sustatzen dira ikasleentzat, eta lan enplegua, gazteentzat; hala, enplegarritasun aukerak handitzea lortzen da, eskuratzen dituzten trebetasunen eta benetako ezagutzaren bidez. Programa horien eraginkortasunaren erakusgarri, prestakuntza aldien ondoren kontratazioak etorri ohi dira ehuneko handi batean, enpresan bertan. Izan ere, Taldean lan egiten duten lagunen 478k 30 urte baino gutxiago dute.

Cure familiak
ere zainduz

Lana eta familia bateratzeko planek ere mesede egiten diote enpleguaren kalitateari. Horregatik, Zuzendaritza Nagusiaren apustu gisa, Uvesco Taldeak Eusko Jaurlaritzaren kontziliazio erantzunkideko programan parte hartu zuen, 30 euskal enpresari laguntzeko, bizitza pertsonala, familiakoa eta lanekoa uztartzeko neurriak ezartzeko **Kontzilia30**. Horren ondorioz, Irungo bulegoetan hainbat kontziliazio neurri jarri dira abian: malgutasuna sarrera eta irteera ordutegian, lanaldi jarraitua ostiraletan, lanaldi jarraitua uztaitzean eta abuztuan...



Famili
kontziliazioa
sustatzuz

Eusko Jaurlaritzak arrakastaren adibidetzat jo zituen ekintza horiek, eta guztira 217 pertsonak disfrutatu zituzten. Era berean, legediaren esparruan, plantillako 521 langilek egin zuten lanaldi murriztuaren aldeko hautua, legezko zainzagatik.

Modu osagarrian, hainbat ekimen agraetzen dira, hala nola: eskolarako baleak ematea, ikastetxeak bisitatzea, elikaduraren bitartez eskola umeen osasuna sustatzeko, edo Gabonetako marrazki lehiaketa bat haurrentzat, Taldeko profesionalen seme-alabentzat; 2019an 1.611 marrazki aurkeztu dira horretara.



BARNE PRESTAKUNTZA ETA SUSTAPENA

Gura taldeei profesional eta aditurik onenak izaten laguntzen diegu

Ahalegin ekonomikoak, profesionalak prestatzeko eta espezializatzeko planetara bideratuak, indartu egiten du giza kapitalak Uvesco Taldearentzat duen balioa. Horixe da Taldearen konpromiso nagusietako bat, kalitatezko enpleguak lortzeko, eta, gainera, erraztu eta ahalbidetu egiten dio Taldeari profesional onenak eta bezeroarentzako zerbitzuan zein atal espezifikoetan prestatutako pertsonak edukitzea. Prestakuntza plan ugari daude, bai langile berriei bai langile beterano eta adituei zuzenduak, euren gaitasunak zabaltzen eta hobetzen jarraitzeko (adibidez, Harrobi Plana).

Prestakuntzako konpromisoak ahalegin ekonomiko eta baliabide ahalegin handia eskatzen du, baina aukera ematen dio bere eredia besteetatik bereizteko eta bezeroentzako arreta pertsonalizatuko zerbitzu bikaina edukitzeko, eta, beraz, erosketa esperientziarik onena eskaintzeko helburua lortzeko.

2019. urtean, 4 milioi euroko inbertsioa egin da prestakuntza planetan. Plan horiek enpresaren jardun arloak eta haren jardueran eragina duten gai guztiak barne hartzen dituzte: balioaniztasuna, zereginen espezializazioa, titulazioak, etengabeko prestakuntza, coach-a, prestakuntza bideoak, etab.



Prestakuntza,
konpromiso
nagusien
artean

Profesionalik
onenak;
zerbitzuaren
kalitaterik onena
bezeroarentzat

Prestakuntza
planetako
inbertsioa guztira
4M€

Argi eta garbi erakusten du langileei beharrezko tresnak eskaintzeko bokazioa duela, langileek beren eginkizunak beharrezko ezagutza guztiekin gauzatu ditzaten, eta, aldi berean, aitortuta, baloratuta eta lanpostuari dagokion lanbide profila badutela senti dezaten.

Langileek, profesional gisa, euren espezialitatea hobetzeko helarazi zituzten kezken eta ekarpenen ondorioz, “prestakuntzako pilulak” sortu ziren. Iraupen laburreko prestakuntzak dira, eta helburua

da ezagutzak hobetzea, profesional hobeak izateko, hainbat gairen inguruan, esaterako: produktua, osasunerako aholkuak, laneko arriskuen prebentzioa, etab. Uvesco Taldeak dagoeneko 81 pilula ditu, eta 163.000 bisita baino gehiago izan dituzte azken 3 urteetan; parte hartzaileek egin duten balporazioa, batez beste, 10etik 9 puntukoa izan da.

2016-2019 batez besteko
inbertsioa

(*) Ahalegina prestakuntzan, Madrilgo eta Ávilako taldea gehitzearen ondorioz.



2016ko batez besteko inbertsioa
506€ pertsonako

2017ko batez besteko inbertsioa
742€ pertsonako (*)

2018ko batez besteko inbertsioa
634€ pertsonako

2019ko batez besteko inbertsioa
807€ pertsonako

2019an egindako prestakuntza ekintzetako batzuk dira:

1. Promozioa Zuzendaritza eta Lidergo Uvesco Masterra

2019an, Uvesco Ereduaren Zuzendaritza eta Lidergo Masterraren (300 Plana) lehen diplomak banatu ziren. Masterra 2 urtekoa da, Merkataritza Ganberak ematen du, eta departamentuetan pertsona taldeak kudeatzen dituzten langileei dago zuzenduta (320 profesionalek baino gehiagok hasi dute prestakuntza hori). Masterrean, lidergo situazionalaren esparruaren barruan, Uvesco Taldeko edozein liderrek bere taldean inplementatu behar dituen oinarritzko trebetasunak bultzatu nahi izan dira, hala nola komunikazioa, erabakiak hartzea, autoezagutza eta ezbeharrekiko tolerantzia. Uvesco eredu zabaltzea ahalbidetzen duten trebetasunak, pertsonak erakundearen ardatz izaten jarrai dezaten. 2019an, guztira, **190 profesionalek eskuratu dute diploma**.

2019an, gainera, plan espezifikoak egin dira, 309 langileak Taldean integratzeko, Bizkaian 11 saltoki erosteko egindako eragiketaren ondorioz. Guztira, 11.655 prestakuntza ordu izan dira.

Produktu freskoan espezializatzea

Urtero, **600 pertsona** inguruk hartzen dute parte hainbat ikastarotan. Ikastaro horiek, hain zuzen, enplegatuen euren kezketatik sortutakoak dira: elikagaiak ontziratzea, etiketak irakurtzea, elikagaiekiko intolerantziak... Gainera, tokiko produktuek prestakuntza espezifiko izan dute (Selecta markako haragiari buruzko ikastaroak, adibidez), kalitatearekin lotutako kontzeptuetan sakonduz edo upategian ikastaroak eginez (bezeroari arreta bikaina emateko espezializazioarekin, atal honetan).

Cure langileen errekonozimendua

Merkataritza Sektoreko 1. Ziurtagiri Ofiziala

2019an, Taldeko **13 profesionalek** jaso zituzten merkataritza sektoreko lehen lanbide ziurtagiriak, esperientzia aitortuta, bi urteko prestaketaren eta dedikazioaren ondoren. Aitortza bat da, Eusko Jaurilaritzarekin egindako akordio aitzindari baten emaitza, bere profesional taldearen gaitasuna aitortzeko helburua betetzeko; horrek ekarri dio langileen esperientzia

ziurtagiri profesional batekin homologatzen duen merkataritzaren sektoreko enpresa bakarra izatea.

Ziurtagiri hori Merkataritza Jardueretako Erdi Mailako tituluko irakasgaiekin baliozkotuko da, eta harategi eta arrandegi ataletako arduradunei zuzenduta dago.

Barne talentua sustatuz: "Harrobi Plana"

Erosketa esperientzia onena profesional onenen bidez lortzen da. Horregatik, Uvesco Taldeak "Harrobi Plana" dauka, barne sustapena bultzatzeko, ziur baitago talenturik handiena dagoeneko badagoena eta prestakuntza jaso nahi duena dela, hazten jarraitzeko.

Barne sustapeneko plan horiek langileen talentua areagotzen dute, eta langileen garapen pertsonala eta lanekoa errazten dute. Plan horri esker, zeinean gaur egun **135 pertsona** ari baitira parte hartzen, erantzukizun postuak sustatzen dira (dendako arduradunak eta ataleko arduradunak), eta horrek erakusten du enpresa osatzen duten pertsonen talentuaren aldeko apustua egiten dela.



Prestakuntza ekintzak, 2019an

Taldeekiko komunikazioa: Langileei entzutea eta eurek parte hartzea

Enpresak langileen kezkak jasotzen ditu, komunikazio kanalen bidez (Cluvesco, adibidez) eta galdetegiak eginez, neurri-neurriko prestakuntza jarduerak antolatu ahal izateko. 2019. urtean zehar, Taldearen 70 lan zentrotan egin dira horrelako galdetegiak.

Era berean, argazki lehiaketa bat egiten dute, langileek -batez ere instalazio logistikoetakoak- laneko segurtasun eta osasun neurriak eta laneko segurtasun eta osasunaren arloko legeria behar bezala bete dezaten sustatzeko eta horien inplikazioa lortzeko.

Jarduera guztia kalitatezko enpleguari, gizarte onurei eta prestakuntza planei buruzkoa da, eta sei hilean behin egiten den aldizkari batean jasotzen da. Taldeak langile guztien eskura jartzen du aldizkaria, eta, horrela, barne jardueraren gardentasunarekiko erantzukizuna azpimarratzen du, eta, beste behin ere, langilea merkataritza jardueraren ardatz nagusitzat hartzen du.



Cluvesco
("langilearen kluba")



Langileek eta euren familiek ere badute Cluvesco ("langilearen kluba"), alegia, onura programa bat, langileentzat eta soilik eurentzat enpresaren saltokietan egiten dituzten erosketa guztietan %10eko deskontua izaten dute.

Gainera, opariak, Gabonetarako deskontu txartelak, eskola materialerako deskontuak eta webgune baterako sarbidea ere eskura ditzakete. Bertan, beren gizarte onurekin lotutako informazioa, enpresako albisteak, elikadurari eta kontsumoari buruzko prestakuntza bideo laburrak eta beste artikulu interesgarri batzuk dituzte, beren lanpostuetako egunerokotasunerako.

—
Langileentzako
onura
esklusiboen
programa

Uvesco Taldearen strategiaren funtsezko ezaugarri eta oinarrizko zutabe gisa, langileek laneko iradokizunak, kontsultak edo kezkak helaraz ditzakete, eta, horrekin batera, parte hartze aktiboa izan dezakete lanaren kalitatea hobetzearekin lotutako alderdietan.

Bestalde, beste enpresa batzuekin egindako akordioen bidez, erakundeak beste zerbitzu eskusibo batzuetarako sarbidea eskaintzen die langileei; besteak beste, deskontu bereziak bizi aseguru desberdinak kontratatzean, mediku aseguruak, ibilgailuak erosteko edo alokatzeko eskaintzak, eta abantailak banku jakin batzuetan.



Onura sozial erantsi gisa, “Zainduz bizi” programaren barruan, langileek masaje prebentiboko zerbitzu bat dute, lantokiak dauden hainbat herritan banatuta, fisioterapiako 55 profesionalekin egindako itunei esker. Zerbitzu horrekin, beren osasun osteo-muskularra hobetzeko masaje zerbitzuez goza dezakete, merkatuko prezioekin alderatuta benetan prezio lehiakorretan.



“Zainduz bizi”
programa: masaje
prebentiboa



Plantilla



Prestakuntza





BERTAKO PRODUKTUA: KONPROMISO TRANSBERTSALA

Uvesco Taldeak hurbileko ingurunean duen beste eraginetako bat tokiko hornitzaileekin duen harremanaren bidez ikusten da (bereziki, lehen sektorearekin).

Kalitatezko elikadurarekin duen konpromisoak -Taldearen ereduaren zutabeetako bat-, bere ibilbidean zehar, saltokietatik hurbil dauden hornitzaileekin akordioak eta harremanak egitera eramán du, hornitzaileek ekoizpenaren jatorriaren bermea eskaintzen baitiote, eta horrek aukera ematen dio bezeroei kalitate handiko produktuak eskaintzeko.

Produktu freskoaren aldeko apustu hori dendan dago ikusgai, harategi, urdaitegi eta arrandegietako erakusmahaien bidez, eta fruta zein barazkien ataletako profesionalen bidez -horixe da, hain zuzen, Uvesco ereduaren ezaugarri berezietako bat-.

Tokikoaren aldeko apustu horren bidez, jasagarritasunarekin lotura duten eta Nazio Batuen Garapen Iraunkorrerako Helburuetan kokatuta dauden funtsezko hiru helburu betetzen dira:

1. Kalitatezko elikagaiak bermatzea eta herritarren artean ohitura osasungarriak sustatzea, lehen mailako produktuak eskaintzeko segurtasunarekin.

2. Bertako ekonomia sustatzea eta, gainera, **bidezko harremana izatea**, lehen sektorearen garapen iraunkorra ahalbidetuko duena.

3. Ingurumeneko inpaktu negatiboa murriztea, produktu freskoak manipulatzeko, ontziratze eta garraiatzeko prozesuak desagerraraziz.

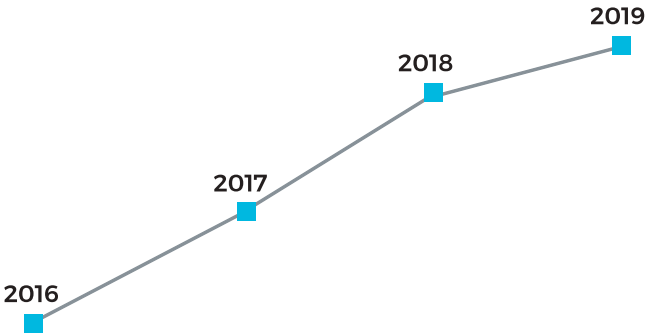
Negozio eredu horren aldeko apustua egin du Taldeak bere sorreratik bertatik -merkatuak beste norabide batzuk markatzen zituen une batean-, eta bere ibilbidean garatu du; horrek aukera eman dio beste eredu batzuetatik bereizitako nortasun propioa sortzeko.



Konpromiso hori transbertsala da, eta Taldearen merkataritza egitura osoari eragiten dio, batez ere produktu freskoaren atalari Uvesco ereduaren zutabe nagusia , baina baita elikaduraren beste arlo batzuei ere, non tokiko hornitzaileekin aliantzak egiten baititu: eztia, sagardoa, gaztak, jogurtak, hestebeteak, txakolina eta zukuak, besteak beste. Esnekiek eta bertako gaztek ere garrantzi handia dute horniduran: Euskal Herriko eta Nafarroako artzain gaztak kanpainan saltzen dira, bai eta zerbitzu zuzenekoak ere.

Azken urteotan, logistikako instalazioak handitzeko ahaleginaren ondorioz, produktu jakin batzuk zentralizatzeko prozesua garatzen ari da, eta, horri esker, Uvesco Taldeak zerbitzua bermatu, eta erreferentzia berriak sartzen jarraitu ahal izango du. Azken urtean, zentralizatu egin dira esneki eta jogurten tokiko produktuak eta Baserriko oilaskoa orain arte, zuzeneko zerbitzuaren bidez banatzen zitzaizkien Taldeko dendei.

**Bertako
hornitzaileei
egindako erosketak**



2016ko EROSKETAK
172.087.732€

2017ko EROSKETAK
179.836.650€

2018ko EROSKETAK
188.613.154€

2019ko EROSKETAK
192.725.085€

BERTAKO HARAGIA. BERTAKO ARRAINAK. BERTAKO FRUTA ETA BARAZKIAK

Lehen sektorea oso zutabe garrantzitsua da elikadura osasungarrian, sektore horretako produktuak freskoak eta prozesatu gabeak baitira. Modu tradizionalan ekoitzitako elikagaiak, sasoiko produktuak eta 0 km-ko elikagaiak dira, eta egoera ezin hobean eta propietate guztiekin kontserbatzen dira.

Hain zuzen ere, sektore horrek elikaduraren katean duen balioagatik, eta enpresaren zutabeetako bat delako, haragiak, arrantzak eta frutak lehentasunezko lekua hartu dute Taldeko saltokien horniduran. Apustu hori indartu egiten da, erakusmahaiak prestatuz eta profesionalak harategi, urdaitegi, arrandegi eta fruta zein barazkien ataletan trebatuz.

Are gehiago, Uvesco Taldeak kalitate goreneko produktu freskoaren alde duen konpromisoak inguruko ekoizleekin aliantzak eta akordioak sinatzera eraman du Taldea bera. Batetik, lehen sektorearekin, bere dendetatik hurbil dauden produktuak salerosteko, eta, bestetik, Kantauriko arrantza kofradiekin, egunero lonjetako arraina merkaturatzeko.



Harategian, txarkuterian,
arraindegian eta fruta
eta barazki dendan
prestatutako
profesionalak

Uvesco Taldeak akordio hauek ditu sinatuta:

- **Ondarroako Arrantzaleen Kofradiarekin**
Amuko legatza merkaturatzeko.
- **Lasarbi Abeltzain Elkartearekin**
Ardi latxaren bildotsa merkaturatzeko.
- **Euskadiko Untxi Ekoizleen Federazioarekin**
Euskal Herriko tokiko untxiaren haragiaren kontsumoa sustatu eta bultzatzeko, BM Bertako Untxia zigiluaren pean.
- **Hondarribiko Done Pedro Itsasgizonen Kofradiarekin**
Amuko legatza eta merlenka eskusiban merkaturatzeko.
- **Idiazabal JI, Erronkariko JI eta Idiazabalgo Mendiko Gazta**
Gaztaren lehen sektoreari laguntzeko, Jatorri Izendapeneko hornidura sustatzeko, kalitate bermatua eskaintzen baitute.
- **El Encinar de Humienta**
Mesetako SELECTA txahala sustatzeko.
- **Cárnicos Treto**
Kantabriako SELECTA txahala sustatzeko.

Nekazaritza eta abeltzaintza sektoreko gazte ekintzaileak sustatuz eta babestuz

Zuzeneko akordioak ditu 400 nekazari, abeltzain eta egile baino gehiagorekin (gazta, eztia eta sagardoa); izan ere, horiek inguruko saltokietan banatzen dituzte euren produktuak -batzu-batzuk egunero eta modu zuzenean-. Lankidetzak estu horri esker, Taldeak 0 km-ko kalitatezko produktuak, denik eta freskotasunik handiena eta zerbitzuaren berehalakotasuna bermatzen dizkio bezeroari.

Era berean, bere aliantza sarea zabaltzen jarraitzeko ideiarekin, azken urteotan, belaunaldien arteko erreleboaren aldeko apustua egiten ari da Taldea, nekazaritza eta abeltzaintzaren sektoreko ekintzaile gazteak sustatuz eta horiei lagunduz. Horren bidez, lankidetzak berriak bilatu nahi dira, daudenak zabaldu, eta, gainera, tokiko eta familiako ekoizpen txikiei eustea sustatu eta bermatzeko.



—
**Kantauriko
portuak**

Linealean jatorri izendapena duten produktuak sartzearen helburua da berariazko kalitate ziurtagiria dutenak babestea eta laguntzea, ingurune eta klimatologia egokian ekoitzitakoak, produktuak kontsumo baldintza onenak izan ditzan -Uvesco ereduarekin bat etorriz-.

Bestalde, Uvesco Taldeak eguneroko harremana dauka Kantauriko portu nagusiekin:

- | | |
|---------------|------------------------------|
| — HONDARRIBIA | — LAREDO |
| — ONDARROA | — CASTRO URDIALES |
| — BERMEO | — SAN VICENTE DE LA BARQUERA |
| — SANTANDER | |
| — SANTOÑA | |

Horrek guztiak tokiko lonjekin jarduera ekonomikoa sustatzen laguntzen du, eta lehen mailako kalitateko produktua bermatzen, saltoki guztietako arrandegietan.

Era berean, 2014. urtetik Taldea atxikita dago Lehen Sektorea Sustatzeko eta Euskadiko Landa eta Itsasertza Biziberritzeko **Eusko Jaurlaritzaren “Nirea” konpromisora**.

Produktu freskoaren zigilu propioak

BERTAKO/DEAQUÍ

Uvesco Taldeak "BERTAKO/DEAQUÍ" marka propioa du. Marka horrekin identifikatzen dira Euskal Autonomia Erkidegoko, Nafarroako, Kantabriako, Errioxako, Madrilgo eta Ávilako tokiko ekoizleek ekoizten eta merkaturatzen dituzten produktuak; batez ere, haragia, fruta, barazkiak, gaztak eta jogurtak.

SELECTA

SELECTA izendapena jasotzen dute kasu bakoitzean ezarritako kalitate eta berme baldintzak eta ekoizpen eta manipulazio irizpide iraunkorrak betetzen dituzten sasoiko eta ahalik eta jatorri oneneko produktuek.

BASERRIA ETA SASOIA

Nekazaritzako ustiategi txikietako frutak eta barazkiak, saltokietan zuzenean saltzen direnak, balioan jarri nahi ditu. Sasoian sasoikoa, ekoizpenaren erritmo naturalak errespetatuz.

Horregatik guztiagatik, Uvesco Taldean:

%100

Iparraldeko dendek %100ek tokiko fruta eta barazkiak dituzte, eta dendek %85ek zuzeneko zerbitzua dute.

%21

Barazkien %21 bertakoak dira.

%10

Bertako fruta eta barazkien salmenta %10ekoa da.

%100

Sasoiko kuiaren %100 bertakoa da.

%100

Legatzaren %100 Kantaurikoa da.

%86

Txahalaren %86 bertakoa da, erakundeak 200 abeltzain txiki baino gehiagorekin egindako akordioei esker.

%60

Madrilgo Autonomia Erkidegoko BM dendetako txahalaren %60 Madrilgo mendilerroan bertan dauden abeltzietatik dator, eta DEAQUÍ zigilua dauka.



COCINA
SELECTA
NO ES LO MISMO

Fresko zigiluak

ERANTZUKIZUNA ELIKADURAN



"Jaten duguna
gara"
(Ludwig Feuerbach)

"Jaten duguna gara" (Ludwig Feuerbach) esaldi ospetsuak gero eta toki handiagoa du gure gizartean. Kontsumitzailea kontzientziatuago eta kezkatuago dago bere osasunaz, eta, horregatik, arreta handiagoa eskaintzen dio bere elikadurari osotua izan dadin saiatzen da, eta bere osasuna eta ongizatea zainduko dituen nutrizio balioak dauzkana. Joera hori bat dator, erabat, Uvesco ereduarekin, zeina kalitatean eta elikadurarekiko erantzukizunean oinarritzen den.

Horrenbestez, herritarren bizi kalitatea hobetzen laguntzeko daukan helburuak jarrera arduratsua eta konprometitua hartzera darama, kalitatezko elikaduraren alde lan egiteko. Kontsumitzailearen elikadura beharrak guztiz asetzea, berme guztiekin, honako ekintza hauen bidez lortzen da:

- Bezeroen hautatzeko gaitasuna erraztuta (hornidura askotarikoaren bidez).
- Produktuen kalitate eta berme kontrolak betetzen direla bermatuta.
- Saltokietan eskuragarri dauden produktuen ezaugarriei eta propietateei buruzko informazioa emanez.
- Eta erakusmahaietan produktu freskoaren espezializazioarekin.

“Zainduz bizi”

Kalitatezko elikagaiak gerturatu eta kontsumo arduratsua sustatzeko asmoz, 2017an “Zainduz bizi” proiektua jarri zen martxan. Egitasmo horretan, erosketari lotutako ekintzak eta herritarren bizi kalitatea hobetzea xede duten ekintzak sartzen dira (balio osasungarriak sustatzen dituzte, informazio nutrizionala daramaten produktuak dira, edota osasuna eta ongizatea hobetzen laguntzen dute). Programa horren bidez, eta medikuntza eta nutrizio arloko doktore baten lankidetzarekin, lan handia egiten da elikagaien propietate nutrizional eta onuragarriari

buruzko informazioa zabaltzeko. Horri esker, kontsumitzailearen ezagutza hobetu egiten da, aukeratzeko gaitasuna handitzen da, eta, kontsumo jasangarri eta osasungarria ez ezik, osasunaren zein ongizatearen kultura ere sustatzen dira gizartean.

SUPER AMARA bereizgarriaren bitartez, bezeroek elikadura eta osasun aholkularitzarako zerbitzu bat dute eskura. Bertan, nutrizio arloko doktorearen laguntzarekin, nutrizioari, alergiari, elikadura intolerantziei eta kontsumo lehentasunei buruzko informazioa ematen da.

Zainduz Bizi





“Zainduz bizi Kids”

Azken urteetan, Lehen Hezkuntzako ikasleen artean (4 eta 16 urte bitartekoak) kontsumo osasungarriko ohiturak sustatzeko eta hezteko programa bat garatu da. Programa horretan, hainbat probintziatako 25 ikastetxek parte hartzen dute. Hiru jarduera egiten dira:

1

Askari osasungarri eta elikagarria, ogitartekoak banatuz, ikastetxeetako irteeretan -batez beste 8.000 ogitarteko banatzen dira-.

2

Gurasoei elikadura osasungarriari buruzko hitzaldiak eskaintzen zaizkie, ikastetxeetan, nutrizionista baten eskutik.

3

“Elikaduraren zikloa”. Ikasleek hainbat saltoki bisitatzen dituzte, elikagaien ekoizpen katea ezagutzeko xedearekin.



“Cocina Selecta”

Kalitatezko elikaduran, hainbat supermerkatutan kontsumitzeko prest dauden plater prestatuak, erretzeko labea eta lurrunezko sukaldea sartzea pauso bat haratago ematea izan da harategi eta arrandegietako erakusmahaietan. Horren bidez, kontsumo osasuntsuaren balioak indartzen dira, produktu fresko, osasungarri eta errazen kontsumoa lehenetsiz, elikagai prozesatuak dituzten beste sukalde azkar batzuen aldean.

COCINA SELECTA

NO ES LO MISMO

“BM, aldea dago” eranskina

Kalitatezko elikaduraren balioak agerian jartzen dituen argitalpena da, kontsumo ohitura osasungarriekin zerikusia duten errezeta, kalitatezko produktu eta aholkuen bidez.

500.000 ale inprimatzen dira, eta supermerkatuetako bezeroen artean banatzen dira. Argitalpena Uvesco Taldearen balio bereizgarriak sustatzeko tresna oso eraginkor bihurtu da.

Premia bereziak dituzten pertsonentzako produktuak (glutena, laktosa...)

Elikaduraren zirkulua osatzeko, denda gehienek behar espezifikoak edo alergia jakin batzuk dituzten pertsonentzako produktu sorta bat izaten dute: glutenik gabekoak, laktosarik gabekoak... Produktu horiek guztiak behar bezala adierazita egoten dira, produktu mota horien kontsumitzaileen eskura. Bestalde, lurringintza eta parafarmazia atalen garapenak gizarte ongizatea hobetzen laguntzen du.

Urratsak eginez kalitatezko elikadurarantz



Uvesco Taldearen jarduerak konpromisoa dauka ongizatearekin eta osasunarekin. Alabaina, pertsonetako erantzukizuna ez da mugatzen bere saltokietako bezero eta langileetara; aitzitik, inguruko gizarte kolektibo eta taldeetan ere badu eragina.

Supermerkatuen bidez -gizartearekiko zuzeneko eta hurbileko kanal bat da-, gizarte, kultura eta kirol kolektiboekin loturak ezartzen dira, eta horrek aukera ematen diote Taldeari herritarren bizitzaren parte aktibo izateko, balioa emanez eta gizartean eraginez.

Kolektiboetik konpromiso hori oso zabala da, eta "neurrira egindako" ekintza eta plan ugari hartzen ditu bere baitan, jarduera motaren eta garatzen den ingurunearen arabera. Horrekin, Uvesco Taldeak bere erantzukizuna egikaritzen du, eta tokia dauka herritarren bizitzan: baterako onura duten eta herritarren bizi kalitatean laguntzen duten ekarpenak

egiten ditu, enpresaren ikuspegiarekin eta helburuekin bat etorrira. Ekintza horiek Taldeak presentzia duen herrietan egiten dira: Euskal Autonomia Erkidegoan, Kantabrian, Nafarroan, Errioxan, Madrilén eta Ávilan. Eta, ondorioz, herritarrek parte hartzen duten jardueretan, kirol probetan eta topaketetan parte hartzen du (horietan guztietan aintzat hartzen dira ongizateari eta bizimodu osasungarriari buruzko kontzeptuak). Era berean, hainbat kirol hitzarmen eta babesletza gauzatzen ditu zenbait klubekin. Horiei esker, gizarte eta kultura intereseko ekimenetan parte hartu eta horiek bultzatzen ditzake.

Parte hartzen duen jarduera guztien izendatzaile komuna bizi estilo osasuntsua sustatzea edo komunitatean kultura loturak garatzea da.

EKARPEN EKONOMIKOEN XEKETASUNAK

2019

GUZTIRA

3.048.842€

829.200€

KULTURA ETA GIZARTE EKIMENAK,
KIROL EKIMENAK ETA BABESLEAK /
LAGUNTZAILEAK

673.967€

ELKARTEAK ETA
KOLEKTIBOAK

1.545.675€

FAMILIA UGARIAK



BABESA KULTURARI ETA BIZITZA SOZIALARI



Gizarte eta kultura arloan, hainbat elkarterekin eta auzo kolektiborekin harremanak sortzera bideratzen du Uvesco Taldeak bere erantzukizuna, era askotako herri partaidetzako ekitaldiak antolatzen baitituzte: bizi ohitura osasungarriak sustatzeko, kulturari eusteko, eta helburu solidarioko zein haurtzaroari laguntzeko ekimenak. Horretarako, Taldeak era askotan parte hartzen du: elikagaiak, frutak, ur botilatxoak, gozokiak eta puxikak emanez, puzgarriak jarritz, tailerrak antolatuz, produktu dastaketak eginez, etab.

Kultur akordioen artean, nabarmentzekoa da BM Supermerkatuek Donostiako Orfeoia-rekin eta SUPER AMARAREKIN duten lankidetzak, Gabonetako elkartasun kontzertua antolatuta. Esparru horretan, 2019an, hitzarmen bat sinatu zen BM

Supermerkatuen eta Bilboko Abesbatza Elkartearen artean, eta, horren bidez, urtero kontzertu bat antolatzen da musika kultura sustatzeko eta helburu solidario bat lortzeko (kontzertuaren irabaziak, lehen urte honetan, Alboan GKera biderau dira, gizarte eta kultura desberdintasunak murrizten dituzten proiektuak gauzatzeko).

Horrez gain, zenbait ospakizunetan sentsibilizazio ekintzak egiten dira elikaduraren, osasunaren eta ongizatearen inguruan, gizarte sareetako bezeroen eta erabiltzaileen artean elkartasun eta kontzientziazio balioak sustatzeko, hala nola: Zeliakoen Nazioarteko Eguna, Minbiziaren Aurkako Nazioarteko Eguna, Hipertentsioaren Nazioarteko Eguna...

Kultura
ekitaldiak

UVESCO TALDEAK BABESTUTAKO KULTURA ETA SENTSIBILIZAZIO EKITALDIAK

HAURREN DANBORRADA -	Donostia
MINBIZIAREN AURKAKO NAZIOARTEKO EGUNA -	Castro Urdiales
GARENOK ELKARTASUN AFARIA -	Gasteiz
ALBOAN VII. LASTERKETA SOLIDARIOA -	Gasteiz
ZELIAKOEN EGUNA, DONOSTIA -	Donostia
ZELIAKOEN EGUNA, BILBO -	Bilbo
LAGUNDUCK -	Donostia
OZTOPORIK GABEKO BAINUA -	Hondarribia
LASTERKETA SOLIDARIOA + ADINEKOEN MARTXA, ALPEDRETE -	Alpedrete
LASTERKETA SOLIDARIOA -	Azkoitia
DONOSTIAKO ORFEOIAREN KONTZERTUA -	Donostia
ERREGE KABALGATA -	Hainbat herritan
HIPERTENTSIOAREN EGUNA 05/17 -	Hainbat herritan
i-SUPERCHEF SUPER AMARA LEHIAKETAREN 4. EDIZIOA -	Donostia
GABONETAKO HAUR PARKEA, FICOPA -	Irun
MARRAZKI LEHIAKETA -	Guadarrama
ESKOLAPIOAK IKASTETXEKO IKASTURTE AMAIERAKO TXOKOLATADA -	Santander
EUSKAL JAIA -	Zumaia
EL PEDRALEJO IKASTURTE AMAIERAKO JAIA -	Alpedrete
ASTE NAGUSIKO MARMITAKO LEHIAKETA -	Donostia
SOBREMAZASKO AUZO BATZORDEAREN TXOKOLATADA -	Solares



ETXEBERRI PLAZAKO JAIAK -	Urnieta
SAN KRISTOBAL JAIAK -	Mungia
HIRUKIDE FESTA, FAMILIA UGARIANTZAT -	Hainbat herritan
SAN PATRIZIO IKASTETXEAREN JAIA -	Donostia
ASTE NAGUSIKO PAELLA LEHIAKETA -	Donostia
ASTE NAGUSIKO GASTRONOMIA LEHIAKETA -	Bilbo
GAU ZURIA -	Santoña
BILBOKO KORAL ELKARTEAREN KONTZERTUA -	Bilbo

—

**Bizimodu
osasuntsua sustatuz
eta komunitatean
kultura loturak
garatuz**



HITZARMENAK KOLEKTIBOekin

Bezero txartelaren bidez, Uvesco Taldeak hitzarmenak ditu elkarteekin, zeintzuei mesede egiten dien deskontu ekonomikoen bidez -elkartearen beraren jarduera garatzeko-, bai eta erosketetan zuzeneko deskontuen bidez ere -Taldearen saltokietako bezero diren bazkideentzat-.

Era berean, bezeroen abantaila programaren bitartez, Taldearen jarduerak eragina dauka inguruko beste enpresa batzuetan eta hango langileengan ere. Gaur-gaurkoz honako enpresa hauekin ari da elkarlanean: **Jasokunde Kooperatiba, Aedona, Volkswagen Nafarroa, Vocento, Petronor, ITP Zamudio, Bridgestone, Bilboko Zubiarte Merkataritza Gunea, DV harpidetza kluba, Price Waterhouse eta Willis Towers Watson.**

Horretaz gainera, 2019an, programa pilotu bat jarri zuen martxan, **“ok en casa”** kolektiboarekin; hots, mendeko pertsonaren bat euren kargu duten pertsonak biltzen dituen taldea. Programa horren bidez, erosketan abantaila bat eskaintzen zaio kolektibo horri, eguneroko erosketak egiteko zailtasunak baititu, eta lankidetza bide berri bat irekitzen du, talde minoritario batekin.

- 1 EUSKADIKO ZELIAKOEN ELKARTEA (EZE)
- 2 KANTABRIAKO ZELIAKOEN ELKARTEA (ACECAN)
- 3 NAFARROAKO ZELIAKOEN ELKARTEA (ACN)
- 4 MADRILGO ZELIAKOEN ELKARTEA (APDEMA)
- 5 IRRUNGO SANTIAGOTARRAK
- 6 TAFALLAKO SPORT LAGUNARTEA
- 7 CASTRO URDIALESKO LA MARINERA



KIROLERAKO LAGUNTZA ETA BABESLETZA

Bizimodu osasungarriak ezinbestean behar du bizitza aktiboa izatea eta ariketa fisikoa egitea. Horregatik, kirola sustatzen duten taldeak lehentasunezko lankidetzat ardatza dira Uvesco Taldearentzat. Hala, hitzarmenak ditu inguruko klub eta elkarte ugarirekin. Hitzarmen horiei esker, Taldeak bizimodu osasungarriaren balioak sustatzen dituzten, eta, gainera, gizarte kohesioa, errespetua eta berdintasuna sortzen duten jarduerekin duen konpromisoa indartzen da. Gizartearen alderdi guztietan dauka txoko bat, eta, beraz, zuzeneko eragina dauka bizi kalitatearen hobekuntzan. Horrela osatzen da herritarren ingurunean eta bizitza sozialean daukan eragina.

**Konpromisoa
bizitza
osasungarriarekin,
kohesio sozialarekin
eta berdintasunarekin**



Kirol ekitaldiak

Uvesco Taldeak urteak daramatza herri partaidetza handia duten edo ahalik eta herritar gehienen parte hartzea bilatzen duten jardueretan esku hartzen. Esku hartze hori, oro har, kirol klubei eskainitako babesletzan dago oinarrituta. Nagusiki, oinezko lasterketak eta tokiko kirol ekimenak antolatzen dituzte -bereziki, emakumearen parte hartzea bultzatzen dutenak edo helburu solidarioak sustatzen dituztenak-. Jarduera horietan, janari poltsak, barratxo energetikoak, ura, fruta... ematen dira, puzgarriak eta helmuga arkuak jartzen, eta ekitaldietarako materiala ekoizten da (elastikoak, biserak, etab.).

2017ko anoa hornidurak

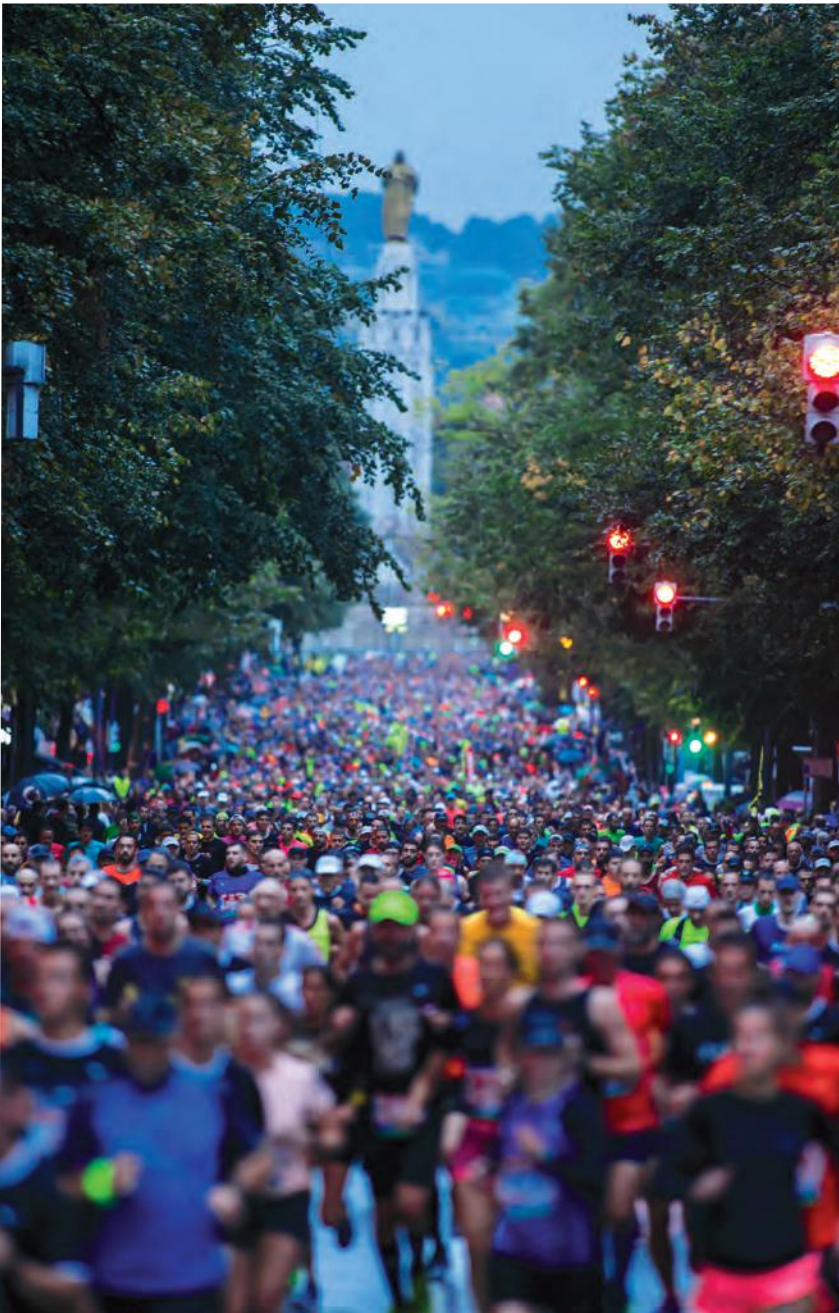
87.900 poltsa

2018ko anoa hornidurak

93.600 poltsa

2019ko anoa hornidurak

96.910 poltsa



Honako hauek izan dira Uvesco Taldeak BM Supermerkatu eta SUPER AMARA bereizgarrien bidez parte hartu duen kirol ekimen nagusietako batzuk:

UVESCO TALDEAK BABESTUTAKO KIROL EKITALDIAK

BERMEOKO HERRI LASTERKETA -	Bermeo
COLINDRESKO KROSA -	Colindres
ADARRAGAKO KROSA -	Hernani
GETXOKO KROSA -	Getxo
HIRI MILIA -	Santander
BASAURIKO MARATOI ERDIA -	Basauri
PICO Y PALA LASTERKETA -	Torrelavega
LILATOIA - EMAKUMEEN MARTXA (5 KM) -	Donostia
BERDINTASUNAREN ALDEKO EMAKUMEEN LASTERKETA -	Lodosa
BULARREKO MINBIZIAREN AURKAKO MARTXA SOLIDARIOA -	Lodosa
MINBIZIAREN AURKAKO AECC LASTERKETA -	Torrelavega
UPV-EHUren UDABERRIKO LASTERKETA -	Donostia
BILBOKO NAZIOARTEKO MILIA -	Bilbo
DURANGOKO FAMILIA LASTERKETA -	Durango
DONOSTIAKO MARATOI ERDIA -	Donostia
GURRUTXAGA KROSA -	Elgoibar
CORRALES DE BUELNAKO 10 KM-AK -	Los Corrales de Buelna
BIZKAIKO ZUBIKO MARATOI ERDIA -	Bilbo
BILBOKO FAMILIA LASTERKETA -	Bilbo

BEZANAKO BIZIKLETA LASTERKETA -	Bezana
ALLOKO V. LASTERKETA SOLIDARIOA -	Allo
IRUÑEKO MARATOI ERDIA -	Iruña
IÑAKI BEITIA MENDI MARTXA -	Urretxu
SANTOÑAKO MARATOI ERDIA -	Santoña
CASTRO URDIALESKO ESKOLA MILIA -	Castro Urdiales
LOIOLA INDAUTXU FUTBOLA -	Bilbo
TRINTXERPE KIROL KLUBA -	Donostia
ZIERBENAKO FAMILIA LASTERKETA -	Zierbena
MINBIZIAREN AURKAKO HAURREN LASTERKETA -	Iruña
SAN JUAN LASTERKETA -	Gasteiz
PASAI ANTOKO SAN FERMIN KROSA -	Pasaia
LA SARDINA ZEHARKALDIA -	Santurtzi
SANTANDERKO ESTROPADA -	Santander
GAUA ARGITZEN LASTERKETA -	Donostia
HONDARRIBIKO ESTROPADA -	Hondarribia
HONDARTZA BOLEIA -	Donostia
HERRI MILIA -	Torrelodones
BIZIPATINAK -	Donostia
IGERIKETA ZEHARKALDIA -	Donostia
ZARAUZKO ESTROPADAK -	Zarautz
ASTE NAGUSIA - PIRAGUAK HIRI KROSA -	Bilbo
KONTXAKO BANDERA -	Donostia



ARTIKAKO LASTERKETA SOLIDARIOA -	Artika
GUADARRAMA KO OINEZKO LASTERKETA -	Guadarrama
BASKET TXAPELKETA -	Torrelodones
GETXOKO FAMILIA LASTERKETA -	Getxo
SAN LUCAS HERRI LASTERKETA -	Villanueva del Pardillo
KALEKO ESKUBALOI TXAPELKETA -	Torrelavega
AMAT MARTXA -	Torrelavega
BERDINTASUNAREN ALDEKO EMAKUMEEN LASTERKETA -	Bezana
KOSTALDEKO BIDE TRAILA -	Santander - Liencres
BILBAO NIGHT MARATHON -	Bilbo
RUNNINGFIZ - BEHOBIA -	Gasteiz
SANTURTZITIK BILBORA -	Santurtzi
PORTUGALETEKO GABONETAKO KROSA -	Portugalete
GASTEIZKO MARATOI ERDIA -	Gasteiz
PASAI ANTOKO GABONETAKO KROSA -	Pasai Antxo
GALDAKAO KO SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Galdakao
HONDARRIBIKO SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Hondarribia
ERRETERIAKO SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Erreteria
BILBO-ERREKALDEKO SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Bilbo
TORRELODONESKO SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Torrelodones
CASTRO URDIALESKO 100 KM-AK -	Castro Urdiales
GENERO INDARKERIAREN KONTRAKO LASTERKETA -	Cercedilla
CUETOKO MILIA -	Santander
CAMPUS BASKET -	Santander
TUTERA KO LASTERKETA -	Tutera



Konpromisoa ongizatearekin
eta osasunarekin

XXVI. J. GURRUTXAGA KROSA -	Elgoibar
DIARIO MONTAÑESEN ENPRESEN LASTERKETA -	Torrelavega
LA SALLE LASTERKETA -	Bilbo
GIPUZKOAKO FED. SASKIBALOI FINALERDIA -	Donostia
MINIBASKET TXAPELKETA -	Arrasate
NORDIC WALKING -	Donostia
LENGOKOAK KIROL KLUBA -	Donostia
BERA-BERA EMAKUMEEN ESKUBALOI KLUBA -	Donostia
ARIZNOA GIMNASIA ERRITMIKOKO KLUBA -	Bergara
OSKT EMAKUMEEN SASKIBALOI KLUBA -	Errenteria
DONOSTIARRA TRAINERUA -	Donostia
MELLO SARIA LASTERKETA -	Muskiz
REALAREN 110. URTEURRENA -	Donostia
ENPRESEN LASTERKETA -	Donostia
ANDOAINGO KROS MISTOA -	Andoain
3X3 TXAPELKETA -	Donostia
BURUNTZALDEKO IBILBIDEEN EGUNA -	Errenteria
BEHOBIA TXIKI -	Donostia
IRUN HIRIKO KROSA -	Irun
SAN SILVESTRE LASTERKETA -	Donostia
AIZKARDIKO IBILALDIA -	Villabona



Kirol ekimen herrikoietan parte hartzeaz gainera, Uvesco Taldea hainbat kirol klubekin elkarlanean ari da modu aktiboan:

- Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.
- Real Unión Club de Irun, S.A.D.
- ACT Eusko Label liga
- Hondarribia Arraun Elkartea
- Emakumeen BM Bilbo Santutxu
- Isuntza Arraun Elkartea
- SUPER AMARA BAT
- SUPER AMARA BERA BERA
- Eibar Kirol Elkartea
- Athletic Club
- D. Alavés
- Bidasoa Eskubaloia Kirol Kluba
- Easo Saskibaloia Kluba



Duela bi urtetik hona, **Taldeak Realaren “Realzale” programan parte hartzen du**, eta dagoeneko 6.400 bezero izan ditu. Akordio horri esker, BM eta SUPER AMARA supermerkatuetako bezeroek beherapenak lortzen dituzte klubeko bazkideen urteko bonuan. Gainera, BM Supermerkatuek -babesle ofiziala- Anoetan jokaturako partida bakoitzerako sarrerak banatzen ditu bezeroen artean, eta, hilero, jokalariekin sinadura ekitaldi bat antolatzen du bere saltokietan.

GLUTENAREKIKO INTOLERANTZIA DUTEN FAMILIA ETA PERTSONEKIN



Familia ugariak
18.503 atxikita

Deskontua erosketan
guztietan
%5

Guztizko aurrezpena
1.545.675€

Pertsonen bizi kalitatea hobetzeko lankidetzan aritzeak, halaber, konpromisoa eskatzen du elikaduran gastu handia duten familiekin; adibidez, familia ugariekin eta glutenarekiko intolerantzia duten pertsonekin. Bi kasuetan, hamar urte baino gehiago daramatza Uvesco Taldeak programa berezi bat garatzen, bere supermerkatuetan egiten dituzten erosketan guztietan %5eko deskontua eginez -horrek aurrezpen handia dakar, nola erosketan saskian, hala familiaren ekonomian-.

2019an, deskontu programa honetara atxikitako 18.503 familiak guztira 1.545.675 euro aurreztearen lortu zuten.

Glutenarekiko intolerantzia duten pertsonen, halaber, berariazko programa bat dute, Zeliakoen Elkarteekin lortutako akordio baten bidez (guztira 2.015 lagun daude bertan). Kasu honetan, gastu handiagoa duen sektore baten ekonomiari laguntzeaz gain -glutenarekiko intolerantzia duten pertsonentzako produktu espezifikoaren kontsumoagatik-, oraindik ere zailtasunak dituen kolektibo bati babesa ematen zaio merkatuan bere neurria egindako hornidura izan dezan; izan ere, gero eta aitorpen handiagoa izan arren, hornidurak beste erreferentzia batzuen baino txikiagoa izaten jarraitzen baitu.

Uvesco Taldeak hornidura osasungarriari begira duen konpromisoaren esparruan, **“elikadura osasungarria” atala** garatu da, intolerantzia mota guztietarako eta gutxiengoen kolektiboen elikadura osatzeko. Zeliakoen erosketetako deskontua, gainera, erosketan osoari aplikatzen zaio; eta, beraz, beste produktu, fruta eta barazki batzuk kontsumitzeko aukera ere ematen da, glutenik gabeko produktu espezifikoak izan gabe ere, euren elikaduran sar daitezkeenak.

Glutenik gabeko aukera

Taldeko saltokiek, euren hornidura ugaltze aldera eta bezeroak aukerarako ahalmen handiagoa izan dezan, glutenik gabeko produktu espezifikoen 200etik gora erreferentzia dauzkate: gailetak, madalenak, ogia, edariak, pizza oinarriak... Produktu horiek Elikadura osasungarriaren atalean daude identifikatuta, eta glutenik gabeko produktuak zein bio, eko, soja... produktuak biltzen ditu. Produktu horiek bezeroentzat dira, eta haien osasuna eta elikadura zaintzen dute;

ez dute zertan intolerantziaren batekin lotuta egon.

Era berean, geroz eta gehiago dira beste lineal batzuen barruan elikagaiei "glutenik gabea" adierazlea jartzen dieten markak. Era horretan, intolerantziak dituzten pertsonak erraztasun handiagoa izaten dute, eta, gainera, kontsumitzaile guztiek produktuen osagaiei buruzko ahalik eta informazio gehien edukitzeko helburua betetzen da.

Glutenarekiko intolerantzia duten pertsonak
2.015 Zeliakoen Elkarteetara atxikita

Deskontua erosketa guztietan
%5



Etkez etxeko banaketa

Taldeko saltoki gehienek etkez etxeko eskaeren banaketa dute. Erosketa ahalik eta gehien errazteko pentsatutako zerbitzua da, eta Taldeko supermerkatuen ereduaren bikaintasunean balio bereizgarria eskaintzen du. Gaur egungo bezeroaren eskakizunei esker, zerbitzua espezializatu eta hobetu egin da: gero eta eraginkorragoa da, entrega epe laburragoak eta hiri banaketak ditu, merkatuak eta egungo kontsumitzaileak finkatzen dituzten beharretara egokituta. Entregen eraginkortasun horrek online erosketen eskaerei eragiten die, baita dendan egindako eta ondoren etxean entregatutako erosketei ere. Zerbitzu horrek, beraz, baditu abantailak, eta eragin positiboa du mugitzeko zailtasunak dituzten pertsonengan edota adineko pertsonengan (supermerkatura joaten direnak eta, formula horretan, eguneroko erosketa egiteko oinarrizko eta beharrezko zereginerako irtenbidea aurkitzen dutenak).



Etkez etxe
egindako
banaketak
485.392

Ahalik eta eraginkortasunik handiena iraungitzear dauden produktuen aprobetxamenduan

Janari hondarrak murriztea

Uvesco Taldeak bere eguneroko merkataritza kudeaketan daukan erronketako bat stocka murriztea da, produktuen iraungitzetik eratorrita. Horixe da ahalegin nagusietako bat, saltokien jarduerari nahiz prozesu logistikoei eragiten diena. Berarekin dakar, halaber, esku hartzen duten eragileei egunero jarraipena egitea: merkataritza saila (stocka aztertuz eta berrikusiz), saltokia (hornidura errealitatera eta eguneroko errotaziora egokitu behar du) eta sail logistikoa (produktuen banaketaz eta gerora zentralera itzultzeaz arduratzen dena).

Jarduera hori guztia egiten da, salmentan dauden produktuak une oro egoera onean eta kontsumitzeko datan egon daitezen. Helburua da ahalik eta gehien murriztea janari hondarrak, horrek eragin kaltegarria baitauka ez soilik zerbitzu bikainaren irudian, baizik eta baita inguruan eta ingurumenean ere.

Uvesco Taldeak sistema bat asmatu zuen -sektorean bakarra-, iraungitzear dauden produktuen aprobetxamenduan ahalik eta eraginkortasunik handiena lortzeko. Dendako produktu guztia, iraungitze data gutxienez bost egunekoa eta gehienez hamabost egunekoa duena, salmentatik

kendu eta itzuli egiten da, eskaerak banatzeko zerbitzu berean. Banaketa zerbitzua egunero egiten da. Era horretan, stockaren berrikuspena eguneratuta egoten da dendan, eta berriz “bidaltzen” dituzte produktu horiek zentraletara, Elikagaien Bankura bidali, eta jantoki sozialetan aprobetxa ditzaten, egunero-egunero.

2019an, programa informatiko berri bati esker, zeregin hori erraztu egin da, supermerkatuetako profesionalek modu erraz eta eraginkorragoan egin baitieziaiekete jarraipena iraungipenei. Era horretan, teknologia berriek hobetu egiten dute prozesua, bai eta lanaren kalitatea ere.

Produktuak kudeatzeko prozesuak hondakinak nabarmen murriztea lortu du, eta funtsezko faktore bihurtu da birziklatze tasa handitzeko.

Horrekin, 3 oinarrizko helburu lortzen dira:

- 1

Supermerkatuek iraungipenen kudeaketa egokian esku hartzen dute, eta bestelakoan hondakin eta galera ekonomiko bihurtuko liratekeen elikagaien bolumen handia berreskuratzen dute.
- 2

Kalitate bikaineko zerbitzu balioak indartzen dira, eta bezeroarekiko konfiantza sortzen da; izan ere, iraungipenen egutegia etengabe eguneratzen da dendan.
- 3

Eta garrantzitsuena: berreskuratutako produktu horrek eragina dauka gizartean baztertuta bizitzeko arriskuan dauden familien bizimoduaren hobekuntzan, Elikagaien Bankuei esker.



20 URTE ELIKAGAIEN BANKUEKIN

Uvesco Taldeak 20 urte daramatza Elikagaien Bankuekin lankidetzan. Horixe da enpresak iraunkortasunarekin duen konpromiso nagusietako bat. Akordio horrek ingurunean eragin zuzena dauka, eta handitzen ari da, Taldeak merkataritza azaleran hazten jarraitzen duen heinean. Elikagaiak egunero ematen dira, eta, horri esker, janari hondarrak alferrik galtzea murrizten da, langileak egoera ahulenean daudenekiko sentsibilizatzen dira, eta desberdintasun sozialak murriztea lortzen da, premia handiena duten kolektiboetako oinarritzako elikaduran laguntzen baitaie.

Azken berrikuntza izan da eguneroko dohaintzetan produktu galkorra ere zehazki, patata sartzea. Taldeak iaz lortu zuen erronka, eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta Elikagaien Bankuaren aintzatespena jaso zuen, 2018ko Hondakinak Prebenitzeko Europako Astearekin egindako topaketaren esparruan.

Konpromiso handi horrek ekarri du **Taldea, bigarren urtez jarraian, Gipuzkoako lehen elikagai emaile izendatu izana**. Gainera, presentzia duen inguruetako emailek handienetakoa da.

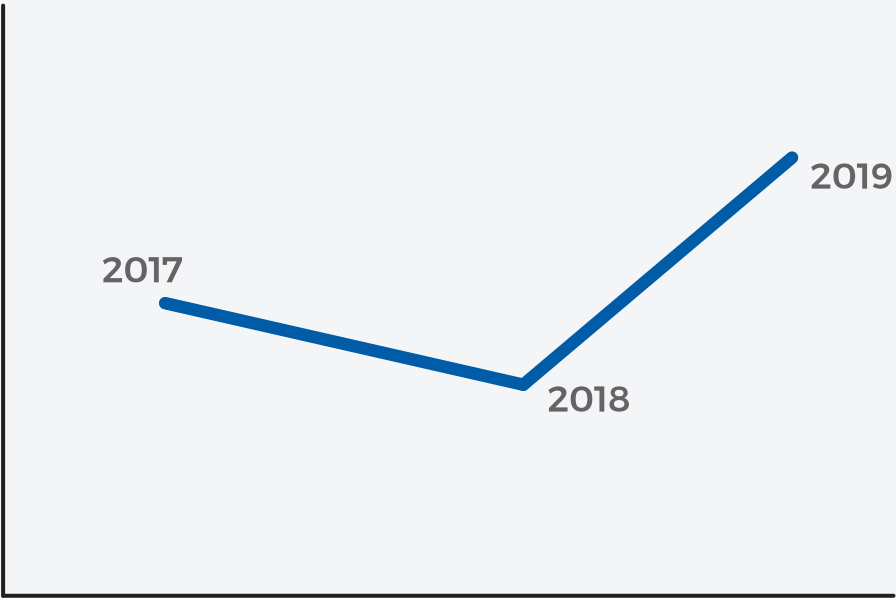
Eguneroko dohaintzetan, oinarritzako 284 tona produktu eman zaizkie, 2019an, Elikagaien Bankuei. Produktu horiek eragin sozial zuzena dute, eta zaurgarritasun egoeran dauden familien oinarritzako premiak asetzen laguntzen dute.

Elikagaien
lehenengo
emailea
Gipuzkoan



Herritarrekiko
erantzukizuna

Elikagaien Bankuari egunero
emandako produktuak



2017ko entregak

268
tona

2018ko entregak

264
tona

2019ko entregak

284
tona

Dendetako kanpainan
jasotakoa

404 tona

Dendetako kanpainan
jasotako dirua

288.357€

Jasotako %7tik
emandako tonak

28 tona



Eguneko dohaintza horiez gain, Uvesco Taldeak bilketa kanpainetan parte hartzen du bere saltokietan, eta, 2019an, 404 tona eta 288.357 euro bildu ditu. Kanpaina horietan herritarrek inplikatzeko dira, sentsibilizazio lana eginez eta Elikagaien Bankuetarako ekarpenak areagotuz. Bilketa kanpaina horiekin batera, kanpainetan herritarrek bildutako bolumen osoaren %7 emateko konpromisoa du Uvesco Taldeak. Horri langile boluntarioen ekarpena eta logistika gehitu behar zaizkio, kanpainak garatzeko.



Uvescoren konpromisoari egindako aitoren nazionala

Lan horren guztiaren ondorioz, 2019an, FESBAL erakundeak (Elikagaien Bankuen Espainiako Federazioa) "Galburu Autonomikoa" saria eman dio Uvesco Taldeari. Sari horrek Elikagaien Bankuekiko elkartasun lana aitortzen du, nazioan, eta indartu ere

egiten du, etorkizunean ekarpen solidario horiek zabaltzen jarraitzeko. Ekarpene horiek bere eguneroko jardueraren barruan egiten ditu, eta hala jarraituko du, enpresak hedapenarekin jarraitzen duen neurrian.



BESTE EKIMEN SOLIDARIO BATZUK

Uvesco Taldeak badu beste konpromiso arlo bat: premia handieneko pertsonak. Hala, enpresak sentsibilizazio ekintzak eta kontzientziazio kanpainak egiten ditu dendan, herritarrek elkartasun ekintzetan inplikatzeko asmoz. Hauek dira garrantzitsuenetako batzuk:

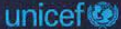
HOY PUEDES
HACER ALGO
GRANDE

POR MÍ Y POR
TODOS MIS
COMPAÑEROS

ESCOGE TU DONATIVO EN CAJA

Con **2€** UNICEF puede vacunar a 9 niños y niñas contra la tuberculosis.
Con **5€** UNICEF puede proporcionar agua potable a 121 niños y niñas por 1 día.

 **BM**

a favor de
 **unicef**

portodosmiscompañeros.es

- Cáritas. Deskontu txartel emanda.
- Gipuzkoako, Kantabriako eta Arabako Odol Emaileak: 9.748 euro.
- Lankidetza Unicefekin. Dohaintzak biltzeko kanpaina: 11.702 euro.
- Sahararako elikagaiak biltzeko kanpainarekin lankidetzan aritzea.
- Tapoiak biltzeko kanpainekin lankidetzan aritzea, elkartasunezko hainbat ekintzatarako.
- Elkartasun zozketako txartelak saltzea Aimarren alde (Bizkaia): 12.250 euro.
- Gabonetako Kontzertu Solidarioa, ADEMGiren alde (Gipuzkoako Esklerosi Anizkoitzaren Elkartea).
- Erraldoi ekimena, Donostiako buruhandi eta erraldoien konpartsarekin lankidetzan.
- Gurutze Gorria eta Aldeas Infantiles: denda lekua uztea bazkideak erakartzeko kanpainetarako, dirua jasotzeko edo loteria saltzeko.





Gero eta beharrezkoagoa da, enpresa eta erakunde guztien aldetik, kontzientzia hartzea euren jarduerak ingurunean sortzen dituen inpaktuei buruz, arduratsuak izateko jasangarritasun kontuetan eta gizartearen garapen eta ongizate egokian laguntzeko.

Kontsumo handiaren sektorean, erantzukizun hori saihestezina da, eta jardueran zehar erabakiak hartzeari eragiten dio, arlo guztietan, ekintza guztiak ikuspegi jasangarri batez eta ingurumenarekiko errespetuz egiten direla bermatzeko. Enpresek ingurunea babesten jotzen duten rola inguruko kontzientziaren bitartez baino ez gara gai izango gure ingurunearen kalitateari ekarpena egiteko eta laguntzeko.

Erantzukizun horren gainera kontzientzia hartzea da lehenengo urratsa, jarrera konprometitu bat hartzeko. Hortik aurrera, beharrezkoa da lan egitea, errespetuzko ekintzak inplementatzeko, NBEk jasangarritasunaren inguruan markatzen dituen Garapen Iraunkorreko Helburuekin bat eginda, enpresaren arlo desberdinetan: enpresa antolatzeko erabaki estrategikoak hartzea, azpiegituri buruzkoak, sentsibilizazio sozialeko ekintzak, eta herritarrei begirakoak.

Errealitate horretan murgil eginik, azken urteetan, Uvesco Taldea hainbat ekintza eta erabaki estrategiko garatzen ari da, bere jardura komertzialaren ondorioz ingurumenean sortzen dituen inpaktuak murriztera zuzenduak, bizi kalitatearekin duen konpromisoa indartuz (bere ikuspegi komertzialaren oinarritzkoa zutabea baita).

EFIZIENTZIA ENERGETIKOA



Energia berdearen
eta efizientzia
energetikoaren alde

Ekintza horiek inbertsio garrantzitsua eragin dute Taldearentzat. Alde batetik, inbertsioa bere azpiegituren eta instalazioen efizientzia energetikoa hobetzera zuzendu da, bai supermerkatuetan bai plataforma zentraletan (led argiteria hobetzea eta ateetan hotzeko hormak jartzea, zabor bilketa selektiboa egiteko guneak prestatzea...). Eta, beste aldetik, energia berdearen alde egitea, izan ere, maila nazionalen lehendabiziko aldia da banaketa enpresa batek energia berdea kontsumitzeko hitzarmen bat izenpetu duela.

Halaber, eta hau oso beharrezkoa da, Taldeak langileei zuzendutako sentsibilizazio ekintzak inplementatzen ditu -barne prestakuntzen eta komunikazio euskarrien bitartez-, konpromiso jasangarriaren estrategian sentsibilizatzeko eta balio katea mantentzeko, kudeaketa komertzialaren prozesu osoan, langileek, aldi berean, bezeroei helarazi ahal izan diezaieten.

%100 energia
berriztagarria

Supermerkatu
efizienteak

Estrategiarik esanguratsuenetako bat, Taldeak 2018an erabaki zuena, Iberdrolarekin energia salerosteko akordioa izenpetzea izan zen, eta, horrenbestez, banaketa lehen taldea da, estatu osoan, konpromiso hori hartu duena. Espainian aitzindaria den akordio horrekin, 2020tik aurrera, Uvesco Taldeak %100 energia berriztagarria kontsumitzeko helburua bete ahal izango du eta, horrekin, jauzi garrantzitsua egin jasangarritasunarekin duen konpromisoan.

PPA hori (Power Purchase Agreement) energia salerosteko akordio bat da, epe

luzekoa, elektrizitatea hornitzeko, aktibo berriztagarrietan oinarrituta. Konpromiso horrekin, Taldeak saihestuko du urtean 26.700 tona CO₂ isurketa baino gehiago sortzea eta, horrela, ekonomia deskarbonizatzeko estrategian lagunduko du -energi horniduraren %100 berriztagarria izango delako, Iberdrola Usagren (Badajoz-Extremadura) eraikitzen ari den Nuñez de Balboa eguzki plantakoa-. 391 MW-eko ahalmenarekin, Europako proiektu fotovoltakorik handiena izango da.

CO₂ isurketak
v 26.700 tona urteko



Energia berriztagarrien kontsumoaren batera, azken zazpi urteetan, Uvesco Taldeak hobekuntza eta inbertsio plan bat garatu du bere establezimendu guztietan, energiaren kontsumoan efizienteagoak izateko, kontsumo hori optimizatuko duten teknologiak sartuz.

Inbertsio horiek izan dira, alde batetik, atea jartzea produktu hotzeko muraletan eta izoztuen armairuetan, produktuen tenperatura egokia mantentzeko eta energiak ihes egitea galarazteko, eta baita ere dendaren klimatizazioa hobetzeko.

Beste aldetik, dendetako eta planta zentraletako argiteria guztiak aldatu dira, kontsumo gutxiko LED bonbillak eta fluoreszenteak jarritz.

Azken urtean, neurri horietan egindako inbertsioa 102.939 eurokoa izan da, argiteria berritzeko eta mantentzeko, 1.142 bonbilla aldatuta. Hartutako neurriekin, esan daiteke Taldearen supermerkatuen %100 efizienteak direla energiaren ikuspegitik.

**102.939 euroko
inbertsioa
1.142 bonbilla
aldatuta**



Bulego efizienteagoak

Efizientzia energetikoa hobetzeko, bulego zentraletan instalazioen birmoldaketa erabatekoa egin da, irizpide ekoefizienteak kontuan hartuta, bi esparrutan eraginez:

1 Obren ondorioz, instalazio elektriko osoa aldatu da eta led argi eta argirako sentso berriak jarri dira, eta horrek, espazioaren antolamendu berriarekin batera -lanerako guneak leihotarantz orientatuta daude-, argia hobeto aprobetxatzea ahalbidetzen du.

2 Klimatizazio sistema aldatu da, tenperatura hobeto kontserbatzeko eta energiaren kontsumoa optimizatzeko.



Gainera, espazioak berrituta, langileen lanaren kalitatea hobetu da, enpresaren behar berriekin eta hazkundearekin bat eginda, eta, finean, lanerako ergonomi baldintzak, erosotasuna eta giroa hobetu dira.

Jarduera horien bitartez, neurri ekoefizienteak gehitzeko urratsak egiten jarraitzen dugu, energiaren kontsumoa murrizteko eta, ondorioz, ingurumen inpaktua minimizatzeko, enpresaren kudeaketa komertzialak sortzen dituen CO₂ isurketak murriztuz; 2020tik aurrera, isurketa horiek desagertu egingo dira, energia berdearen kontsumoari esker.

**Inbertsio horiei esker, urtean
287.772 kWh aurrezteak lortu da, eta
110 T CO₂ gutxiago sortzea lortu da.**

2017ko inbertsioa	2018ko inbertsioa	2019ko inbertsioa
264.199€	360.095€	370.237€

GARRAIO JASANGARRIA

Uvesco Taldearen establezimenduen apustu nagusietako bat etxez etxeko entrega zerbitzua da, merkatuan zerbitzu kalitatezkoa eta bereizia bermatzeko. Azken urteetan, zerbitzu horren parte diren ibilgailuen flota berritzeko lanean ere ari gara, pixkana-pixkana, furgoneta elektrikoak eta azken miliako txirringak sartzeko (eta, horrenbestez, garraioa jasangarria izan dadin laguntzeko).

Lehen ibilgailu elektrikoa 2010ean sartu zen, eta, gaur egun, **etxez etxeko banaketarako flotaren %25 elektrikoa** da, eta gainera, kontsumoa elektrikoa izateaz gain (CO₂ isurketarik gabe), energia hori %100 berriztagarria da. Halaber, establezimendu batzuek dagoeneko kargatzeko puntuak dituzte, furgoneta horien zerbitzua bermatzeko, egunean batez beste bi karga egiten dituztelarik. Helburua da kargatzeko puntu gehiago jartzen eta ibilgailu elektrikoen flota handitzen jarraitzea. Horrek ahalbidetuko dio Uvesco Taldeari hazten jarraitzea, garraio konbentzionalari alternatibak bilatuz.

**Etxez etxeko
banaketarako
flotaren %25
elektrikoa da**

Halaber, joan den urtean bezeroei zuzendutako karga puntuak sartu ziren Madrilgo bi establezimendutan. Horrekin, zerbitzu berri bat eskaintzen zaie garraio jasangarrian desplazatzea erabaki duten herritarrei ere.

energia
%100
berriztagarria



HONDAKINEN KUDEAKETA

Azken urteetan, hondakinak kudeatzeko erantzukizunetik, Uvesco Taldeak azterketa xehe bat egin zuen jarduera komertzialagatik sortzen diren hondakin motei buruz. Hortik aurrera, kudeaketa hori modu jasangarrian egin ahal izateko jarraibideak eta formulak planteatu ziren, horien balorizazioa maximizatzeko eta, batez ere, zabortegira ahalik eta gutxien bidaltzeko.

Modu
jasangarrian
kudeatuz



Gakoa: hondakin bakoitza bereiztea eta birziklatzea

Hondakinen kudeaketaren inguruan, lehenengo ekintza murriztea da. Hori produktuen iraungitasuna kudeatuz eta dohaintzan emanez lortzen da -horrela nabarmen murrizten da botatzen diren produktuen bolumena-.

Bigarren neurria material mota bakoitza zuzen bereiztea da, birziklapenaren onurak maximizatzeko eta produktu berriak sortzeko, hondakinen itzulketaren bitartez. Uvesco Taldeak konpromisozko lana egiten du gaikako sailkapenarekin, hondakin desberdin guztiei aplikatuz, hondakin mota bakoitzak bere edukiontzi berezi eta espezifiko izan dezan. Zeregin hori establezimenduetan zein logistikako plantetan egiten da.

Plataforma zentraletan, arrain, haragi, fruta eta barazki hondakinek tratamendu espezifiko eta berezia dute. Horrez gain, plastikoa, kartoia, poliespana eta egurra bereizi eta kentzen da -bakoitza bere kudeaketa sistema bereziarekin-. Horrenbestez, elikagaien banaketaren jardueran sortzen diren hondakin guztiei irteera jasangarria eta baliagarria ematen zaie. Guztira, hondakinak kudeatzeko neurri horien guztien ondorioz, Uvesco Taldeak 6.200 tona birziklatzen ditu urtero.

Hondakinen birziklapen tasa



Garbigunea, plataforma logistikoan

Garbigunea, trinkotzeko bost makinarekin

Horretarako, Gipuzkoako plataforma logistikoan, Uvesco Taldeak garbigune bat dauka, autotrinkotzeko bost makinarekin, hondakinak sailkatu eta bereizi ondoren, birziklatu ahal izateko: organikoa, plastikoa, kartoia, egurra eta gainerakoak. Sistema horrekin, hondakinak tratatzen dituzten tokiko enpresak ere inplikatzeko dira -Bizkaiko herrietan, esaterako, Mundakan, zein Nafarroan, esaterako, Lizarran-.

Halaber, saltokien bitartez, sentsibilizazio lanak egiten dira, jasotzeko eta birziklatzeko kanpainen parte hartuz, hainbat elkarte eta talde sozialen bitartez: pilak, mugikorrak, tapoiak, bonbillak, kapsulak eta olioak.

Orain dela gutxi, bulego zentraletako eta plataforma logistikoetako zakarrontzi selektiboak berriro dira, hondakinak bereizteko lana errazteko eta langileak sentsibilizatzeko birziklapenari buruz. Zakarrontzi horiek establezimenduen %50etan ere jarri dira, bezeroak inplikatzeko asmoarekin. Halaber, beste aukera batzuk aztertzen ari gara, gune horietan jasotako materialen berrerabileran aurrera egiten jarraitzeko.

Birziklatutako hondakinen itzulketa



Arrain hondarrak

Barna enpresara bidaltzen dira, Mundakan (Bizkaia) -arrain irinak egiteko erabili ditzaten-.

Haragi hondarrak

Seberia Donostiarra enpresaren bidez kudeatzen dira -xaboiak eta larru sintetikoak fabrikatzeko-.

Fruta eta barazkiak

Giza kontsumorako egokiak ez diren fruta eta barazkiak aprobetxatzeko, kateak fruta bereizteko eta trinkotzeko gailu bat dauka, konposta egiteko.

Plastikoak eta kartoia

Plastikoak eta kartoia kudeatzaile baimendunei bidaltzen zaizkie.

Gainerako materiala

Birziklatzeko bereizi ezin den materiala kosorkuntzako planta batera bidaltzen da, Mendigorriara (Nafarroa), eta hor metanoa eta zohikatza (ongarria) sortzeko erabiltzen da.

European Week for Waste Reduction

Uvesco Taldeak hondakinak kudeatzeko duen prozesuaren ondorioz, 2017an EWWR sarietako finalista izan zen (European Week for Waste Reduction - Hondakinen Prebentziorako Europako Astea). Europan jarduerarik onenei ematen zaien errekonozimendu gorena da hondakinak murrizteari dagokionez. Urte horretan bertan, hondakinen kudeaketaren ekimenik onenaren moduan ere aitortu zuten Hondakinen Prebentziorako Euskadiko Astea, Irungo planta logistikoan garatutako lanagatik.

Poltsaratze jasangarria

Jasangarritasunari dagokionez, banaketa handiaren sektoreak duen erronka nagusia da plastikoaren erabilerari alternatibak bilatzea. Uvesco Taldean, 2018ko uztailaren 1ean plastikozko poltsen erabilerari buruz aldarrikatu zen legediaren arabera, hainbat neurri aplikatu dira, eta erabilera bakarreko poltsen erabilera %80 murriztu ahal izan da azken urtean.

Lehendabiziko neurria izan da erosketa poltsaratzeko zerbitzua indartzea; hori Taldeko denden faktore bereizgarria da, izan ere, kutxan, poltsak arduraz erabiltzen dira eta erabilera murrizten da, zerbitzu bikaina galdu gabe.



Bezeroak, gainera, hainbat poltsa mota berrerabilgarri ditu aukeran, bezeroaren aukeratzeko gaitasuna mantenduz -Uvesco ereduaren zutabeetako bat da hori-, behar desberdinetara egokituta. 2019an urrats gehiago egin dira norabide horretan, maila berrerabilgarriak sartuz fruta eta barazkien atalean, autozerbitzuko salmahaian, poltsen alternatiba jasangarri moduan. Ezarri direnetik lehenengo urtean 44.500 maila banatu dira bezeroen artean.

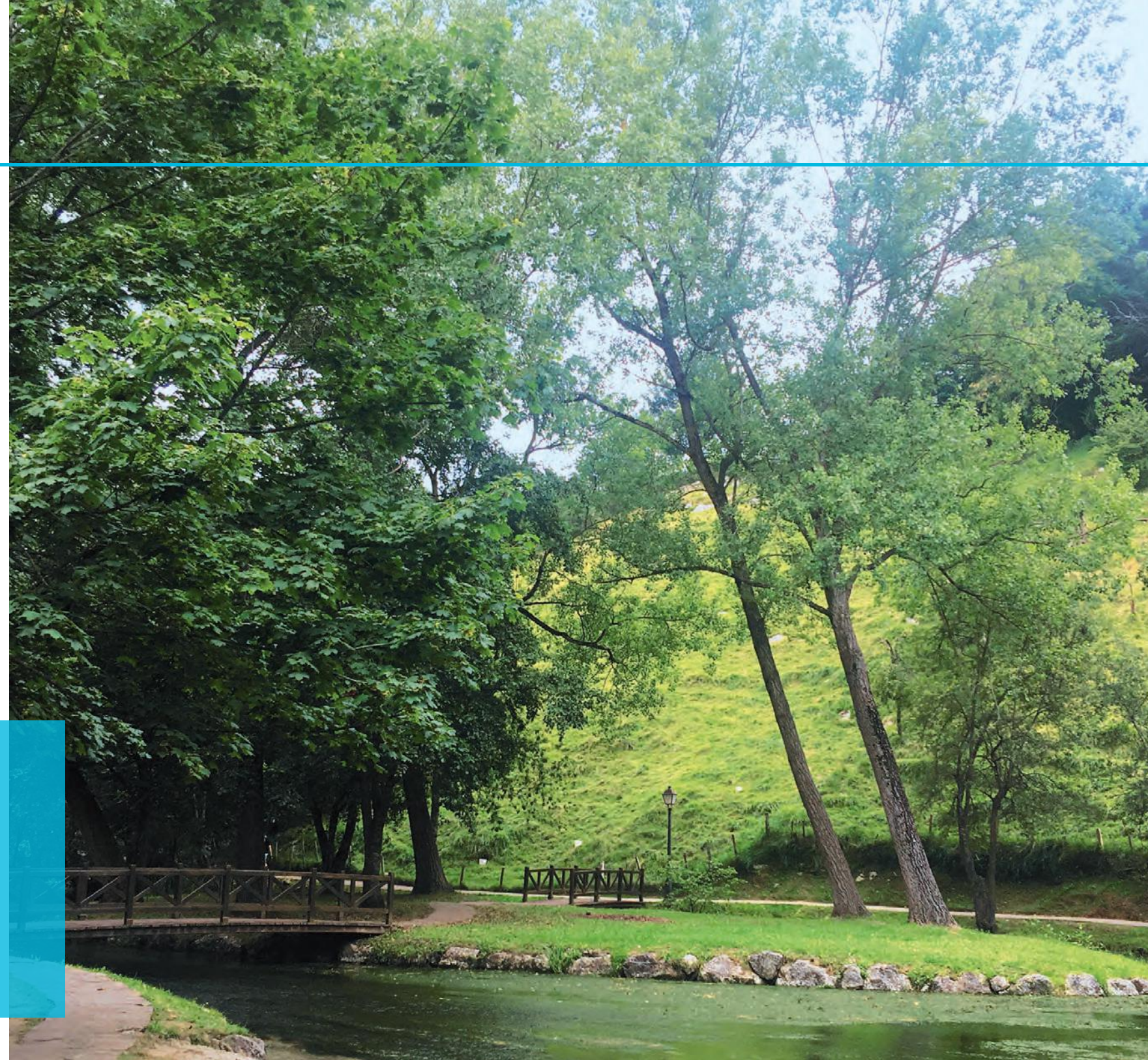
Zerbitzua osatzeko, halaber, orain dela urte batetik hona, establezimenduek “kortesiazko orgak” jartzen dituzte bezeroen eskura, doan erabiltzeko, erosketa partikularren etxeraino garraiatzeko.

Digitalizazioa eta papera murriztea

Plataforma digitalaren garapenak, BM Txartelaren aplikazio mugikorra sartuta -urtetik urtera gero eta gehiago erabiltzen da-, paper kontsumoa murrizteko neurri bat ekarri du, paperezko deskontuen ordezkari deskontu digitalak erabiltzearen ondorioz.

Jasangarritasunari eraginez 2019an erabaki den beste erabaki bat izan da ticketetako paper termikoaren ordezkari osagai jasangarriagoak dituen beste paper bat erabiltzea establezimendu guztietan. Horrenbestez, Taldeak aurea hartu dio 2020ko urtarilaren 1ean indarrean jarri den araudiari, zeinak merkataritza sektorean gaur egungo ticketen erabilera debekatzen baitu, kaltegarriagoak direlako (A bisfenola).

**Aurreztu
papera,
zaindu
ingurumena**



Datozen urteetan, erronka da teknologia berrien aldeko apustua egiten jarraitzea, ingurumen politikak babestu eta erabakiak hartu ahal izateko neurri moduan -Europak jasangarritasun gaietan ematen dituen jarraibideekin bat eginda-, digitalizazioa handituz eta papera murriztuz.



Irun-Oiartzun errepidea, z/g
Bidaurre Ureder Poligonoa (Bentak auzoa)
20305 IRUN (Gipuzkoa)
Telefonoa: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23
39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Telefonoa: (+34) 942 848 120

www.uvesco.com